

Quito, 9 de febrero de 2010

Señores Accionistas

Cumplo con lo dispuesto en el Estatuto de CESA DE ECUADOR TECNOCESA S.A. al presentar a ustedes el informe correspondiente a las actividades de la compañía durante el ejercicio económico 2009 y los estados financieros pertinentes al cierre de tal ejercicio.

En los últimos 10 años en el Ecuador hubo siete presidentes, en los últimos 36 meses ha tenido 7 elecciones populares, y la crisis económica que soporto el mundo, provocó en el Estado una situación muy difícil y una consecuente inestabilidad, tanto política como económica y social. En el año 2009, se consolidó el proyecto del Gobierno de la Revolución Ciudadana, marco conceptual con el cual el Sr. Presidente de la República del Ecuador inició su participación electoral en los años 2006, 2007 y 2008. El proyecto de **nueva Constitución** elaborado por la Asamblea Constituyente **se aprobó en el referéndum realizado el 28 de septiembre del 2008** y se encuentra en vigencia una vez que su texto se publicó en el **Registro Oficial No. 449 del 20 de octubre del 2008**. Estos antecedentes, nos llevan a la implementación de la nueva Constitución desde 2008 y al triunfo electoral del Eco. Rafael Correa en junio de 2009.

Es decir el 2009, fue un año de enorme inestabilidad política, caracterizado por reformas profundas en la administración del gobierno central, de los gobiernos seccionales, la radicalización del régimen en políticas públicas y acciones que degradaron el clima de inversión, esto afectó la competitividad de los productores ecuatorianos, en especial los de tamaño mediano y pequeño, incrementó el desempleo y deterioraron las condiciones de vida de la población.

La proyección del segundo semestre, después del triunfo electoral del partido de gobierno, continuó con un lento crecimiento, por debajo de la tasa de crecimiento poblacional. A ello contribuyó la prolongación de la crisis energética, cuyo impacto negativo sobre la actividad productiva fue innegable.

Cabe destacar los aspectos positivos en este proceso:

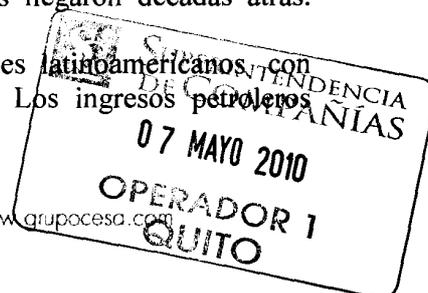
- Claras directrices: El Sr. Presidente sabe lo que quiere. Se lo explica a la población para ganar respaldo. Ministros y otros colaboradores son coherentes con los objetivos presidenciales. Varios de los gobiernos recientes han carecido de direccionamiento.

- Nueva generación: Llegó a su madurez política la generación educada con los excedentes del petróleo, con frecuencia con becas del gobierno. Muchos altos funcionarios tienen títulos de posgrado del exterior; nuestros vínculos con la comunidad internacional han alcanzado el nivel al que nuestros vecinos llegaron décadas atrás.

- Lo social al primer plano: El Ecuador está entre los países latinoamericanos con mayores diferencias entre los más ricos y los más pobres. Los ingresos petroleros

CESA Ecuador

Tel.: (593) 2290-3129 • Email: info.ec@grupocesa.com • www.grupocesa.com



debieron siempre destinarse a mejorar el nivel de vida de los más pobres, pero sobre todo de crear las condiciones para que los hijos de los pobres tengan oportunidades. Hoy, la reducción de desigualdades está en primer plano en la agenda política.

- Inversión pública: La proporción de la inversión dentro del gasto público total ha aumentado, lo que significa que a nivel de infraestructura, el país se moderniza.

El crecimiento económico del Ecuador no alcanzó el 3%, a pesar de los altos precios del petróleo, aun así no se cumplieron con las previsiones del Banco Central del Ecuador que proyectó el 3.4% de crecimiento para finales del año.

La inflación anualizada al 31 de diciembre del año 2009 fue del orden del 3,50%, la desocupación se ubica en el 9,06% y la subocupación en un alarmante 51,66%, lo que ha provocado que las empresas tomen medidas restrictivas a la inversión y sobre todo en las áreas de tecnología. En perspectiva para el sector privado de la economía, provocaron una contracción ineludible en las expectativas de los inversionistas nacionales y extranjeros, y, como sabemos una economía sin inversión no crece.

El Gobierno ha tenido éxito en lo político y la sostenibilidad económica del país, ha dependido mucho de los altos precios del petróleo, las remesas de los inmigrantes, como una adecuada recaudación de impuestos tanto tributarios como arancelarios, A pesar de un gasto fiscal excesivo, la salida de capitales privados al exterior y el estancamiento económico han permitido reducir presiones inflacionarias.

Con estos componentes la Gerencia de Ecuador, tomo como plan de acción para el 2009, un trabajo casi exclusivo con el gobierno, se determinó que el 80% de la actividad de ventas estaría sustentada en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010, cuyos principales artículos son:

2.5. Promover la investigación científica y la innovación tecnológica Para propiciar procesos sostenibles de desarrollo

2.6. Promover el acceso a la información y a las nuevas tecnologías de información y comunicación para fortalecer el ejercicio de la ciudadanía

11.9. Garantizar los derechos de propiedad intelectual favorables a la asimilación de tecnología y protectivos de la generación endógena de desarrollo tecnológico

11.21. Fomentar la inversión extranjera directa (IED) selectiva, para potenciar producción y productividad de sectores estratégicos (petróleo, minería, energía, telecomunicaciones) y sectores en los que se requiere innovación tecnológica para proyectos de largo plazo

Y un 20% de nuestra actividad empresarial fue el sector privado, específicamente se logró incorporar un modelo de outsourcing de servicios.

**CESA Ecuador**

Tel.: (593) 2290-3129 • E-mail: [info.ec@grupocesa.com](mailto:info.ec@grupocesa.com) • [www.grupocesa.com](http://www.grupocesa.com)

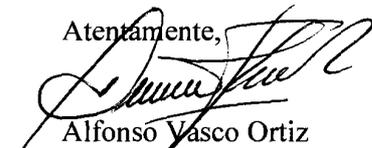
Un aporte importante al modelo de negocios implementado en Ecuador, es la venta consultiva, La venta consultiva permite responder de manera efectiva al desafío comercial de dejar de ser un proveedor y pasar a ser un socio de sus clientes. La venta consultiva es vender resultados de negocio para los clientes. Es la venta a compradores de alto nivel encargados de la toma de decisiones y cuyo interés primordial son los resultados del negocio, pues son responsables de estos. Este paradigma requiere el entendimiento del negocio de los clientes y de cómo la aplicación de nuestros productos y servicios permiten agregar valor al negocio.

Consientes de lo mencionado, en este año 2009 se lograron los objetivos propuestos, que para el 2010 se convirtieron en nuestras fortalezas:

1. Reconocimiento de la marca CESA, es una realidad
2. Reconocimiento que CESA Ecuador tiene profesionales de alta categoría técnica y sobretodo vocación de servicio
3. Empresa innovativa
4. Grupo con presencia regional
5. Gerencia, reconocida por el medio
6. Apoyo a iniciativas open source, universidades
7. Integridad
8. Clientes referenciales
  - IESS
  - Andes Petroleum
  - CFN
  - SRI

Debo agradecer y comprometer a los funcionarios y empleados de CESA DEL ECUADOR TECNOCESA S.A. para que con nuestro trabajo hagamos realidad los objetivos trazados para el próximo año. Adjunto sírvase encontrar los estados financieros correspondientes para su análisis y su aprobación.

Atentamente,



Alfonso Vasco Ortiz  
Gerente General

**CESA Ecuador**