# INFORME DE GERENCIA 2009 EXTRACTORA DEL RIO EXTRARIOS S.A.



#### SEÑORES ACCIONISTAS

A continuación pongo a consideráción de ustedes el informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico 2009, cumpliendo lo dispuesto en la ley de compañías.

#### SITUACIÓN DEL SECTOR DE ACEITES

Durante el año 2009, EXTRARIOS ha tenido varios retos que enfrentar entre los cuales se mencionarán los más relevantes:

El año 2008 se caracterizó por ser un año de alta volatilidad en los precios de los aceites; sin embargo, el año 2009 mantuvo sus precios de aceite de palma en un promedio de \$700 la tonelada. A pesar de que el año 2009 presentó una menor volatilidad, los precios tuvieron un descenso importante en el primer trimestre del año comparado con el año 2008 lo cual hizo que los palmicultores del sector descuidarán sus plantaciones.

El primer semestre del año 2009, las extractoras del país estuvieron afectadas por una disminución importante en las tasas de extracción debido a los efectos climáticos que ha tenido el país y una falta de fertilización por parte de nuestros proveedores de fruta. Estos problemas han causado que la cantidad de aceite en los racimos de fruta sea considerablemente menor.

En el segundo semestre a pesar del leve incremento en la tasa de extracción, no se pudo ver resultados positivos pues la extractora tuvo que enfrentar una importante guerra de precios por parte de los competidores de la zona. Debido a esta guerra de precios EXTRARIOS tuvo que someterse a las condiciones de mercado las mismas que implicaron pagar altas bonificaciones por la fruta y recortar los plazos de pagos. Para cumplir con los proveedores, EXTRARIOS vendió el aceite por anticipado obteniendo los recursos necesarios para mantenerse en el mercado. A pesar de muchos esfuerzos por parte de algunas extractoras estas condiciones de mercado se mantienen hasta la presente fecha.

Esta guerra de precios en las extractoras conllevó a que los palmicultores del sector destinen una gran cantidad de su tiempo a negociar con las extractoras buscando un mejor precio por su materia prima en lugar de dedicar dicho tiempo a cuidar de sus plantaciones como lo han hecho en años anteriores.

A pesar de las condiciones del mercado las relaciones con los proveedores de fruta, con los gremios y con las entidades de control se llevaron adelante en buenos términos.



EXTRARIOS sigue buscando ser la mejor alternativa para nuestros palmicultores, nuestros clientes y nuestros proveedores, de hecho así se evidencia en nuestro crecimiento en recepción de fruta.

#### SITUACION OPERATIVA Y FINANCIERA

#### **METAS ESTABLECIDAS:**

En el desarrollo fabril, EXTRARIOS cumplió con los cambios propuestos en los procesos industriales dentro de los cuales podemos mencionar el mejoramiento del sistema de clarificación, el mismo que nos permitió en este recolectar cerca del 90% del aceite procesado. Adicionalmente, se trabajo en la adecuación de los tanques florentinos los cuales permitieron recuperar aceite que antes se perdía.

Con el fin de evaluar la mejor ubicación de la planta, EXTRARIOS inauguró un centro de acopio en la zona del empalme, el mismo que entró en funcionamiento en el mes de octubre. Durante el último trimestre del año se midieron los resultados de los dos centros de acopio y estos indicaron que la zona más apropiada para reubicación de la extractora es la zona de San Carlos – Ventanas.

Otra meta importante para este año fue la contratación de un transferencista que apoye a los proveedores en el manejo de sus plantaciones. Este transferencista ha permitido una adecuada comunicación con los palmicultores; evitando así, la pérdida de muchos de ellos por una diferencia mínima de precios y por el contrario logrado incrementar el número de proveedores. Cabe recalcar que el transferencista también ha sido de vital importancia en el manejo de información sobre la zona más adecuada para la reubicación de la planta extractora coincidiendo su opinión con la recomendación antes mencionada.

#### **RESULTADOS:**

Durante el año 2009, EXTRARIOS compró 15.382,68 toneladas de fruta provenientes de: EXTRARIOS 6.713,23tn; San Carlos 6.337,36tn; El Empalma 692,94tn; EPACEM 493.97tn y Rio Manso 1.175,89tn (maquila) de las cuales se procesaron 11.056,82 toneladas y se vendieron 3.267,06 toneladas. De las toneladas procesadas se obtuvo 2.013,14 toneladas de aceite crudo de palma con una tasa de extracción promedio del 18,21% lo que representa un incremento del 0,2% en la tasa de extracción con respecto al año anterior.



### **FRUTO COMPRADO 2009**

MES	EXTRARIOS	SAN CARLOS	EL EMPALME	BUENA FE	RIO MANSO	LOS ANGELES	TOTAL
ENERO	390,680	547,830	0	0	0	0	938,510
FEBRERO	411,810	457,090	0	0	0	0	868,900
MARZO	621,150	599,910	0	0	0	0	1221,060
ABRIL	714,150	677,680	<sup>3</sup> 0	0	0	0	1391,830
MAYO	876,740	579,820	0	278,500	0	0	1735,060
JUNIO	836,760	382,440	0	0	960,560	0	2179,760
JULIO	765,450	384,330	Ō	0	215,330	0	1365,110
AGOSTO	435,330	237,900	0	0	0	0	673,230
SEPTIEMBRE	399,580	494,560	0	0	0	0	894,140
OCTUBRE	328,120	677,160	166,010	0	0	0	1171,290
NOVIEMBRE	392,100	611,150	215,110	126,780	0	87,99	1433,130
DICIEMBRE	541,358	687,490	281,820	0	0	0	1510,668
SUB TOTAL	6713,228	6337,360	662,940	405,280	1175,890	87,990	15382,688

## **FRUTO VENDIDO 2009**

MES	EXTRARIOS	SAN CARLOS	EL EMPALME	TOTAL
OCTUBRE	295,290	617,510	146,480	1059,280
NOVIEMBRE	200,180	581,620	211,940	993,740
DICIEMBRE	261,440	667,620	284,980	1214,040
SUB TOTAL	756,910	1866,750	643,400	3267,060

La acidez promedio fue del 3,95%, la obtención de nuez fue del 10,55% estos resultados son levemente mejores que los obtenidos en el 2008.

Como ya fue expuesto anteriormente, las malas condiciones de la fruta, como consecuencias del clima y del manejo inadecuado de las plantaciones, conjuntamente con la devastadora guerra de precios arrojó como resultado del ejercicio una pérdida aproximada de \$170,000.



#### **CONSIDERACIONES A FUTURO:**

EXTRARIOS tiene varias inversiones que realizar para lograr rentabilizar la empresa, las mismas que se detallan a continuación:

En la parte fabril, la inversión más importante que tiene que llevar a cabo EXTRARIOS es la reubicación de la planta extractora hacia la zona de Ventanas o sectores aledaños, la misma que esperamos realizar en el segundo semestre del año 2010 cuando la producción de palma es considerablemente menor. La reubicación de la planta debe ir de la mano de un incremento en su capacidad instalada permitiendo así un crecimiento de al menos el 100% en procesamiento de fruta como una etapa inicial.

Otro punto importante a mencionar es la construcción de un laboratorio de control de calidad, el mismo que ayudará a mejorar la tasa de extracción a través de una evaluación oportuna de las pérdidas de aceite. El laboratorio se encargará de realizar análisis de los puntos críticos de la planta extractora obteniendo resultados inmediatos de tal manera que se podrá tomar medidas correctivas durante el proceso.

En la parte comercial, se continuara ofreciendo asesoría técnica tales como: recomendaciones de fertilización apoyadas por la venta de fertilizantes con plazos convenientes para los proveedores y la venta de plantas de variedades adecuadas para la zona con facilidades de pago. Esta relación cercana con los proveedores asegurará el abastecimiento de materia prima para la extractora.

En resumen el año 2009 ha sido un año muy dificil para las extractoras; sin embargo, gracias al apoyo financiero de EPACEM, a las mejoras operativas y al eficaz sistema de comercialización hemos logrado mantenernos en un mercado altamente competitivo incrementando la participación de EXTRARIOS en la compra de materia prima. Todo esto nos lleva a considerar que en condiciones favorables de mercado y con una adecuada tasa de extracción el futuro será bastante satisfactorio.

Por último solo me queda por agradecer al señor Presidente de la compañía, a nuestro comisario, a ustedes señores accionistas y todos los empleados y funcionarios que son quienes llevan adelante la empresa.

Jaime A. Vela Cheroni

Gerente General

Extractora del Río EXTRARIOS S.A.

Superintendencia de COMPAÑÍAS

2 8 ABR. 2011

SANTO DOMINGO