Zuquillofilms Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA 2010

El proyecto en desarrollo por la compañía es el largometraje de 96 minutos "Zuquillo Exprés", iniciado en el mes de julio de 2008, que al cierre del año 2009 se encuentra totalmente editado, en las etapas finales de postproducción de sonido.

En Enero de 2010 se obtiene los recursos finales necesarios para la postproducción de imagen y sonido en Argentina, gracias a gestiones y aportes de los socios.

En el mes de Marzo se realizan los procesos en Argentina, contando con la película totalmente terminada y en formato de 35mm con 12 copias listas para su estreno, que inicialmente es fijado para el 4 de Junio, pero luego se traslada para el 13 de agosto como fecha final.

En los meses de abril a julio se realizan todas las gestiones y coordinación de difusión para la promoción de la película, con muy pocos recursos, apoyándonos especialmente en free press, y alianzas con los auspiciadores del largometraje. Se firma un contrato de distribución con Escalonfilms, para manejar la película en todas las cadenas de cine comercial del Ecuador

En Agosto se realizan 4 preestrenos: el 3 de Agosto el más grande en Quito, con una alfombra roja y presencia de medios y autoridades, posteriormente en Guayaquil, Cuenca y Santo Domingo, de los 4, Santo domingo fue el menos promocionado, por tanto los resultados en el estreno fueron los menos satisfactorios. Para esta etapa de difusión se unen en el trabajo Alex Altamirano en relaciones públicas y diseño y Paola Ostaíza

El 17 de Septiembre se realiza el estreno en la ciudad de Ambato, contando con gran promoción y apoyo de empresas que se sumaron para el evento.

La película es mostrada en Otavalo e Ibarra, fuera del circuito del Distribuidor, directamente gestionado por Zuquillofilms, con 2 pequeños estrenos y promoción de las actrices al igual que los anteriores estrenos. Los resultados demostraron que el trabajo e inversión para llevar la película directamente a pequeñas ciudades no es proporcional a los ingresos percibidos.

En Septiembre se realiza la reelección de la directiva, determinando adicionalmente que la gerencia tendrá una remuneración de $1.000.- mensuales, y que se reevaluará el cargo a los 6 meses de gestiones.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
26 MAYO 2011
OPERACIÓN 13

Se inician todos los trabajos y coordinación para la realización del DVD original de la película, llegando a un acuerdo con Grupo El Comercio para su circulación masiva el 10 de Diciembre, garantizando una venta que por lo menos nos proteja mínimamente de la piratería. Se hacen ofertas para la inserción de marcas al inicio del DVD y se consigue finalmente $15.000.- del Municipio de Quito.

Luego de decidir la cantidad de DVDs a distribuir, se contrata con la empresa Codisis la producción de 70.000 DVDs en formato Digipack para circular con El Comercio y 10.000 en formato caja para la distribución en tiendas de DVD, para lo cual se conversa que la distribución se realizará a través de Francisco Franco.

La cámara Sony Z7, adquirida por la empresa el año anterior para la filmación de Zuquillo Exprés, fue vendida para financiar los costos de difusión de la misma en un valor de $5.000.-.

Se trabaja en conjunto con la Agencia publicitaria de El Comercio y nuestro relacionador público, Alex Altamirano en la promoción del DVD y se hace una gran estrategia de lanzamiento con el apoyo de las actrices de Las Zuquillo, obteniendo una gran respuesta del público.

Se colocan los DVDs en formato caja en la cadena de Supermercados Santa María (30% comisión), en la Distribuidora Promarket, una filial de Codisis (40% comisión) y se entrega a Francisco Franco para su comercialización en otros canales(40% comisión). Adicionalmente cada uno de los socios se hace cargo de una caja de Dvds para apoyar la venta (30% comisión).

CONCLUSIONES

El año 2010 constituyó la etapa de finalización del proyecto Zuquillo Exprés , diseñado desde 2008, donde finalmente contamos con ingresos generados del mismo, por la proyección de la película en salas de cine de cadenas, las salas independientes o coordinadas por la empresa directamente y la venta del DVD original.

La afluencia a salas y la respuesta del público al DVD, ratifican que el proyecto fue un éxito y las expectativas con las que iniciamos el mismo fueron las correctas.

En cuanto a ingresos generados por el proyecto, no se ha llegado aún al 50 % del valor considerado como costo del mismo y aproximado a $400.000.- (cuatrocientos mil) dólares), los valores ingresados se han dispuesto inicialmente como pago a los servicios realizados por los socios.

Lamentablemente en la práctica tuvimos que enfrentarnos con las altas comisiones cobradas por las salas de cine, lo que nos dejo un margen real de alrededor del 30% de la taquilla total recaudada. Otro golpe duro para la empresa fue el ataque de la piratería al lanzar el DVD con Grupo El Comercio, lo que repercutió en poca ganancia y doble

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
26 MAYO 2011
OPERADOR 13
QUITO

esfuerzo para poder comercializar el número de DVDs que produjimos, los cuales se deben seguir colocando en el mercado en el año 2011.

Todos los trámites y documentos por pólizas, garantías, contratos con auspiciadores, Municipio, EMAAP, Impuestos, etc., se encuentran al día, cerrados y finiquitados, sin ninguna deuda ni documentación pendiente.

Agradezco el apoyo de cada uno de los asociados a este proyecto para lograr la realización de "Zuquillo Exprés" en todas sus etapas, y auguro que los siguientes 2 años consoliden la recuperación total de la inversión hecha, en mercados internacionales y nuevos espacios.

Atentamente,

Mabel Cabrera Torres

Gerente General

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
26 MAYO 2011
OPERADOR 13
QUITO

Madrid E12-203 y Toledo Dpto. 1C teléfonos 2528811 098241248 Quito-Ecuador

www.zuquillofilms.com