



## **INFORME DE GERENCIA**

A los señores Socios de:  
**STRATEGYLINE CIA. LTDA.**

Conforme con lo dispuesto en el artículo 20 de la Ley de Compañías presentó el informe de Gerente General correspondiente al ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2019.

Se dispone de un capital social pagado de USD\$ 400,00, el cual no ha sufrido variaciones ni incrementos durante el año 2019, ya que la Compañía inicio operaciones por lo cual el cuadro del porcentaje de distribución de participaciones por socio se mantiene en un nivel proporcional del 50% para Marco Naranjo, 40% Edwin Núñez y 10% Santiago Núñez respectivamente para cada socio en un total de tres socios actualmente.

Los resultados obtenidos por las ventas en el ejercicio económico 2019 ascienden a USD\$ 57.841,24 dólares frente a un total de gastos de USD\$ 69.090,50 dólares, generando una pérdida contable de USD\$ 11.249,26 dólares antes de participación trabajadores y pago de impuesto a la renta, que constituye un resultado negativo comparado con la rentabilidad esperada. Es importante señalar que sus ingresos fueron menores al del periodo anterior debido a la falta de contratos de honorarios profesionales de clientes en el área tributaria contable y de auditoría y otros servicios.

La planilla del personal se encuentra al fin del ejercicio económico del 2019 compuesta por cuatro personas solo consultores que aportan al IESS y están registrados en la nómina correspondiente. Normalmente por ser una empresa de servicios se incurrirá, en la medida de lo posible, en gastos que estén soportados en facturas de honorarios de profesionales que nos colaboran como asociados.

La Compañía se encuentra en su 11vo. año de formación y está dedicado especialmente a la consultaría, y a la venta de algunos artículos promocionales,

La Compañía ha presentado toda la información necesaria ante Organismos de Control, así como se han cumplido a cabalidad las obligaciones mensuales requeridas por el SRI.

En el ejercicio económico 2019, se ha dado cumplimiento efectivo a las políticas internas, empresariales y regulatorias, de manera adecuada.

Se prevé que para el próximo año 2020 los ingresos aumenten para la compañía debido al requerimiento de consultorías, nos enfocaremos en actividades de optimización tributaria de medianas empresas venta de artículos promocionales.

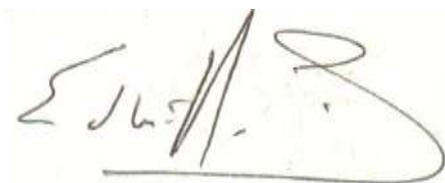
Una compilación del estado de resultados por el período que terminó el 31 de diciembre del 2019, es como sigue:

	<b>2019</b>
<b>Ingresos de operación</b>	<b>57.841.24</b>
<b>Gastos de operación</b>	<b>69.090.50</b>
<b>Pérdida del ejercicio</b>	<b>(11.249.26)</b>

En el ejercicio económico 2019, el valor de los impuestos a la renta fue de cero dólares y se obtuvo un beneficio tributario de USD\$11.310.00 dólares de una fracción básica por ser considerada como Microempresa y se calculó aplicando la metodología indicada por el SRI.

Los resultados indicados en párrafos precedentes NO cumplieron con expectativas de los socios de Strategyline Cía. Ltda.

Atentamente, me suscribo,



Edwin Núñez Castro.  
GERENTE GENERAL

Quito, Ecuador  
28 de febrero del 2020