



EXPOMERCADO

Todo un mercado Internacional a su alcance

Quito, 30 de Abril del 2012

Señores

**MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
EXPOMERCADO S.A**

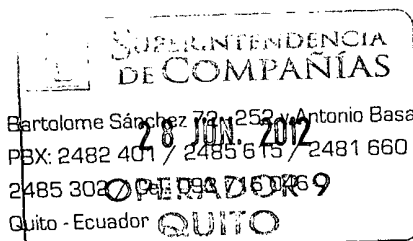
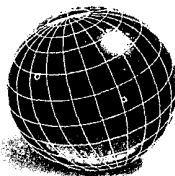
Presente,

De mis consideraciones:

En honor a lo estipulado en el registro oficial No 312, Artículo 20, inciso A, del 5 de noviembre de 1999 de la ley de compañías, el cual estipula la presentación del informe Gerencial Anual a la junta general de accionistas, y cumpliendo con el artículo décimo cuarto del Estatuto Social de la Compañía, procedo a informar la gestión realizada durante el año 2011 y al mismo tiempo los resultados obtenidos y los objetivos planteados para este año, todo esto resumido en el siguiente informe gerencial.

Durante el año 2011 se trabajo bastante para mantener la presencia comercial de nuestras marcas representadas dentro del mercado nacional. A pesar que este objetivo se cumplió, le acarreo a la empresa un sacrificio inmenso, básicamente en rentabilidad. Esto debido a que no pudimos aumentar nuestros precios de venta debido a la desmedida competencia de productos de procedencia asiática. Vivimos una situación bastante compleja, en donde sufrimos dos elevaciones de precios por parte de nuestros proveedores debido a que en Colombia, proveedor principal, sufre constantemente de aumentos de materias primas y un inexplicable diferencial cambiario que los obliga a cambiar costos frecuentemente. Al aumentar nuestros costos, sin poder incrementar nuestros precios para no perder presencia comercial, se vio afectado de una manera considerable el aspecto financiero. Sumado a esto, debido a nuestras proyecciones a inicios de año, tuvimos un aumento de nuestros gastos de recurso humano, que afecto de manera negativa el resultado general de nuestros balances.

No obstante, rescato algo positivo que se convierte en un aspecto cualitativamente invaluable, que es el haber mantenido nuestra fuerza comercial y más aun, el reconocimiento de nuestras marcas en el mercado. Este importante aspecto más los cambios que señalaré a continuación, nos permitirá mejorar de una manera considerable para este 2012.





EXPOMERCADO
■ ■ ■ ■ ■ *Todo un mercado Internacional a su alcance*

En el 2012 trabajaremos en los siguientes aspectos:

- Las circunstancias antes mencionadas nos llevó a la búsqueda de mejores proveedores que nos permitirán manejar más rentabilidad sin aumentar los precios del mercado. Para este año emprendemos actividad con otros países como proveedores aparte de Colombia.
- Con los proveedores de Colombia con los que continuaremos trabajando, gracias al trabajo del 2011, obtuvimos establecer una lista de precios que nos permitirá mejorar nuestros niveles de rentabilidad.
- Optimizaremos considerablemente el gasto de salarios, los cuales están centralizados de una manera importante en un funcionario específico.
- Es un objetivo prioritario crecer nuestra cartera de clientes, mas allá de los únicos cinco distribuidores que mantuvimos durante el 2011.

Dejando claro, aunque de una manera cualitativa, lo sucedido en el 2011 y las proyecciones para el 2012, les detallo en términos de balance los resultados finales de mayor relevancia durante el 2011:

ACTIVOS CORRIENTES **USD \$ 590178,95**

En donde el mayor rubro son las cuentas por cobrar a clientes las cuales suman USD \$ 392763,75

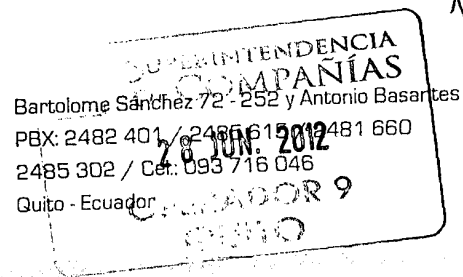
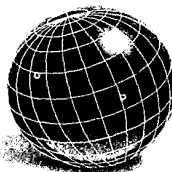
En segundo renglón de importancia tenemos los inventarios con un total de USD \$ 119435,09

ACTIVOS FIJOS **USD \$ 26835,02**

TOTAL ACTIVOS **USD \$ 617013,97**

TOTAL PASIVOS **USD \$ 583233,14**

TOTAL PATRIMONIO **USD \$ 33780,83**



www.expomercado.com.ec



EXPOMERCADO
■ ■ ■ ■ ■ *Todo un mercado Internacional a su alcance*

RESULTADOS GENERALES

En términos generales la empresa logro ingresos netos durante el 2011 por USD \$ 970696,77 con un total de costos más gastos de USD \$ 966292,03, logrando de esta manera una utilidad neta de, USD \$ 4404,74. La misma que se distribuyo entre impuestos y trabajadores.

Esperando la aprobación de dicho informe agradezco a la Junta General de Socios por el apoyo mantenido durante el año 2011 y auguro mayores éxitos para este año.

Sin más por el momento,


Jaime Jaramillo
Gerente General
EXPOMERCADO S.A

