



EXPOMERCADO

■ ■ ■ ■ ■ *Todo un mercado Internacional a su alcance*

Quito, 31 de Marzo del 2011

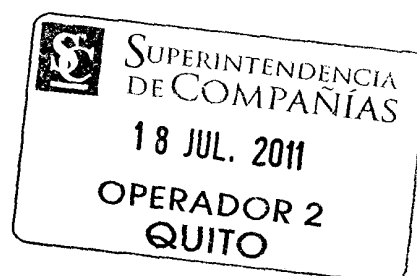
Señores

MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

EXPOMERCADO S.A

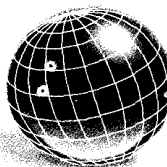
Presente,

De mis consideraciones,



En honor a lo estipulado en el registro oficial No 312, Artículo 20, inciso A, del 5 de noviembre de 1999 de la ley de compañías, el cual estipula la presentación del informe Gerencial Anual a la junta general de accionistas, y cumpliendo con el artículo decimo cuarto del Estatuto Social de la Compañía, procedo a informar la gestión realizada durante el año 2010 y al mismo tiempo los resultados obtenidos y los objetivos planteados para este año, todo esto resumido en el siguiente informe gerencial.

En el periodo 2010 se trabajo arduamente para mantener el crecimiento marcado desde los inicios de la empresa, de esta manera se logro un crecimiento en ventas sobre el 25% en relación al periodo anterior, logrando de esta manera mantener el ritmo que se venía marcando que estaba sobre el 20% de crecimiento anual.



Bartolomé Sanchez 72 - 252 y Antonio Basantes
PBX: 2482 401 / 2485 615 / 2481 660
2485 302 / Cel: 093 716 046
Quito - Ecuador



EXPOMERCADO

■ ■ ■ ■ ■ *Todo un mercado Internacional a su alcance*

Haciendo honor a nuestra función social, se trabajo básicamente en la investigación de nuevos productos en mercados internacionales para la importación y comercialización en el Ecuador. Así, logramos implementar nuevas líneas que se vieron aprovechadas al máximo por nuestros distribuidores, lo que conllevó al crecimiento mencionado anteriormente. Algunas de estas líneas nuevas fueron: Bombas y Bobinas de China y Mangueras Automotrices de Argentina. Con esto incursionamos en dos nuevos mercados de donde importar, Argentina y China.

Una de las debilidades vistas en el periodo del 2010, fue la cartera tan pequeña de clientes con la que se centralizaron las ventas del periodo. Esta dependencia tan estrecha con nuestros pocos clientes se convierte en un factor de alto riesgo para las proyecciones de la compañía, por tal motivo, uno de los objetivos principales para el 2011, será la apertura constante de cartera de clientes.

Dejando claro el comportamiento comercial del año 2010 y reconociendo el crecimiento porcentual mencionado anteriormente, el mismo que se puede reflejar en los balances del periodo correspondiente, detallo a continuación los resultados finales en términos de balances.

ACTIVOS CORRIENTES

USD \$ 826869,99

En donde el mayor rubro son las cuentas por cobrar a clientes, las cuales suman USD \$ 574269,42

En el segundo renglón encontramos los inventarios con un total de USD \$ 201923,9

ACTIVOS FIJOS

USD \$ 22347,35

TOTAL ACTIVOS

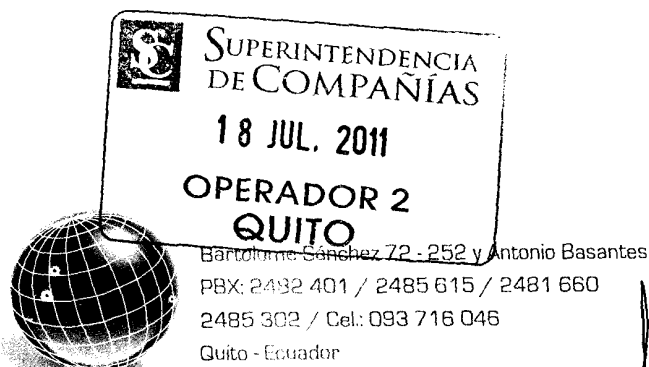
USD \$ 849217,34

TOTAL PASIVOS

USD \$ 818281,97

TOTAL PATRIMONIO

USD \$ 30935,37





EXPOMERCADO

■ ■ ■ ■ ■ Todo un mercado Internacional a su alcance

RESULTADOS GENERALES

En términos de balance la empresa logro ingresos netos durante el 2010 por USD \$ 1078153,06, con un total de costos más gastos de USD \$ 1043387,94, logrando de esta manera una utilidad neta de USD \$345765,12. La misma que se distribuyo entre impuestos y trabajadores.

Para el 2011 dejaremos de direccionar esfuerzos hacia la búsqueda de nuevos productos y mercados, por el contrario trabajaremos arduamente para consolidar nuestras líneas actuales, buscando llegar con ellas a un número mayor de clientes a nivel nacional. De esta forma, potencializando nuestros productos actuales y agrandando nuestra cartera de clientes, proyectaremos un crecimiento mayor al 20% para este año.

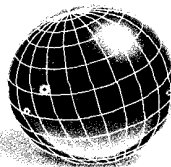
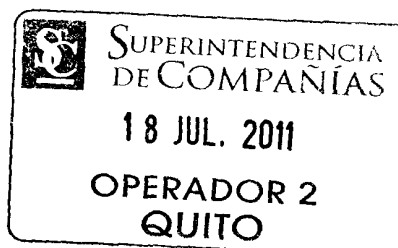
Esperando la aprobación de dicho informe agradezco a la Junta General de Socios por el apoyo mantenido durante el 2010 y auguro mayores éxitos para este año.

Sin más por el momento,

Jaime Jaramillo

Gerente General

EXPOMERCADO S.A



Bartolomé Sánchez 72 - 252 y Antonio Basantes
PBX: 2485 401 / 2485 615 / 2481 660
2485 302 / Cel.: 093 716 046
Quito - Ecuador

www.expomercado.com.ec