

# TC&L TRADING COMMERCE AND LOGISTICS S.A.

---

Quito, 9 de Marzo de 2014.

Señores de la Junta General de Accionistas.

Ciudad.

De mi consideración:

Me corresponde a mí, en calidad de Gerente General de la compañía, dar el informe gerencial de lo transcurrido durante el 2013.

Este año que acaba de transcurrir ha significado la consolidación del cambio de giro de negocio que se planteó hace dos años. Nuestra representación de clientes de flores en el extranjero ha quedado en solo un representado; Fabrizio Marianecchi, el mismo que continua con la venta de flor al supermercado Líder en Chile. El porcentaje de ingresos por esta línea de negocios significa menos del 40% de los ingresos totales. Un cambio total a los porcentajes en los años anteriores. Nuestro interés en no seguir creciendo en esta línea se mantiene. Aun existen cuentas por pagar con proveedores por la debacle causada a raíz de las ventas de flor a Francisco Enríquez en el 2010.

Dentro de las nuevas líneas de negocio que nos trazamos como objetivo hace algún tiempo la situación es buena. Hemos avanzado mucho en la consolidación de nuestro portal comercial agropecuario web Agroscopio.com, nuestras visitas superan nuestras metas y expectativas marcadas el año pasado, de 5000 visitas mensuales a un promedio de 13000 visitas. Se logro la colocación de una franquicia de Agroscopio.com en México y esperamos aprender mucho de esta experiencia para poder replicarla en otros países de manera exitosa.

Este momento se acaba de cerrar nuestra importación N. 10 de maquinaria Grillo, de la cual somos representantes oficiales, todas las importaciones han significado ingresos para la empresa y beneficios para todos nuestros clientes, esta línea se encuentra en un buen momento y ha resultado un éxito. La relación con la empresa en Italia es solida y esperamos crecer aun mucho mas este año.

## TC&L TRADING COMMERCE AND LOGISTICS S.A.

---

Con el fin de continuar y expandir nuestra presencia en el mercado agropecuario la empresa compro acciones de la empresa ORDAGRO COMPANIA DE COMERCIO S.A., misma que tiene como integrantes a los mismos socios de TC&L S.A. mas otros. TC&L tiene el 57.6% de acciones de esta empresa. Esta inversión tuvo un costo de \$55000, pero un valor de mercado de \$75000.

Nuestra marca AgroscoPIO.com será utilizada por Ordagro para darle un nombre comercial conocido a su Súper Mercado Agropecuario. Esta nueva inversión de TC&L es complementaria a nuestra línea de productos Grillo y a una nueva representación que estamos negociando en este momento; KIFCO.

Esto es cuanto puedo informar acerca de lo ocurrido en el año 2013.

El año 2014 será un año de crecimiento y mejoras para la empresa.

Muy atentamente,

  
Fernando Muñoz Cuesta  
1713445516  
GERENTE



