

## INFORME DE LA PRESIDENCIA EJECUTIVA DE TRIPODECONST A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

### GENERALIDADES

Los hechos y acciones acometidas por la empresa el 2009, que han significado un crecimiento en sus áreas de negocios y en sus ingresos, se pueden sintetizar en las siguientes

- El mes de enero se comienza con la distribución de materiales a constructores
- El mes de Abril se establecen como áreas de negocios para la empresa las siguientes
  - En lucido proyectado
  - Empaste y pintura
  - Cerrajería
  - Gypsum
  - Alquiler de equipos
- En el mes de Abril con la adquisición de equipos usados y nuevos, se amplía nuestra oferta de maquinaria de alquiler.
- En el mes de Julio se reestructuro el área de Cerrajería, quedando definida como un área por contrato específico
- En el mes de Octubre se agrega como una nueva área de negocios el servicio de provisión e instalación de estructuras de Aluminio y Vidrio.

### ANALISIS DE NEGOCIO

- La facturación en el ejercicio 2009, siendo este nuestro primer año corrido de funcionamiento asciende a \$ 637.430.99 . La facturación el año 2008 fue de \$ 64.186.93
- El promedio de facturación mensual asciende a \$ 53.119.24. El promedio mensual el año 2008 fue de 16.046.73.
- El desglose por área de negocios en cuanto a facturación es el siguiente

○ Enlucido proyectado	\$ 218.955.68
○ Aluminio y Vidrio	\$ 11.374.11
○ Empaste y Pintura	\$ 38.298.31
○ Carpintería metálica	\$ 39.820.70
○ Gypsum	\$ 37.868.64
○ Varios	\$ 41.387.25
○ Alquiler de equipos	\$ 63



- Los gastos se descomponen en el siguiente análisis
  - Gastos operacionales \$ 468.486.22
  - Gastos generales \$ 112.666.54
- La utilidad del ejercicio ascendió a \$ 56.278.23
- Los activos de la empresa ascienden a \$ 269.445.84
- Los pasivos de la empresa ascienden a \$ 193.801.40
- La nomina de la empresa asciende a 18 trabajadores
- Análisis y conclusiones

**ANALISIS AREAS DE NEGOCIOS 2009 SEGUN EERR**

	<b>INGRESOS</b>	<b>EGRESOS</b>	<b>UTILIDAD</b>		
ENLUCIDOS	218.955,68	178.826,64	40.129,04	18,33%	48,95%
ALUMINIO Y VIDRIO	11.374,11	10.852,11	522,00	4,59%	0,64%
EMPASTE Y PINTURA	38.298,31	25.615,37	12.682,94	33,12%	15,47%
METALES	39.820,70	34.842,01	4.978,69	12,50%	6,07%
GYPSUM	37.868,64	28.301,45	9.567,19	25,26%	11,67%
OTROS	41.387,25	27.284,21	14.103,04	34,08%	17,20%
<b>SUBTOTAL</b>	<b>387.704,69</b>	<b>305.721,79</b>	<b>81.982,90</b>	<b>21,15%</b>	<b>48,53%</b>
ALQUILERES	63.430,56	6.370,64	57.059,92	89,96%	33,77%
DISTRIBUCION MATERIALES	186.295,74	156.393,79	29.901,95	16,05%	17,70%
<b>TOTALES</b>	<b>637.430,99</b>	<b>468.486,22</b>	<b>168.944,77</b>	<b>26,50%</b>	<b>80,61%</b>

**GASTOS GENERALES**

REMUNERACIONES	67.009,22	
GASTOS ADMINISTRACION	44.587,35	
GASTOS BANCARIOS	1.069,97	
	<b>112.666,54</b>	<b>19,39%</b>

**UTILIDAD** 637.430,99 581.152,76



- De las utilidades directas el 48.53% corresponde a las áreas productivas de la empresa, un 33.77% al área de alquileres y un 17.7% a la distribución de materiales.
- Del total de utilidades directas del área productiva un 48.95% corresponde a enlucido proyectado
- El área de Aluminio Vidrio requiere un análisis en un plazo mayor, pues comenzó a operar en el mes de octubre.
- De los egresos un 870.61% corresponde a gastos operacionales y un 19.39% a gastos generales

### **PERSPECTIVAS**

Las perspectivas, proyecciones y metas para el 2010, se sintetizan en lo siguiente:

- A partir de Marzo dejar la distribución de materiales pasando esta a una tercera empresa
- Aumentar en un 20 % nuestro nivel de facturación. Esto significa lograr una facturación de \$ 465.245.62 en proyectos y de \$ 77.316.67 en alquiler de equipos
- Disminuir en un 15 % los gastos y costos asociados a un mejor rendimiento en los procesos productivos. Esto es \$ 45.858.26
- Disminuir en un 20% los gastos generales \$ 22.533.31, sin que esto afecte el proceso productivo



Ximena Romero Moreira  
Presidencia Ejecutiva  
Tripodeconst

