

VATELEVENTOS Y SERVICIOS CIA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

Al 31 de Diciembre del 2012

1. Operaciones

Vateleventos y Servicios Cia. Ltda. es una compañía constituida en Ecuador y domiciliada en Quito. Su actividad es la decoración de eventos sociales.

Las políticas contables están de acuerdo a las normadas por la Superintendencia de Compañías, y por consiguiente están de acuerdo con los principios contables generalmente aceptados.

La contabilidad ofrece una información útil, confiable, y de fácil comprobación. Sus registros se llevan en Dólares Americanos, y los Estados Financieros han sido elaborados con uniformidad. La medición y reconocimiento de los ingresos, costos y gastos lo hicieron adoptando los principios contables adecuados.

Principales políticas de contabilidad

(a) Base de presentación de los Estados Financieros

La Compañía prepara sus estados financieros sobre bases de acumulación de costos históricos vigentes al momento en que ocurrieron las transacciones. Además cumple con las regulaciones dispuestas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. El ejercicio económico comprende el período del 1º de enero al 31 de diciembre del 2012.

(b) Efectivos y Equivalentes

Se encuentran conformados por efectivo circulante mantenidos en fondos rotativos, así como dineros depositados en las cuentas bancarias.

(c) Propiedad, Planta y Equipo

Están registrados al costo, el cual es depreciado de acuerdo con el método de línea recta en función de los años de vida útil estimada y tributariamente permitida, los siguientes porcentajes:

Grupo de Activo Fijo	%
Manteles y Vajilla	33%
Muebles y Enseres	10%
Equipos de Computación	33%
Vehículos	20%

(d) Ingresos y Costos por Ventas

Los ingresos corresponden a las ventas que se han realizado durante el año. Se registra en base a la emisión de las facturas de ventas a los clientes y a la prestación de los servicios.

(e) Gastos

Los gastos se registran cuando se devengan.

(f) Impuesto a la Renta

La tarifa del impuesto a la renta vigente para el ejercicio 2012 es del 23%.

(g) Negocio en Marcha

En el año 2012 la Compañía ha concluido relaciones comerciales con su principal cliente. Lo que pone en duda su futura presencia en el mercado. La Gerencia ha diseñado nuevas estrategias para mantener la operatividad de la Compañía. Por hasta el cierre de los estados financieros del período 2012 se han cumplido con todas las obligaciones tanto con sus empleados y proveedores. Sin embargo el resultado del año es de pérdida.