



INFORME DE GERENCIA GENERAL SEÑORES SOCIOS DE VATELEVENTOS Y SERVICIOS CIA. LTDA.

En mi calidad de Gerente General y representante legal de **VATELEVENTOS Y SERVICIOS CIA. LTDA.**, pongo en consideración de la Junta General de la Compañía, el Informe de la Administración por el ejercicio económico cortado al 31 de diciembre del 2014, el mismo que cumple con los requisitos previstos en el Reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías y sus posteriores reformas.

La Gerencia General ha cumplido con todas las disposiciones dictadas por el Gobierno y las resoluciones tomadas por las Juntas Generales de Socios y Directorio celebradas durante el año 2014.

Durante el ejercicio económico 2014, las ventas ascendieron a USD. 125.159,96, con referencia al año anterior incrementaron en un 9,7%. Los costos ascienden a USD. 121.843,27 y la utilidad neta del presente ejercicio es de USD. 2.198,97.

La Compañía con fecha 6 de junio de 2014, mediante oficio No. SC.INC.DNICA1.006 de fecha 4 de junio del 2014, fue notificada por la Superintendencia de Compañías, informando que la Compañía había incurrido en causal de disolución, debido al patrimonio negativo reportado en el año 2013, se presentaron balances provisionales al 30 de septiembre de acuerdo a requerimientos de dicha dependencia, los cuales reflejan el cumplimiento de los objetivos al haber obtenido la rentabilidad y por ende permitieron recuperar el patrimonio.

Se ha cumplido con el Estatuto Social, las disposiciones de la Junta General. Los asuntos administrativos han sido correctamente encaminados y no han surgido hechos extraordinarios más allá de los relatados.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a los señores socios, funcionarios por su importante aporte y apoyo brindado durante el año 2014.

PROYECCION AÑO 2015

En el año 2015, se mantienen las metas que son la captación de clientes, llegando a atraer su interés mediante promociones interesantes que lo motiven a considerarnos en el desarrollo de sus eventos. Esperamos en el año 2015 cristalizar nuestras metas y lograr un importante crecimiento de la Compañía, con el apoyo y trabajo conjunto de todos quienes formamos parte de este propósito.

Sin duda alguna el promocionar nuestros servicios en medios publicitarios como revistas de gran circulación en el país nos permitió incrementar nuestro portafolio de clientes en el año 2014, que si bien los eventos no son servicios que un determinado cliente requiera con frecuencia, mediante referencias y a través de la calidad de nuestros servicios se ha conseguido atraer nuevos clientes, por lo que este año mantendremos la estrategia publicitaria como prioridad.



Espero señores socios y funcionarios, este año seguir contando con su valioso trabajo para llegar a la consecución de las metas trazadas en beneficio de la empresa y por ende de todos su colaboradores.

Quito, Marzo 30 del 2015


María José Terán Dávila.
GERENTE GENERAL
VATELEVENTOS CIA. LTDA.