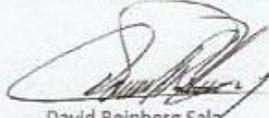


Como ya se comentó, la utilidad generada durante el presente ejercicio ha sido utilizada para pagar cuentas pendientes de la empresa que se han venido arrastrando en el tiempo y de las cuales se espera salir en su totalidad durante el ejercicio del año 2020, además se prevee la posibilidad de realizar la compra de un activo para la empresa correspondiente a un vehículo.

Hasta aquí el informe de Gestión del año 2019



David Reinberg Sala
Gerente
CC: 1712874179

INFORMES DE GESTIÓN DEL AÑO 2019
DAVID REINBERG SALA: GERENTE

Señores
JUNTA DE ACCIONISTAS
CREACTIVA PUBLICIDAD BTLADVERT CÍA. LTDA.
QUITO

Apreciados socios, dando cumplimiento a los estatutos de la compañía y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la junta de accionistas el informe de Gestión en el cual se describen las actividades más relevantes ejecutadas y cumplidas durante el año 2019.

Los objetivos de facturación planteados no fueron logrados en su totalidad, considerando que se determinó un escenario moderado en virtud de que la situación económica del país. Esto se debe especialmente a la crisis política vivida en el último trimestre del año.

Los dos principales rubros de negocio, Espacios Publicitarios en Aeropuerto y Activaciones BTL se fueron desarrollando y dando positivos resultados, especialmente lo relacionado a la comercialización de espacios publicitarios en Aeropuertos que se convierte en el rubro de mayor rentabilidad de la compañía.

Se mantuvo el objetivo de no tener gastos fijos con una operación basada en estrategias y alianzas comerciales, tercerizando servicios en función de las actividades de BTL y eventos

El objetivo de cumplir finalmente con las deudas que se vinieron arrastrando desde años pasados no se logró por completo, quedando una pequeña fracción para el año 2020 que se ha sido debidamente negociada con los acreedores.

Se cumplido de igual manera durante este año con los pagos correspondientes de SRI, IESS, Super de Compañías, así como se ha cumplido también con los pagos correspondientes al crédito de capital de trabajo que fue utilizado a finales del año 2017.

ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS Y EL BALANCE GENERAL

Dentro del balance de resultados podemos encontrar que se logró una buena rentabilidad. La facturación total de la compañía fue de \$875.652,83 y un total de Costos de \$ 727.470,42 para una utilidad bruta de \$148.182,41. Los gastos de la compañía ascendieron a \$121.229,37, lo que generó una utilidad del ejercicio de \$ 26.953,04

El balance General por su parte nos muestra una mínima reducción en el Patrimonio de la compañía a un valor total de \$214.739,01

