

ANÁLISIS DE ESTADOS DE RESULTADOS Y EL BALANCE GENERAL.

La estrategia para el año 2016 será la de conseguir medios alternativos con empresas o instituciones que podamos lograr convenios de concesión. Los objetivos principales serían: Aeropuertos, gasolineras y redes de parqueaderos en virtud de que son espacios de afluencia masiva y diaria.

Se retomará también en el año 2016, el servicio de VYNIL PUBLICIDAD Y LONAS VOLANTEO en parada y buses respectivamente.

En cuanto al debido cumplimiento de obligaciones de ley tanto del servicio de Rentas Internas SRI, como de aportaciones a la Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social del IESS, la compañía se encuentra al día.


Responsable

David Reinberg S.

Gerente General -Representante Legal

INFORME DE GESTIÓN DEL AÑO 2015
GERENCIA GENERAL: DAVID REINBERG SALA

Quito, 30 de Marzo del año 2016.

Sres.:

JUNTA DE ACCIONISTAS

CREACTIVA PUBLICIDAD BTLADVERT CIA LTDA.

QUITO

Apreciados socios, dando cumplimiento a los estatutos de la compañía y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la junta de accionistas el informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año 2015.

Me permito informarles que durante el ejercicio económico del año en mención, no hemos logrado cumplir a cabalidad con nuestras obligaciones contraídas con nuestros colaboradores directos, indirectos, clientes y principalmente proveedores. Obligaciones que se han proyectado ser cumplidas hasta agosto del próximo año.

Al término del ejercicio económico los resultados de la empresa no han sido favorables. Hemos tenido una utilidad por un valor de \$ 3,908.17. Dicha utilidad se logró en base a nuevos clientes y su respectiva venta de publicidad, así como a recortes y ahorros en los gastos para reducirlos al mínimo indispensable. Es importante destacar que esta utilidad se refleja también dado a que en el mes de Diciembre se emite la facturación del servicio total al nuevo cliente que es el INSTITUTO ECUATORIANO DE SEGURIDAD SOCIAL.

Uno de nuestros Clientes, que nos ayudado a mantener un margen de ganancia, ha sido PROCTER & GAMBLE ECUADOR CIA. LTDA., Cliente que corresponde al nuevo servicio implementado de TRADE, con quienes se ha desarrollado un importante proyecto de impulsación para los últimos meses del año y el primer semestre del 2015. En BTL hemos tenido otros clientes temporales, pero sigue siendo un área en la que debemos invertir mayores recursos para posicionar a la agencia.

Destacando durante este año las actuales relaciones con la empresa HOLIDAY "Hotel Aeropuerto", con quienes desde finales del año han contratado nuestros servicios de publicidad para todo el 2015

También hemos crecido en relaciones al Aeropuerto de Guayaquil, así como el Aeropuerto de Quito, con quienes se ha cumplido el proyecto que fue programado el año pasado, en el cual se firmo un convenio para el manejo de espacios en activaciones BTL y un acuerdo comercial para la distribución de espacios fijos tantos exteriores como interiores de dichos Aeropuertos.