
INFORME DE GESTIÓN DEL AÑO 2013
GERENCIA GENERAL: DAVID REINBERG SALA

Sres.:
JUNTA DE ACCIONISTAS
CREACTIVA PUBLICIDAD BTLADVERT CÍA LTDA.
QUITO

Apreciados socios, dando cumplimiento a los estatutos de la compañía y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la junta de accionistas el informe de Gestión en donde se describen las actividades mas relevantes ejecutadas en el año 2013.

Como es de conocimiento de todos, el presente año no ha sido un año muy satisfactorio, debido en principal medida a la pérdida del cliente Unilever y de la Central de Medios Initiative, así como la pérdida total de las relaciones comerciales y contractuales del Grupo de Centros Comerciales administrados por DK Management Services, por las razones que todos conocemos y que concordamos no han sido motivadas en ningún momento por un mal servicio o mala atención al cliente, relaciones en las que hemos salido ampliamente perjudicados pues se tenían convenios con Centros comerciales en los cuales pautaría Unilever y se tenía una inversión en materiales y convenios con el Señor Victor Soto para el mantenimiento de la rotulación de todos los Centros Comerciales.

En el ámbito de BTL, se cuenta actualmente con un solo cliente Fijo, TIOSA Supan, con quienes se han incrementado el número de activaciones durante todo el año, siendo actualmente el único cliente constante. Se han tenido otros clientes temporales, pero sigue siendo un área en la que debemos invertir mayores recursos para posicionar a la agencia de mejor manera y buscar nuevas alianzas comerciales.

Destacado durante este año las actuales relaciones con la empresa Ecogal, con quienes desde finales del año pasado se han implementado un gran número de rótulos de Señalética Interna y de Circuitos de Espacios Publicitarios. Esta relación ha permitido también crecer en relaciones con el Aeropuerto de Guayaquil con quienes se proyecta en el año 2014 la posible firma de un convenio para manejo de espacios para Activaciones BTL y un acuerdo comercial para la distribución de espacios fijos tanto exteriores como interiores de dicho Aeropuerto.

ANALISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS Y EL BALANCE GENERAL

Por El año 2013, el sector de servicios publicitarios ha registrado un mantenimiento del nivel de inversión por parte del sector gubernamental, pero se registra un decrecimiento en el nivel de inversión de la Empresa Privada, generado en gran medida por la nueva Ley de Comunicación que limita y

restringe muchas actividades dentro de la industria. La falta de un reglamento claro ha producido una abstención de inversión que preocupa a todos los actores.

Este decrecimiento ha sido muy notorio dentro de nuestra compañía. Los ingresos totales han disminuido en un 34.72%, y una reducción de la utilidad neta de la compañía en un 86.16% lo cual es muy preocupante.

La estrategia para el año 2014 será la de conseguir medios alternativos con empresas o instituciones que podamos lograr convenios de concesión. Los objetivos principales serían: Aeropuertos, Gasolineras y Redes de Parqueaderos en virtud de que son espacios de afluencia masiva y diaria.

Se retomará también en el año 2014, el servicio d decoración luminosa para fechas navideñas en diferentes municipios del País.

Se confirma que en el presente año se cumplió con el objetivo de realizar el Cambio de Denominación o Razón Social de la empresa a Creactiva Publicidad BTLADVERT Cía. Ltda.

Es importante informar que durante el presente año, se han entregado efectivamente a los socios, en partes iguales, la cantidad de \$ 30.000 dólares por concepto de Utilidades.

En cuanto al debido cumplimiento de obligaciones de ley tanto del Servicio de Rentas Interno SRI, como de aportaciones al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS, la compañía se encuentra al día.



Responsable
David Reinberg S.
Gerente General - Representante Legal