

INFORME DE GESTIÓN DEL AÑO 2012

GERENCIA GENERAL: DAVID REINBERG SALA

Sres.:

JUNTA DE ACCIONISTAS

Delle-Donne & Reinberg Publicidad Creativa Cía. Ltda.

QUITO

Apreciados socios, dando cumplimiento a los estatutos de la compañía y de conformidad con las normas legales vigentes, presento a la junta de accionistas el informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año 2012.

La gestión comercial realizada durante este periodo ha sido satisfactoria, siendo el principal logro, el mantenimiento y crecimiento de la cuenta Unilever a través de la Central de Medios Initiative, con quienes se avisa un crecimiento mayor en el próximo año.

Se ha incorporado nuevo personal a la compañía con el fin de brindar un mejor servicio y potencializar la zona de Guayaquil donde existe el objetivo de penetrar el mercado y lograr un crecimiento de el 10% sobre las ventas del año 2011 en dicha región.

Es meritorio comentar que se ha perdido una importante participación en la comercialización de espacios del Grupo DK por razones internas de dicho grupo, situación que está generando una reducción en ventas de espacios en Centros Comerciales de un 25%. Con el fin de reducir esta disminución, se plantea la posibilidad de ahondar relaciones con otros espacios de publicidad interior o Indoors, para lo cual se realizarán esfuerzos durante el año 2013 con los aeropuertos de las ciudades de Quito y Guayaquil.

Es necesario de igual manera mejorar el posicionamiento de la Agencia en el mercado de Campañas y Activaciones BTL. Actualmente es un área del negocio que no está llegando a los niveles deseados y es prioritario generar un plan de comercialización de este servicio dentro de las principales Agencias de Publicidad Principalmente, tal y como se lo ha venido haciendo con la Agencia Mayo Publicidad con quienes se están estrechando relaciones, al punto de que el cambio de oficinas que tuvimos en este año, se dió precisamente con el afán de estar cerca de ellos y tener una mejor comunicación.

ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS Y EL BALANCE GENERAL

(Párrafo ilustrativo)

Por el año 2012, el sector de servicios publicitarios ha registrado un alto índice de crecimiento, sobre todo dentro del sector gubernamental

Este crecimiento ha sido parcialmente notorio dentro de nuestra compañía, en la que se ha registrado un incremento del total de ingresos de un 5.83% con

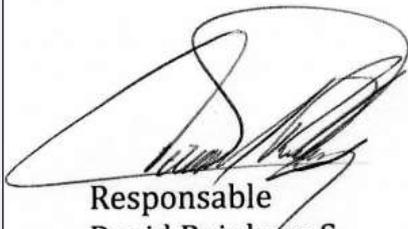
relación al año, sin embargo de esto, se ha generado una reducción de las utilidades netas de un 36.64%, valor que demanda una revisión general de los costos y gastos tanto fijos como variables, así como una revisión de los actuales proveedores, pues el resultado no es satisfactorio ni acorde a los objetivos de la compañía.

Es menester también informarse de acuerdo a lo acordado por la Junta General de Accionistas, se procederá a la entrega parcial de las utilidades generadas en los períodos 2011 y 2012 en el año 2013, siempre y cuando esto no afecte a la liquidez de la empresa.

En cuanto al debido cumplimiento de obligaciones de ley tanto del Servicio de Rentas Interno SRI, como de aportaciones al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS, la compañía se encuentra al día.

Es importante finalizar comentando que el cambio de Denominación o Razón Social de la Compañía, es un trámite que ha demorado mas tiempo del sugerido por el Señor Abogado y que dicho trámite se encuentra aún en proceso. Esperamos pronto tener novedades

Hasta aquí el informe de Gestión del Año 2012.



Responsable
David Reinberg S.
Gerente General - Representante Legal