

INFORME DE GERENCIA

Quito, 30 de Marzo del 2011

Señores Socios:
GCAPTELAS Y REPRESENTACIONES Cía. Ltda..
Presente.-

Señores Socios:

En mi calidad de Gerente de la GCAPTELAS Y REPRESENTACIONES Cía. Ltda. y en cumplimiento de lo dispuesto por la ley y estatutos de la compañía, presento a consideración de la Junta General de Socios, el informe correspondiente al Ejercicio Económico comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre del 2010.

Durante el ejercicio 2010 la compañía cumplió a cabalidad con todas sus obligaciones laborales, Societarias y Tributarias, necesarias para un buen funcionamiento de la empresa.

Los Estados Financieros que conocerá esta Junta reflejan la realidad económica de la Compañía al 31 de diciembre del 2010.

Todos los documentos reposan en los archivos de la compañía, mismos que están a su disposición cuando lo estimen necesario.

La empresa, en el período Enero-Diciembre 2010, obtuvo \$ 675.258,59 como ingresos por ventas gravadas, correspondiendo el 42.26% a venta de Hilo y el 57.74 % a la venta de Tela.

Durante el año en mención, los meses de mejores ventas fueron Octubre, Agosto, Noviembre y Junio, respectivamente, con un promedio de \$ 82.830,00, (los 8 meses restantes promedian \$ 43.000,00); mientras que Febrero y Marzo, registraron las ventas más bajas. Considerando que, en el segundo semestre del año 2010 recién se constituyó la empresa, el haber duplicado las ventas del 2010 en relación a las del año 2009, es muy significativo. Estos ingresos permitieron cubrir los costos y gastos, que ascendieron a un total de \$ 645.312,14, generando una utilidad neta, antes de la participación para los trabajadores e impuestos anuales de \$ 29.946,45.

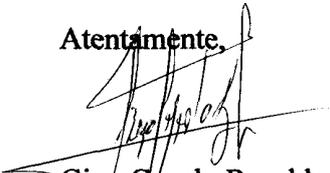
Dentro del rubro de Costos, durante el año 2010, las cuentas más significativas fueron: la de importación de Hilo, por un valor de \$ 427.176.19, la de Costos Directos e Indirectos que incluye la elaboración y tintura de tela, la compra de materia prima local por \$ 231.565,27, etc.. En los Gastos Operacionales, las cuentas de sueldos, salarios, beneficios sociales y otras remuneraciones, son las más representativas.

Para cumplir con las metas planteadas para el año 2010 en relación a Ventas, fue necesario efectuar préstamos de corto plazo que permitían cubrir el valor de las importaciones, además de un préstamo al Banco del Pichincha. Estos valores permitieron mantener liquidez en la empresa.

Para el presente año 2011, será necesario realizar más importación de Hilo ya que se tiene como metas incrementar las Ventas, mediante contacto directo con los compradores antiguos y una búsqueda permanente de nuevos clientes; dar crédito hasta 90 días y ofrecer los mejores productos del mercado.

Agradezco por la confianza depositada en mi gestión como Representante Legal de GCAPTELAS Y REPRESENTACIONES Cía, Ltda., y ratifico mi compromiso para cumplir con los objetivos propuestos para el ejercicio 2011.

Atentamente,


Gino Capelo Recalde.
GERENTE GENERAL
GCAPTELAS Y REPRESENTACIONES Cía, Ltda.

