

160440



ATLAS
Transport
OPERADORA DE TURISMO

INFORME ANUAL
SITUACION FINANCIERA Y ACTIVIDADES - AÑO 2008
COMPANÍA ATLASVIAJES OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA.

a. INTRODUCCIÓN

ATLASVIAJES Operadora de Turismo Cía. Ltda., desde sus inicios en el año 2008, se ha constituido en la máxima expresión de viajar con seguridad por el Ecuador, permitiendo que miles de pasajeros y turistas tengan la oportunidad de conocer más de cerca, a los mejores destinos turísticos del país en cada una de sus manifestaciones naturales, culturales, étnicas, arquitectónicas y artísticas dentro de un ambiente de integración, seguridad y servicio personalizado.

b. ANTECEDENTES

Desde el año 2008, los Administradores de la compañía, han consolidado los servicios turísticos con programas de viaje innovadores a nivel nacional, que contribuyen a la satisfacción de quienes hacen uso de nuestros servicios forjando confianza y seguridad para futuros viajes realizados dentro de nuestro hermoso país.

c. OBJETIVOS PRINCIPALES

- Consolidar los servicios turísticos como la mejor manera y placer de viajar.
- Integrar a los visitantes y turistas de las diferentes regiones del Ecuador.
- Promover el turismo nacional y extranjero a través de viajar en forma segura.

d. COMERCIALIZACION Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

La comercialización y venta de nuestros servicios turísticos es el resultado de promocionar cada uno de los diferentes servicios que ofrece ATLASVIAJES.

Más allá de ser un simple servicio, para la consecución de los objetivos fue necesario seguir una serie de fases, las cuales se resumen a continuación:

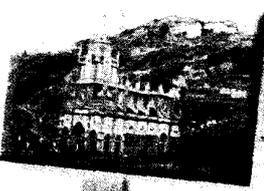
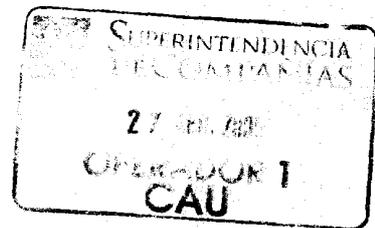
1. Fuentes de financiamiento
2. Estrategia promocional.
3. Trabajo de promotores turísticos - vendedores.

FINANCIAMIENTO

Es importante destacar el aporte económico de los socios fundadores que consideran al turismo como una inversión y una actividad encaminada al desarrollo de la actividad en el país.

Se promocionó el servicio de transporte turístico de manera formal a la demanda existente a través del Internet, página Web, Guía Telefónica y múltiples buscadores en el Internet.

El logotipo de ATLAS, forman parte de folletos informativos, carpetas, tarjetas personales, página Web, afiches, banners, gorras.



La magia de VIAJAR



ATLAS
Transport
OPERADORA DE TURISMO

Es importante recalcar que el Ministerio de Turismo ha contribuido permanentemente con la entrega gratuita de brochures, afiches y videos promocionales, los mismos que son distribuidos a nivel nacional por medio de nuestros promotores turísticos. De esta manera la "Marca País" también se da a conocer dentro de nuestros diferentes servicios.

Las áreas que se constituyeron con la finalidad de desarrollar las labores son:

Operaciones

El área de operaciones que se constituye con la finalidad principal de elaborar los diferentes programas y cotizaciones de los servicios turísticos

- Supervisión y consecución de los diferentes programas de viajes
- Suministro de materiales e implementos necesarios
- Adicional a estas actividades, también se encarga de supervisar al área de ventas
- Contacto con proveedores

Comercialización y Distribución de servicios

El área de comercialización y distribución de servicios turísticos esta conformado por:

1. Promotores turísticos

Quienes se dedican a:

- Recopilación de información, base de datos previa a la comercialización de los servicios turísticos.
- Atención personalizada y oportuna a los posibles clientes potenciales
- Distribución de material promocional

Contamos con un equipo de 2 profesionales

Sistemas (trabajo temporal)

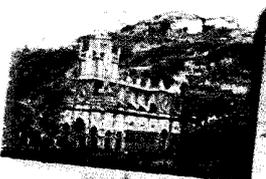
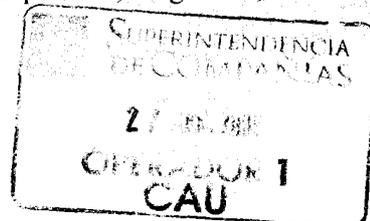
Diseño y regeneración del sitio Web para la página de la compañía. La ventaja de este servicio es la actualización automática de la información.

Transporte Turístico

Contratación de alquiler de transporte turístico compuesto por 4x4, furgonetas, minibuses y buses

Administradores

- Elaboración de presupuesto
- Facturación
- Gestión de cobranzas
- Reportes contables y tributarios mensuales son entregados al área contable para su respectivo ingreso al sistema



La magia de VIAJAR

e. INFORME ECONÓMICO

➤ Ingresos

El financiamiento de las operaciones que realiza la compañía ATLASVIAJES Operadora de Turismo Cía. Ltda., se logró mediante la venta del servicio de transporte turístico y con la aportación económica de los socios administradores de la compañía.

➤ Egresos

ATLAS VIAJES preparó un presupuesto para atender los requerimientos de la comercialización de los diferentes servicios

Conforme a lo expuesto anteriormente, presentamos el Balance General y el Estado Resultados:

1. Balance General

**ATLAS VIAJES CÍA. LTDA.
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008**

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIV. DE EFFECTIVO	801,89	
CUENTAS POR COBRAR	21494,05	
ANTICIPOS	1246,47	

TOTAL ACTIVO CORRIENTE		23542,41

ACTIVO NO CORRIENTE

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	5261,65	
LIBROS	1043,00	

TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		6304,65

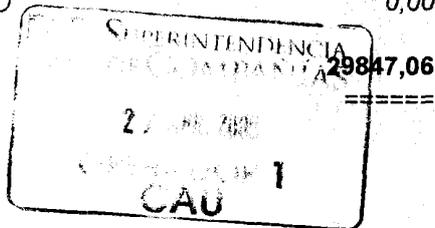
ACTIVO DIFERIDO

TOTAL ACTIVO DIFERIDO		0,00
------------------------------	--	-------------

TOTAL ACTIVO

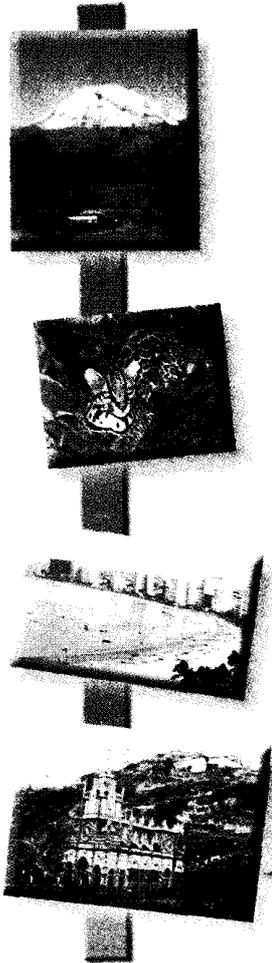
PASIVO Y PATRIMONIO

PASIVO CORRIENTE



TOTAL ACTIVO 29847,06

PASIVO Y PATRIMONIO 29847,06



La magia de VIAJAR



ATLAS
Transport
OPERADORA DE TURISMO

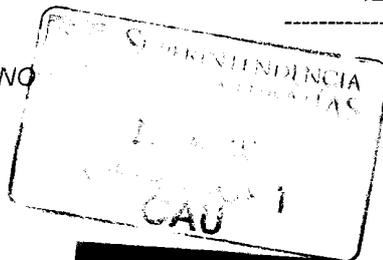
CUENTAS POR PAGAR	-31494,21	
		-
TOTAL PASIVO CORRIENTE		31494,21
PASIVO NO CORRIENTE		
		-
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		0,00
PATRIMONIO		
CAPITAL	-1000,00	
RESULTADO DEL PERIODO	2647,15	
		-
TOTAL PATRIMONIO		1647,15
		-
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		29847,06
		=====

2. Estado de Pérdidas y Ganancias

ATLAS VIAJES CÍA. LTDA.
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
DESDE 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008

INGRESOS

INGRESOS OPERACIONALES		
SERVICIOS PRESTADOS	-5974,30	
		-
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		5974,30
INGRESOS NO OPERACIONALES		
FINANCIEROS	-4,21	
OTROS INGRESOS	-12,69	
		-
TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES		-16,90
TOTAL INGRESOS		-5991,20
		=====



La magia de VIAJAR



ATLAS
Transport
OPERADORA DE TURISMO

GASTOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS

GASTOS DE PERSONAL	2218,34
GASTOS GENERALES	676,36

TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS 2894,70

GASTOS DE VENTAS

GASTOS DE PERSONAL	2186,94
GASTOS GENERALES	3504,76

TOTAL GASTOS DE VENTAS 5691,70

GASTOS FINANCIEROS

COMISIONES BANCARIAS	45,50
SERVICIOS BANCARIOS	6,45

TOTAL GASTOS FINANCIEROS 51,95

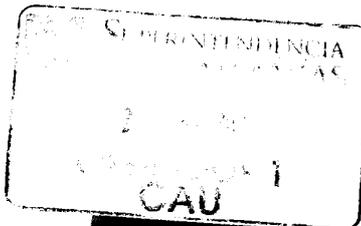
TOTAL GASTOS 8638,35

RESULTADO DEL PERIODO (PÉRDIDA) 2647,15

Es importante destacar que los documentos originales de respaldo de los ingresos y egresos incurridos, se encuentran en los archivos de la compañía, los cuales están a la disposición de los Organismos pertinentes que deseen realizar alguna revisión.

Atentamente,
ATLASVIAJES

Srta. Yessenia Marín Jarrín
REPRESENTANTE LEGAL



La magia de VIAJAR