



INFORME ANUAL
SITUACIÓN FINANCIERA Y ACTIVIDADES - AÑO 2019
COMPAÑÍA ATLASVIAJES OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA.

Señores socios se da a conocer el informe económico del año 2019

a. INTRODUCCIÓN

ATLASVIAJES Operadora de Turismo Cía. Ltda., ha venido desarrollando sus actividades desde sus inicios en el año 2008, con limitado presupuesto para su operación, afortunadamente todo lo que se ha logrado es gracias a la gestión de los Administradores, sin embargo hemos logrado posesionarnos en el mercado, contamos con una cartera de clientes que se han mantenido constantes creando confianza y fidelidad, todo esto debido a la atención personalizada, servicio, seriedad y cumplimiento que nos han hecho, entre nuestros viajeros, en la máxima expresión de viajar con seguridad por el Ecuador, permitiendo que miles de pasajeros y turistas tengan la oportunidad de conocer más de cerca, a los mejores destinos turísticos del país en cada una de sus manifestaciones naturales, culturales, étnicas, arquitectónicas y artísticas dentro de un ambiente de integración, seguridad y servicio personalizado.

b. ANTECEDENTES

Desde el año 2008, los Administradores de la compañía, han consolidado los servicios turísticos con programas de viaje a nivel nacional e internacional, que contribuyen a la satisfacción de quienes hacen uso de nuestros servicios forjando confianza y seguridad para futuros viajes realizados en el país. Este año se empezó fortaleciendo los programas internacionales hacia México, Panamá mediante acuerdos entre agencias de viajes mayoristas, de esta manera garantizamos las operaciones y la satisfacción del pasajero. En lo relacionado a la venta de boletos aéreos se ha venido realizando en menor escala a través del portal de Compras Públicas, aunque en este año se han presentado varios inconvenientes incluyendo el paro que hubo en el mes de octubre del 2019.

c. OBJETIVOS PRINCIPALES

- Consolidar los servicios turísticos como la mejor manera y placer de viajar.
- Integrar a los visitantes y turistas de las diferentes regiones del Ecuador.
- Promover el turismo nacional y extranjero a través de viajar en forma segura.

d. COMERCIALIZACION Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

La comercialización y venta de nuestros servicios turísticos es el resultado de promocionar cada uno de los diferentes servicios que ofrece ATLASVIAJES.

Más allá de ser un simple servicio, para la consecución de los objetivos fue necesario seguir una serie de fases, las cuales se resumen a continuación:

1. Fuentes de financiamiento
2. Estrategia promocional.
3. Trabajo de promotores turísticos - vendedores.

FINANCIAMIENTO

Es importante destacar el aporte económico de los socios fundadores que consideran al turismo como una inversión y una actividad encaminada al desarrollo de la actividad en el país.

Se promocionó el servicio de programas turísticos, se continúa con la venta de boletos aéreos nacionales e internacionales utilizando el sistema de reservas AMADEUS.



Se mantienen las áreas que se constituyeron con la finalidad de desarrollar y mejorar las labores las mismas que son:

Operaciones

El área de operaciones que se constituye con la finalidad principal de elaborar los diferentes programas y cotizaciones de los servicios turísticos

- Supervisión y consecución de los diferentes programas de viajes
- Suministro de materiales e implementos necesarios
- Adicional a estas actividades, también se encarga de supervisar al área de ventas
- Contacto con proveedores

Counter Nacional e Internacional

Este año debido a la crisis económica del país, se tuvo que prescindir de una persona, contamos con un colaborador ya que el ingreso por la venta de boletos aéreos se ha mantenido siendo la principal fuente de ingresos de la agencia de viajes. El área se dedica a:

- Reservación y emisión de boletos aéreos nacionales e internacionales
- Facturación y control de ventas
- Atención personalizada a cuentas corporativas
- Control de Ordenes de cobro por las emisiones respectivas
- Adicional a estas actividades, también se encarga de supervisar al área de transporte
- Contacto con proveedores

Publicidad en redes

El área de publicidad debe mejorar la estrategia para poder llegar a un mercado sectorizado y de acuerdo a las necesidades

Transporte Turístico

Contratación de alquiler de transporte turístico compuesto por 4x2, 4x4, furgonetas, minibuses y buses

Administradores

- Elaboración de presupuesto
- Facturación
- Gestión de cobranzas
- Reportes contables y tributarios mensuales son entregados al área contable para su respectivo ingreso al sistema.

e. INFORME ECONÓMICO

- Ingresos

El financiamiento de las operaciones que realiza la compañía ATLASVIAJES Operadora de Turismo Cía. Ltda., se logró mediante la venta de programas turísticos a nivel nacional e internacional, venta y emisión de boletos aéreos, y con la aportación económica de los socios administradores de la compañía.

- Egresos

ATLASVIAJES preparó un presupuesto para atender los requerimientos de la comercialización de los diferentes servicios

Conforme a lo expuesto anteriormente, presentamos el Informe de Labores del año fiscal 2019

ATLASVIAJES OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA.

Estado del Resultado Integral [de sucursal QUITO]

Al 31 de diciembre de 2019

4	INGRESOS					110.057,57
41	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS			109.741,85		
4101	INSCRIPCIONES			4.083,63		
410109	COMISIONES POR BOLETOS AEREOS	98,34				
410110	FEE DE EMISION	3.985,29				
4102	PRESTACION DE SERVICIOS			105.658,22		
410201	TRANSFER	30.616,45				
410202	TRANSPORTE	4.229,83				
410204	REEMBOLSO DE GASTOS	70.277,12				
410205	TOUR	534,82				
43	OTROS INGRESOS			315,72		
4305	OTRAS RENTAS			315,72		
430501	INGRESOS VARIOS	315,72				
	TOTAL INGRESOS					110.057,57
5	GASTOS					107.394,80
52	COSTOS			107.394,80		
5202	ADMINISTRACION			103.059,99		
520201	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	14.400,00				
520202	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE R	3.549,12				
520205	HORAS COMISIONES	280,00				
520208	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	1.230,00				
520210	COMISIONES	6,26				
520211	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	2.980,80				
520216	GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJA	96,33				
520218	AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	599,86				
520219	NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O	945,23				
520220	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	1.475,72				
520221	DEPRECIACIONES:	978,50				
520223	GASTO DETERIORO:	685,00				
520227	OTROS GASTOS	17.893,02				
520228	COTOS TICKETS AEREOS	56.787,44				
520231	REEMBOLSO DE GASTOS	191,84				
520234	IVA AL GASTO	960,87				
5203	GASTOS FINANCIEROS			2.921,40		
520302	COMISIONES	913,50				
520305	OTROS GASTOS FINANCIEROS	2.007,90				
5204	OTROS GASTOS			1.413,41		
520403	GASTOS NO DEDUCIBLES	598,94				
520404	GASTOS IMPUESTO A LA RENTA	726,65				
520405	BONIFICACIONES	87,82				
	TOTAL GASTOS					107.394,80
	TOTAL EGRESOS					107.394,80
	RESULTADO DEL EJERCICIO					2.662,77
Fecha: 26/4/2020 18:14:17 / [d bal analítico pva acum]		Página N° 2 / 2		Elaborado por : Estefania Mites		



RESULTADO DEL EJERCICIO:

El resultado del período comprendido del 1ro. de enero al 31 de diciembre del 2019 es un saldo positivo de \$ 2662,77 lo que indica que la empresa obtuvo GANANCIA DURANTE EL AÑO 2019 reflejándose que la crisis económica afectó al gobierno, así como también lo sucedido en el mes de octubre. Es importante destacar que los documentos originales de respaldo de los ingresos y egresos incurridos, se encuentran en los archivos de la compañía, los cuales están a la disposición de los Organismos pertinentes que deseen realizar alguna revisión.

Atentamente,
ATLASVIAJES



Yessenia Marín Jarrín
REPRESENTANTE LEGAL



**INFORME DE GERENTE A LA JUNTA GENERAL
AÑOS 2018 Y 2019 DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE ATLASVIAJES
OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA.**

Fecha: 22 de mayo del 2020

Señores Socios de la empresa ATLASVIAJES OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA.

De acuerdo con las disposiciones legales, y en cumplimiento a lo dispuesto en el Artículo 263 de la Ley de Compañías y la Resolución 92-1-4-3-0013 de 18 de septiembre de 1992 de la Superintendencia de Compañías, referente la presentación de los informes anuales de los administradores a las juntas generales, a continuación, se presenta el informe para los socios referente a la gestión realizada en los años 2018 y 2019.

Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.

La compañía ATLASVIAJES CIA. LTDA., por ser socia mayoritaria de la Compañía de Transporte Turístico ATLASOPETRANS S.A., durante los años 2018 y 2019 deben presentar balances de Estados Financieros Consolidados donde se expresan que se ha efectuado con normalidad todas las actividades, debido a los esfuerzos tanto de la Gerencia como del personal a cargo. Debido a la situación económica del país, se puede calificar que los dos años, han sido años de recesión ya que no se han podido alcanzar los objetivos establecidos por los accionistas debido a la crisis económica que ha sufrido el país, afectando a nuestras operaciones directas como indirectas, especialmente porque nuestras operaciones son un 80% con el sector público, quienes han sufrido disminución en sus presupuestos anuales.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios

Durante los años 2018 y 2019, las disposiciones de Junta General de Socios de ATLASVIAJES CIA. LTDA., se han cumplido a cabalidad, procurando fortalecer las ventas y verificando de mejor manera los procesos de contratación realizados con el sector público, empresas que han demorado los pagos, ocasionando retrasos y pérdidas en el año 2018 por los problemas económicos que viene atravesando el país durante estos años, durante el año 2019 no hubo mayor incremento en los ingresos por lo que se incurrió en pérdidas en la compañía ATLASVIAJES CIA. LTDA.

Y se espera que este año la situación económica del país mejore para que de igual manera mejore los ingresos del sector privado.

Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Durante los años 2018, no han existido hechos extraordinarios que hayan afectado las operaciones de la empresa, ni en ámbitos administrativos, laborales o legales. En el año 2019, si existieron hechos extraordinarios que afectaron las operaciones de la empresa, como el suscitado en el mes de octubre que afectó la operación de cruceros, debido al paro de transporte a nivel nacional y el paro indígena, pero no ha existido hechos extraordinarios en ámbitos administrativos, laborales o legales. Es importante mencionar que se ha cumplido a cabalidad con las obligaciones con el IESS, Ministerio del Trabajo, SRI, Municipio de Quito.

Situación financiera consolidada de las compañías al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

En el 2019, se realizó una facturación global por \$ 258023,00 El año 2018 las ventas fueron de \$253040,00. Una vez restados los costos y gastos, en el 2019, la pérdida asciende a \$ 18760,00 que equivale al - 7,27%. En el 2018, la pérdida asciende a \$ 13680,00 que equivale al - 5.41%. Estos valores incluyen los asignados al respectivo pago del impuesto a la renta, valores que se cancelarán en abril del 2019.



En cuanto a los gastos, en el año 2019, totalizaron \$ 276783,00 mientras que, en el año 2018, los gastos ascendieron a \$ 266720,00

Cabe mencionar que los gastos disminuyeron debido al decrecimiento en las ventas y emisión de boletos aéreos al sector público, siendo la razón principal la reducción del presupuesto económico anual asignado a las instituciones públicas.

Propuesta sobre el destino del resultado obtenido en el ejercicio económico.

Para cumplir con los objetivos de la empresa, el resultado del período comprendido del 1ro. de enero al 31 de diciembre del 2019 es un saldo negativo \$ 18760,00 lo que indica que la empresa obtuvo PÉRDIDA durante este año. Mientras el resultado del período comprendido del 1ro. de enero al 31 de diciembre del 2018 es un saldo negativo \$ 13680,00 lo que indica que la empresa obtuvo PÉRDIDA durante este año. Durante estos años se ha reflejado que la crisis económica que afectó al gobierno de igual manera nos afectó al sector privado, y más aún que nuestros ingresos se basan en el trabajo con el sector público.

Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

El año 2020 debería caracterizarse por ser un año de mayor fortalecimiento empresarial, ya que existen proyectos nuevos y con el cambio de dirección domiciliaria se puedan incrementar las ventas al sector privado.

Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

La empresa vende y oferta servicios turísticos, mismos que no requieren derechos de autor o normas de propiedad intelectual.

Atentamente,
ATLASVIAJES



Yessenia Marín Jarrín
REPRESENTANTE LEGAL