



INFORME ANUAL
SITUACIÓN FINANCIERA Y ACTIVIDADES - AÑO 2016
COMPAÑÍA ATLASVIAJES OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA.

Señores accionistas se da a conocer el informe económico del año 2016

a. INTRODUCCIÓN

ATLASVIAJES Operadora de Turismo Cía. Ltda., ha venido desarrollando sus actividades desde sus inicios en el año 2008, con limitado presupuesto para su operación, afortunadamente todo lo que se ha logrado es gracias a la gestión de los Administradores y su personal que es muy reducido, sin embargo hemos logrado posesionarnos en el mercado, contamos con una cartera de clientes que se han mantenido constantes creando confianza y fidelidad, todo esto debido a la atención personalizada, servicio, seriedad y cumplimiento que nos han hecho, entre nuestros viajeros, en la máxima expresión de viajar con seguridad por el Ecuador, permitiendo que miles de pasajeros y turistas tengan la oportunidad de conocer más de cerca, a los mejores destinos turísticos del país en cada una de sus manifestaciones naturales, culturales, étnicas, arquitectónicas y artísticas dentro de un ambiente de integración, seguridad y servicio personalizado.

b. ANTECEDENTES

Desde el año 2008, los Administradores de la compañía, han consolidado los servicios turísticos con programas de viaje innovadores a nivel nacional, que contribuyen a la satisfacción de quienes hacen uso de nuestros servicios forjando confianza y seguridad para futuros viajes realizados en el país. Y fortaleciendo los programas internacionales especialmente entre Colombia y Perú mediante acuerdos entre agencias de viajes en estos países, de esta manera garantizamos las operaciones y la satisfacción del pasajero. En lo relacionado a la venta de boletos aéreos se ha venido realizando a través del portal de Compras Públicas, oportunidad implementada por el Gobierno y poder ofrecer nuestros servicios a todas las Instituciones del Estado, aunque en este año se han presentado varios inconvenientes por lo que solicita que las señoritas de counter deben presentar mayor atención a los pliegos para evitar caer en incumplimientos.

c. OBJETIVOS PRINCIPALES

- Consolidar los servicios turísticos como la mejor manera y placer de viajar.
- Integrar a los visitantes y turistas de las diferentes regiones del Ecuador.
- Promover el turismo nacional y extranjero a través de viajar en forma segura.

d. COMERCIALIZACION Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

La comercialización y venta de nuestros servicios turísticos es el resultado de promocionar cada uno de los diferentes servicios que ofrece ATLASVIAJES.

Más allá de ser un simple servicio, para la consecución de los objetivos fue necesario seguir una serie de fases, las cuales se resumen a continuación:

1. Fuentes de financiamiento
2. Estrategia promocional.
3. Trabajo de promotores turísticos - vendedores.
4. Mailing masivo
5. Nueva imagen corporativa

FINANCIAMIENTO

Es importante destacar el aporte económico de los socios fundadores que consideran al turismo como una inversión y una actividad encaminada al desarrollo de la actividad en el país.



Se promocionó el servicio de programas turísticos, desde el año 2012 se inició con la venta de boletos aéreos nacionales e internacionales utilizando el sistema de reservas AMADEUS, para este año se ha incrementado una pantalla más de AMADEUS porque el incremento de ventas ha mejorado

Las áreas que se constituyeron con la finalidad de desarrollar y mejorar las labores son:

Operaciones

El área de operaciones que se constituye con la finalidad principal de elaborar los diferentes programas y cotizaciones de los servicios turísticos

- Supervisión y consecución de los diferentes programas de viajes
- Suministro de materiales e implementos necesarios
- Adicional a estas actividades, también se encarga de supervisar al área de ventas
- Contacto con proveedores

Counter Nacional e Internacional

Este año se inició operaciones con el Counter Nacional e Internacional ingresando a trabajar a una persona más a mediados del mes de Marzo, contamos con dos colaboradores en la actualidad constituyéndose en la principal fuente de ingresos de la agencia de viajes. Se dedican a:

- Reservación y emisión de boletos aéreos nacionales e internacionales
- Facturación y control de ventas
- Atención personalizada a cuentas corporativas
- Control de Ordenes de cobro por las emisiones respectivas
- Adicional a estas actividades, también se encarga de supervisar al área de transporte
- Contacto con proveedores

Comercialización y Distribución de servicios

El área de comercialización y distribución de servicios turísticos está conformado por:

1. Promotores turísticos

Quienes se dedican a:

- Recopilación de información, base de datos previa a la comercialización de los servicios turísticos.
- Atención personalizada y oportuna a los posibles clientes potenciales
- Distribución de material promocional

Contamos con un equipo de 3 profesionales

Sistemas (trabajo temporal)

Diseño y regeneración del sitio Web para la página de la compañía. La ventaja de este servicio es la actualización automática de la información.

Transporte Turístico

Contratación de alquiler de transporte turístico compuesto por 4x2, 4x4, furgonetas, minibuses y buses

Administradores

- Elaboración de presupuesto

- Facturación
- Gestión de cobranzas
- Reportes contables y tributarios mensuales son entregados al área contable para su respectivo ingreso al sistema.

e. INFORME ECONÓMICO

- Ingresos

El financiamiento de las operaciones que realiza la compañía ATLASVIAJES Operadora de Turismo Cía. Ltda., se logró mediante la venta de programas turísticos a nivel nacional e internacional, venta y emisión de boletos aéreos, obtención de cuentas corporativas, etc., y con la aportación económica de los socios administradores de la compañía.

- Egresos

ATLASVIAJES preparó un presupuesto para atender los requerimientos de la comercialización de los diferentes servicios

Conforme a lo expuesto anteriormente, presentamos el Informe de Labores del año fiscal 2016

Estado de Situación Financiera [de sucursal QUITO]									
Al 31 de diciembre de 2016									
1	ACTIVO								156.789,58
101	ACTIVO CORRIENTE						148.281,97		
10101	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO						5.239,33		
1010104	BANCO PICHINCHA 34041151-04			2.455,09					
1010107	BANCO GUAYAQUIL 1971596-5			95,90					
1010110	BANCO PACIFICO 0764433-7			2.085,62					
1010111	BANCO PICHINCHA 2203023739			602,72					
10102	ACTIVOS FINANCIEROS						117.717,71		
1010202	ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA			552,00					
1010205	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO			52.906,74					
1010206	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES			0,01					
1010210	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR ATLASOPETRANS			2.881,22					
1010211	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CENESTUR			61.377,74					
10104	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS						16.225,03		
1010403	ANTICIPOS A PROVEEDORES			16.225,03					
10105	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES						9.099,91		
1010501	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)			2.733,47					
1010502	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)			3.310,68					
1010503	ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA			3.055,76					
102	ACTIVO NO CORRIENTE						8.507,61		
10201	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO						7.907,61		
1020105	MUEBLES Y ENSERES			5.503,00					
1020108	EQUIPO DE COMPUTACIÓN			6.523,49					
1020110	OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			1.807,00					
1020112	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y E			(14.854,88)					
1020114	EQUIPOS DE OFICINA			4.550,00					
1020115	PINACOTECA			1.243,00					
1020116	SOFTWARE			3.136,00					
10207	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES						600,00		
1020706	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES			600,00					
	TOTAL ACTIVO								156.789,58
2	PASIVO								136.485,33
201	PASIVO CORRIENTE						90.863,72		
20103	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR						31.110,47		
2010301	LOCALES			31.110,47					
20105	PROVISIONES						7.875,22		
2010503	CXP MOKACHINO EXPRESS			7.871,11					
2010504	CUENTAS POR PAGAR SOCIOS			4,11					
20107	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES						17.012,96		
2010702	IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO			3.055,76					
2010703	CON EL IESS			368,65					
2010704	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS			13.505,15					
2010708	SRI POR PAGAR			83,40					
20110	ANTICIPOS DE CLIENTES						34.865,07		
2011001	ANTICIPO DE CLIENTES			34.865,07					
202	PASIVO NO CORRIENTE						45.621,61		
20203	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS						25.799,08		
2020301	LOCALES			25.799,08					
20206	ANTICIPOS DE CLIENTES						19.822,53		
2020601	ANTICIPOS DE CLIENTES			19.822,53					

	TOTAL PASIVO						136.485,33
3	PATRIMONIO						23.047,13
301	CAPITAL				1.000,00		
30101	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO				1.000,00		
3010101	JARRIN YAUCEN JUAN		499,00				
3010102	MARIN JARRIN YESSENIA		499,00				
3010103	MARIN DANIEL		2,00				
304	RESERVAS				13.000,00		
30401	RESERVA LEGAL				500,00		
3040102	RESERVA LEGAL 10%		500,00				
30402	RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA				12.500,00		
3040201	RESERVA FACULTATIVA		12.000,00				
3040202	RESERVA ESTATUTARIA		500,00				
306	RESULTADOS ACUMULADOS				8.485,36		
30601	GANANCIAS ACUMULADAS				8.485,36		
3060101	UTILIDAD DE EJERCICIOS ANTERIORES		8.485,36				
307	RESULTADOS DEL EJERCICIO				561,77		
30701	GANANCIA NETA DEL PERIODO				561,77		
3070101	UTILIDAD DEL EJERCICIO		561,77				
	TOTAL PATRIMONIO						23.047,13
	RESULTADO DEL EJERCICIO						(2.742,88)
	PASIVO + PATRIMONIO + RESULTADO EJERCICIO						156.789,58

RESULTADO DEL EJERCICIO:

El resultado del período comprendido del 1ro. de Enero al 31 de Diciembre del 2016 es un saldo negativo \$ -2742.88 lo que indica que la empresa obtuvo PÉRDIDA DURANTE EL AÑO 2016 lo que refleja que la crisis económica que afectó al gobierno de igual manera nos afectó al sector privado, y más aún que nuestros ingresos se basan en el trabajo con el sector público. Es importante destacar que los documentos originales de respaldo de los ingresos y egresos incurridos, se encuentran en los archivos de la compañía, los cuales están a la disposición de los Organismos pertinentes que deseen realizar alguna revisión.

Atentamente,
ATLASVIAJES




Yessenia Marín Jarrín
REPRESENTANTE LEGAL