

INFORME ANUAL
SITUACION FINANCIERA Y ACTIVIDADES - AÑO 2011
COMPAÑIA ATLASVIAJES OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA.

Señores accionistas se da a conocer el informe económico del año 2011

a. INTRODUCCIÓN

ATLASVIAJES Operadora de Turismo Cía. Ltda., desde sus inicios en el año 2008, se ha constituido en la máxima expresión de viajar con seguridad por el Ecuador, permitiendo que miles de pasajeros y turistas tengan la oportunidad de conocer más de cerca, a los mejores destinos turísticos del país en cada una de sus manifestaciones naturales, culturales, étnicas, arquitectónicas y artísticas dentro de un ambiente de integración, seguridad y servicio personalizado.

b. ANTECEDENTES

Desde el año 2008, los Administradores de la compañía, han consolidado los servicios turísticos con programas de viaje innovadores a nivel nacional, que contribuyen a la satisfacción de quienes hacen uso de nuestros servicios forjando confianza y seguridad para futuros viajes realizados dentro de nuestro hermoso país.

c. OBJETIVOS PRINCIPALES

- Consolidar los servicios turísticos como la mejor manera y placer de viajar.
- Integrar a los visitantes y turistas de las diferentes regiones del Ecuador.
- Promover el turismo nacional y extranjero a través de viajar en forma segura.

d. COMERCIALIZACION Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

La comercialización y venta de nuestros servicios turísticos es el resultado de promocionar cada uno de los diferentes servicios que ofrece ATLASVIAJES.

Más allá de ser un simple servicio, para la consecución de los objetivos fue necesario seguir una serie de fases, las cuales se resumen a continuación:

1. Fuentes de financiamiento
2. Estrategia promocional.
3. Trabajo de promotores turísticos - vendedores.

FINANCIAMIENTO

Es importante destacar el aporte económico de los socios fundadores que consideran al turismo como una inversión y una actividad encaminada al desarrollo de la actividad en el país.

Se promocionó el servicio de transporte turístico de manera formal a la demanda existente a través del Internet, página Web, Guía Telefónica y múltiples buscadores en el Internet.

El logotipo de ATLAS, forman parte de folletos informativos, carpetas, tarjetas personales, página Web, afiches, banners, gorras.

Es importante recalcar que el Ministerio de Turismo ha contribuido permanentemente con la entrega gratuita de brochures, afiches y videos promocionales, los mismos que son distribuidos



a nivel nacional por medio de nuestros promotores turísticos. De esta manera la "Marca País" también se da a conocer dentro de nuestros diferentes servicios.

Las áreas que se constituyeron con la finalidad de desarrollar las labores son:

Operaciones

El área de operaciones que se constituye con la finalidad principal de elaborar los diferentes programas y cotizaciones de los servicios turísticos

- Supervisión y consecución de los diferentes programas de viajes
- Suministro de materiales e implementos necesarios
- Adicional a estas actividades, también se encarga de supervisar al área de ventas
- Contacto con proveedores

Comercialización y Distribución de servicios

El área de comercialización y distribución de servicios turísticos esta conformado por:

1. Promotores turísticos

Quienes se dedican a:

- Recopilación de información, base de datos previa a la comercialización de los servicios turísticos.
- Atención personalizada y oportuna a los posibles clientes potenciales
- Distribución de material promocional

Contamos con un equipo de 3 profesionales

Sistemas (trabajo temporal)

Diseño y regeneración del sitio Web para la página de la compañía. La ventaja de este servicio es la actualización automática de la información.

Transporte Turístico

Contratación de alquiler de transporte turístico compuesto por 4x4, furgonetas, minibuses y buses

Administradores

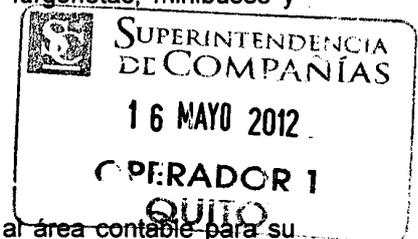
- Elaboración de presupuesto
- Facturación
- Gestión de cobranzas
- Reportes contables y tributarios mensuales son entregados al área contable para su respectivo ingreso al sistema.
- e. INFORME ECONÓMICO

- Ingresos

El financiamiento de las operaciones que realiza la compañía ATLASVIAJES Operadora de Turismo Cía. Ltda., se logró mediante la venta del servicio de transporte turístico, la venta de programas de viaje que incluyen los servicios de alojamiento, alimentación, guianza, actividades recreacionales, etc., y con la aportación económica de los socios administradores de la compañía.

- Egresos

ATLAS VIAJES preparó un presupuesto para atender los requerimientos de la comercialización de los diferentes servicios



Conforme a lo expuesto anteriormente, presentamos el Informe de Labores del año fiscal 2011

ACTIVO

CORRIENTE

EFFECTIVO Y EQUIV. EFFECTIVO

Total: EFFECTIVO Y EQUIV. EFFECTIVO 18792.22

CUENTAS POR COBRAR

Total: CUENTAS POR COBRAR 22032.68

ANTICIPOS

Total: ANTICIPOS 1995,15

Total: CORRIENTE 42820.05

NO CORRIENTE

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Total: PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO 1781.41

LIBROS

Total: LIBROS 1043

Total: NO CORRIENTE 3743,93

Total: ACTIVO 45644.46

PASIVO

CORRIENTE

CUENTAS POR PAGAR

Total: CUENTAS POR PAGAR -43193.00

Total: CORRIENTE -43193.00

Total: PASIVO -43193.00

PATRIMONIO

CAPITAL

PARTICIPACIONES

Total: PARTICIPACIONES -1000

RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES

Total: RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES -5090.22

RESULTADO PRESENTE EJERCICIO

Total: RESULTADO PRESENTE EJERCICIO 1679.51

Total: CAPITAL

Total: PATRIMONIO 2451.46

INGRESOS

INGRESOS OPERACIONALES

SERVICIOS PRESTADOS

Total: SERVICIOS PRESTADOS 0,00 172004.09 172004.09

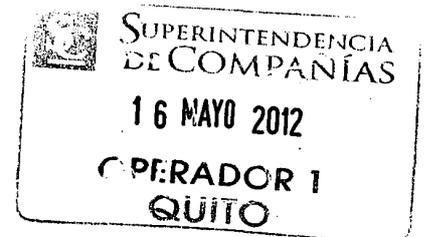
Total: INGRESOS OPERACIONALES 0 172004.09 172004.09

INGRESOS NO OPERACIONALES

FINANCIEROS

Total: FINANCIEROS 0 0.22 0.22

OTROS INGRESOS



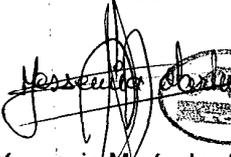
Total: OTROS INGRESOS	0		
Total: INGRESOS NO OPERACIONALES	0		
Total: INGRESOS	0	172004.31	172004.31
EGRESOS			
COSTOS			
COSTO DE VENTAS			
Total: COSTO DE VENTAS	0	142588.35	142588.35
Total: COSTOS	0	142588.35	142588.35
GASTOS			
GASTOS ADMINISTRATIVOS			
Total: GASTOS ADMINISTRATIVOS	0	5402.10	5402.10
GASTOS DE VENTAS			
Total: GASTOS DE VENTAS	0	18265.71	18265.71
GASTOS FINANCIEROS			
Total: GASTOS FINANCIEROS	0	2952.20	2952.20
GASTOS NO DEDUCIBLES			
Total: GASTOS NO DEDUCIBLES	0	21.73	21.73
Total: GASTOS	0	26641.74	26641.74
Total: EGRESOS	0	169230.09	169230.09

RESULTADO DEL EJERCICIO:

El resultado del período comprendido del 1ro. de Enero al 31 de Diciembre del 2011 es de USD \$ 1679.51 lo que indica que la empresa obtuvo GANANCIAS que reflejan el desenvolvimiento de las actividades para las que fue creada.

Es importante destacar que los documentos originales de respaldo de los ingresos y egresos incurridos, se encuentran en los archivos de la compañía, los cuales están a la disposición de los Organismos pertinentes que deseen realizar alguna revisión.

Atentamente,
ATLASVIAJES




Yessenia Marín Jarrín
REPRESENTANTE LEGAL

