



ATLAS
Transport
OPERADORA DE TURISMO

INFORME ANUAL
SITUACION FINANCIERA Y ACTIVIDADES - AÑO 2009
COMPAÑÍA ATLASVIAJES OPERADORA DE TURISMO CIA. LTDA.

a. INTRODUCCIÓN

ATLASVIAJES Operadora de Turismo Cía. Ltda., desde sus inicios en el año 2008, se ha constituido en la máxima expresión de viajar con seguridad por el Ecuador, permitiendo que miles de pasajeros y turistas tengan la oportunidad de conocer más de cerca, a los mejores destinos turísticos del país en cada una de sus manifestaciones naturales, culturales, étnicas, arquitectónicas y artísticas dentro de un ambiente de integración, seguridad y servicio personalizado.

b. ANTECEDENTES

Desde el año 2008, los Administradores de la compañía, han consolidado los servicios turísticos con programas de viaje innovadores a nivel nacional, que contribuyen a la satisfacción de quienes hacen uso de nuestros servicios forjando confianza y seguridad para futuros viajes realizados dentro de nuestro hermoso país.

c. OBJETIVOS PRINCIPALES

- Consolidar los servicios turísticos como la mejor manera y placer de viajar.
- Integrar a los visitantes y turistas de las diferentes regiones del Ecuador.
- Promover el turismo nacional y extranjero a través de viajar en forma segura.

d. COMERCIALIZACION Y VENTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

La comercialización y venta de nuestros servicios turísticos es el resultado de promocionar cada uno de los diferentes servicios que ofrece ATLASVIAJES.

Más allá de ser un simple servicio, para la consecución de los objetivos fue necesario seguir una serie de fases, las cuales se resumen a continuación:

1. Fuentes de financiamiento
2. Estrategia promocional.
3. Trabajo de promotores turísticos - vendedores.

FINANCIAMIENTO

Es importante destacar el aporte económico de los socios fundadores que consideran al turismo como una inversión y una actividad encaminada al desarrollo de la actividad en el país.

Se promocionó el servicio de transporte turístico de manera formal a la demanda existente a través del Internet, página Web, Guía Telefónica y múltiples buscadores en el Internet.

El logotipo de ATLAS, forman parte de folletos informativos, carpetas, tarjetas personales, página Web, afiches, banners, gorros.

La magia de VIAJAR



ATLAS
Transport
OPERADORA DE TURISMO

Es importante recalcar que el Ministerio de Turismo ha contribuido permanentemente con la entrega gratuita de brochures, afiches y videos promocionales, los mismos que son distribuidos a nivel nacional por medio de nuestros promotores turísticos. De esta manera la "Marca País" también se da a conocer dentro de nuestros diferentes servicios.

Las áreas que se constituyeron con la finalidad de desarrollar las labores son:

Operaciones

El área de operaciones que se constituye con la finalidad principal de elaborar los diferentes programas y cotizaciones de los servicios turísticos

- Supervisión y consecución de los diferentes programas de viajes
- Suministro de materiales e implementos necesarios
- Adicional a estas actividades, también se encarga de supervisar al área de ventas
- Contacto con proveedores

Comercialización y Distribución de servicios

El área de comercialización y distribución de servicios turísticos esta conformado por:

1. Promotores turísticos

Quienes se dedican a:

- Recopilación de información, base de datos previa a la comercialización de los servicios turísticos.
- Atención personalizada y oportuna a los posibles clientes potenciales
- Distribución de material promocional

Contamos con un equipo de 2 profesionales

Sistemas (trabajo temporal)

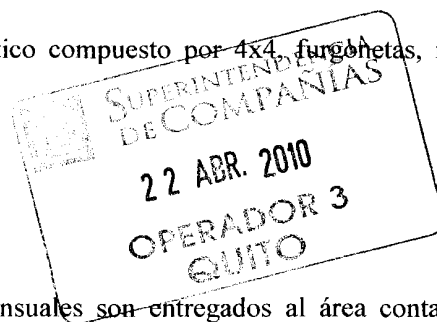
Diseño y regeneración del sitio Web para la página de la compañía. La ventaja de este servicio es la actualización automática de la información.

Transporte Turístico

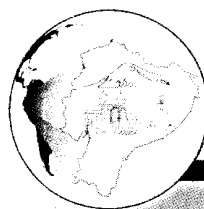
Contratación de alquiler de transporte turístico compuesto por 4x4, furgonetas, minibuses y buses

Administradores

- Elaboración de presupuesto
- Facturación
- Gestión de cobranzas
- Reportes contables y tributarios mensuales son entregados al área contable para su respectivo ingreso al sistema



La magia de VIAJAR



ATLAS
Transport
OPERADORA DE TURISMO

e. INFORME ECONÓMICO

➤ Ingresos

El financiamiento de las operaciones que realiza la compañía ATLASVIAJES Operadora de Turismo Cía. Ltda., se logró mediante la venta del servicio de transporte turístico, la venta de programas de viaje que incluyen los servicios de alojamiento, alimentación, guianza, actividades recreacionales, etc., y con la aportación económica de los socios administradores de la compañía.

➤ Egresos

ATLAS VIAJES preparó un presupuesto para atender los requerimientos de la comercialización de los diferentes servicios

Conforme a lo expuesto anteriormente, presentamos el Balance General y el Estado Resultados:

1. Balance General

ATLAS VIAJES CÍA. LTDA.
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y EQUIV. DE EFFECTIVO	248,75
CUENTAS POR COBRAR	22772,95
ANTICIPOS	2240,89

TOTAL ACTIVO CORRIENTE	25262,59

ACTIVO NO CORRIENTE

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	4090,68
LIBROS	1043,00

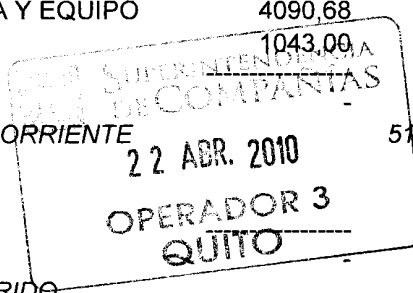
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	5133,68

ACTIVO DIFERIDO

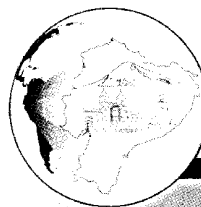
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	0,00
-----------------------	------

TOTAL ACTIVO	30396,27
	=====

PASIVO Y PATRIMONIO



La magia de VIAJAR



ATLAS
Transport
OPERADORA DE TURISMO

PASIVO CORRIENTE
CUENTAS POR PAGAR

-35759,04

TOTAL PASIVO CORRIENTE

35759,04

PASIVO NO CORRIENTE

TOTAL PASIVO NO CORRIENTE

0,00

PATRIMONIO

CAPITAL

1647,15

RESULTADO DEL PERIODO

3715,62

TOTAL PATRIMONIO

5362,77

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

30396,27

2. Estado de Pérdidas y Ganancias

ATLAS VIAJES CÍA. LTDA. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DESDE 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009

INGRESOS

INGRESOS OPERACIONALES
SERVICIOS PRESTADOS

50992,50

TOTAL INGRESOS OPERACIONALES

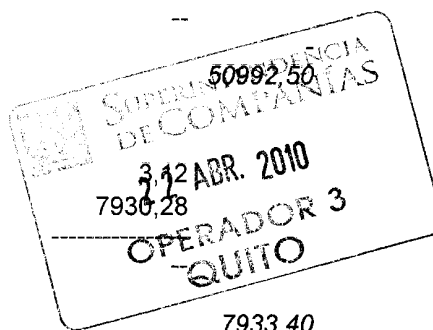
INGRESOS NO OPERACIONALES

FINANCIEROS
OTROS INGRESOS

TOTAL INGRESOS NO
OPERACIONALES

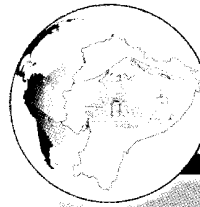
TOTAL INGRESOS

-58925,90



7933,40

La magia de VIAJAR



ATLAS
Transport
OPERADORA DE TURISMO

GASTOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS

GASTOS DE PERSONAL	3588,85
GASTOS GENERALES	6266,61

TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	9855,46
------------------------------	---------

GASTOS DE VENTAS

GASTOS DE PERSONAL	3588,85
GASTOS GENERALES	48998,23

TOTAL GASTOS DE VENTAS	52587,08
------------------------	----------

GASTOS FINANCIEROS

INTERESES BANCARIOS	1,43
COMISIONES BANCARIAS	63,95
SERVICIOS BANCARIOS	33,18

TOTAL GASTOS FINANCIEROS	98,56
--------------------------	-------

GASTOS NO DEDUCIBLES

MULTAS E INTERESES	100,42
--------------------	--------

TOTAL GASTOS NO DEDUCIBLES	100,42
----------------------------	--------

TOTAL GASTOS	62641,52
--------------	----------

RESULTADO DEL PERIODO (PÉRDIDA)

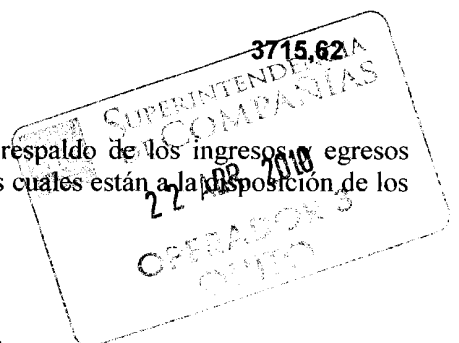
3715,62 A

Es importante destacar que los documentos originales de respaldo de los ingresos y egresos incurridos, se encuentran en los archivos de la compañía, los cuales están a la disposición de los Organismos pertinentes que deseen realizar alguna revisión.

Atentamente,
ATLAS VIAJES

Yessenia Marín Jarrín

Yessenia Marín Jarrín
REPRESENTANTE LEGAL



La magia de VIAJAR