

INFORME DEL GERENTE GENERAL CORRESPONDIENTE AL AÑO FISCAL TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 A LOS ACCIONISTAS Y MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE INSUMOS PROFESIONALES INSUPROF CÍA. LTDA.

Quito D.M., a 30 de marzo de 2016.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA.

La empresa fue constituida y domiciliada en la ciudad Quito, República del Ecuador el 09 de julio de 2008, según escritura pública registrada en la Notaría 11 de Quito; su objeto social principal es: a) Importación, exportación, comercialización, distribución al por mayor y menor, ensamble, reparación, compra y venta de artículos y aparatos eléctricos electrónicos, electrodomésticos para el hogar, oficinas, motores, motocicletas, trineos y cuadrones motorizados; y, generadores de todo tipo. b) La venta, comercialización y distribución al por mayor y menor de alimentos pre-procesados y empaquetados, así como de bebidas no alcohólicas.- la presentación y la venta de bienes y servicios relacionados con su objeto social.

2. BASE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO ECONÓMICO.

A. LA BASE DE PRESENTACIÓN.- Es el Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2015, y el Estado de Resultado Integral, que fue preparado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

B. INVENTARIOS.- Se registró sus ingresos al precio de compra o importación y en el kárdex se realiza un costo promedio de acuerdo al costo de la última compra, se mantiene el mismo control para todos los almacenes.

C. GASTOS, MANTENIMIENTO, SUMINISTROS Y REPARACIONES.- Los Gastos de Mantenimiento, suministros y reparaciones menores se cargan a resultados del período.

3.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

El cumplimiento de los objetivos propuestos para el período 2015, se cumplió de acuerdo a lo establecida en los siguientes puntos:

- Incremento de ventas
- Importación de productos nuevos.
- Manejo de la fidelidad de los clientes.
- Creación de una nueva sucursal en el Mall Los Andes de la ciudad de Ambato.

4. ASPECTOS IMPORTANTES OCURRIDOS EN EL PERÍODO 2015.

Con el objetivo de incrementar las ventas, en el 2015 se realizaron remodelaciones a los locales: Cumbayá (enero), Santa Clara (mayo), Centro Histórico (agosto), La Y (octubre) y Estado (octubre), así como también cambios en las rotulaciones en los locales con formato Beauties Suppliers; se inauguró un nuevo almacén completo en la ciudad de Ambato, en el Centro Comercial Mall Los Andes, a continuación detallo la variación y el porcentaje de ventas de los almacenes:

VARIACION DE VENTAS 2013 - 2014 - 2015							
VENTAS NETAS							
ALMACEN	2015	% 15 VS 14	VARIACIÓN	2014	% 14 VS 13	2013	VARIACIÓN
ESTADIO	\$3,047,894.96	-6.03%	-\$195,489	\$3,243,383.91	6.09%	\$3,057,317.71	\$186,066.20
RECREO	\$2,637,010.41	-1.55%	-\$41,535	\$2,678,545.44	9.75%	\$2,440,620.72	\$237,924.72
LA Y	\$2,026,791.20	-5.05%	-\$107,729	\$2,134,520.30	7.50%	\$1,985,557.90	\$148,962.40
SANTA CL.	\$1,730,002.47	-8.53%	-\$161,300	\$1,891,302.85	10.08%	\$1,718,092.89	\$173,209.96
CENTRO H.	\$1,320,264.76	-11.15%	-\$165,673	\$1,485,937.63	7.93%	\$1,376,789.35	\$109,148.28
SCALA	\$1,605,798.45	15.19%	\$211,798	\$1,394,000.15	11.36%	\$1,251,771.16	\$142,228.99
SAN LUIS	\$1,244,303.54	6.42%	\$75,082	\$1,169,221.71	26.14%	\$926,957.39	\$242,264.32
CONDADO	\$1,435,456.12	6.50%	\$87,632	\$1,347,824.57	56.75%	\$859,836.26	\$487,988.31
QUIC. SUR	\$1,205,763.02	-8.34%	\$92,817	\$1,112,945.74	21.82%	\$913,572.59	\$199,373.15
MALL SUR GYE	\$405,616.82	461.10%	\$333,327	\$72,290.00	N/A	N/A	N/A
MALL ANDES AMB	\$832,712.79	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CORPORATIVA	\$124,303.80	116.46%	\$66,879	\$57,425.10	N/A	N/A	N/A

Adicionalmente es importante mencionar que en el mes de marzo del año anterior existió un incremento significativo en ventas de casi un 25% comparado con el mes de febrero del mismo año y en un 16% comparando con el mes de marzo del año anterior, debido a que ya se avizoraba la llegada de los aranceles a las importaciones. En el segundo semestre del año se refleja una disminución en ventas debido a la nueva normativa de importaciones, motivo por el cual nos llenamos de inventario en nuestras bodegas dando paso a un período de falta de liquidez.

5. INVERSIONES EN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS EN EL PERÍODO 2015.

Detallo la adquisición de Activos que se adquirió en el transcurso del período enero a diciembre de 2015.

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Muebles y Enseres	\$	56,393.36
Equipo computac. y software	\$	32,745.82
Instalaciones en locales	\$	132,640.02
Mall los Andes Ambato	\$	132,640.02
TOTAL INCREMENTO DE ACTIVOS	\$	221,779.20

6.- HECHOS OCURRIDOS EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

A. SUELDOS Y SALARIOS.- Se cumplió con todos los beneficios laborales establecidos en la Ley de Seguridad Social y el Código de Trabajo.

B. FONDO DE RESERVA.- Se cumplió de conformidad con las disposiciones legales actuales vigentes, la compañía efectúa el sistema de pago mensual al trabajador; y, al IESS, según corresponde.

C. CAPACITACION.- Tanto para la parte administrativa como para los puntos de venta se ha realizado diferentes capacitaciones de carácter interno y externo.

D. TRIBUTOS E IMPUESTOS.- Se cumplió con todos los tributos e impuestos con los organismos gubernamentales, Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, Distrito Metropolitano de Quito, durante el periodo 2015.

E. FACTURACIÓN ELECTRÓNICA.- A partir del 1 de enero del 2015 Insumos Profesionales Insuprof Cia. Ltda. comienza a entregar comprobantes electrónicos.

F. ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL DEL PERÍODO ENERO DICIEMBRE DE 2015.

A continuación presento un Estado comparativo del Estado de Resultado Integral del periodo 2015, 2014 y 2013.

COMPARATIVO DEL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL									
AÑOS 2015-2014-2013									
AÑO	2015			2014			2013		
	\$	%	VAR	\$	%	VAR	\$	%	
INGRESOS OPERACIONALES	\$ 17,682,147.52	100.00%	6.32%	\$16,631,558.28	100.00%	14.24%	\$14,557,973.46	100.00%	
COSTO DE VENTAS	\$ 11,688,176.39	66.10%	4.24%	\$11,212,524.30	67.42%	13.56%	\$9,873,771.13	67.82%	
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	\$ 4,589,972.88	25.96%	16.38%	\$3,944,084.13	23.71%	9.67%	\$3,596,392.53	24.70%	
TOTAL DE COSTO Y GASTOS	\$ 16,278,149.27	92.06%	7.40%	\$15,156,608.43	91.13%	12.52%	\$13,470,163.66	92.53%	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 1,403,998.25	7.94%	-4.81%	\$1,474,949.85	8.87%	35.59%	\$1,087,809.80	7.47%	
PARTICIPACION TRABAJADORES 15%	\$ 210,599.74	1.19%	-4.82%	\$221,257.43	1.33%	35.60%	\$163,171.47	1.12%	
IMPUESTO A LA RENTA DE LA CIA	\$ 274,440.05	1.55%	-3.08%	\$283,155.53	1.70%	37.26%	\$206,292.25	1.42%	
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	\$ 918,958.46	5.20%	-5.31%	\$970,536.89	5.84%	35.11%	\$718,346.08	4.93%	
RESERVA LEGAL 5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	\$35,917.30	0.25%	
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	\$ 918,958.46	5.20%	-5.31%	\$970,536.89	5.84%	42.22%	\$682,428.78	4.69%	

8.- PROPUESTA PARA EL AÑO 2016.

Para el periodo 2016 tenemos planificado:

- Mensualmente emitir reportes de rentabilidad por cada sucursal.
- Revisión y mapeo de todos los procesos contables, optimización los procesos e ir creando reportes financieros mensuales.
- Reducir el impacto de la implementación por parte del gobierno de normas y certificados de calidad y los sobre aranceles a las importaciones; analizar en qué medida encarece, frena o obstaculiza nuestras importaciones, buscar productos que se ajusten a esta normativa.
- Analizar la implementación de un software para el manejo de la Nómina y el Talento Humano de la compañía y que sea compatible con el SAP BUSINESS ONE.

- Evaluación y decisión definitiva con respecto a la sucursal Mall del Sur (Guayaquil).

9.- DESTINO DE LAS UTILIDADES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2015

Propongo a los socios que en relación a las utilidades del ejercicio 2015 el reparto sea del cien por ciento, mismo que sería pagado en doce meses de forma proporcional empezando en el mes de abril hasta marzo del siguiente año.

Quiero expresar mi agradecimiento a todos los empleados de INSUMOS PROFESIONALES INSUPROF CIA. LTDA., por su ayuda; y, colaboración en los resultados obtenidos.

Mi agradecimiento especial a mis hermanos y socios de Insumos Profesionales Insuprof Cía. Ltda., por la confianza depositada.

IVAN MONTERO SALTOS

GERENTE

