

**INFORME DEL GERENTE GENERAL CORRESPONDIENTE AL AÑO FISCAL TERMINADO  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 A LOS ACCIONISTAS Y MIEMBROS DE LA JUNTA  
GENERAL DE SOCIOS DE INSUMOS PROFESIONALES INSUPROF CÍA. LTDA.**

**Quito D.M., a 30 de marzo de 2015.**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA.**

La empresa fue constituida y domiciliada en la ciudad Quito, República del Ecuador el 09 de julio de 2008, según escritura pública registrada en la Notaría 11 de Quito; su objeto social principal es: a) importación, exportación, comercialización, distribución al por mayor y menor, ensamblaje, reparación, compra y venta de artículos y aparatos eléctricos electrónicos, electrodomésticos para el hogar, oficinas, motores, motocicletas, trineos y cuadrones motorizados; y, generadores de todo tipo. b) La venta, comercialización y distribución al por mayor y menor de alimentos pre-procesados y empacados, así como de bebidas no alcohólicas.- la presentación y la venta de bienes y servicios relacionados con su objeto social.

**2. BASE DE PRESENTACIÓN DEL RESULTADO ECONÓMICO.**

**A. LA BASE DE PRESENTACIÓN.-** Es el Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2014, y el Estado de Resultado Integral, que fue preparado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

**B. INVENTARIOS.-** Se registró sus ingresos al precio de compra o importación y en el kárdex se realiza un costo promedio de acuerdo al costo de la última compra, se mantiene el mismo control para todos los almacenes.

**C. GASTOS, MANTENIMIENTO, SUMINISTROS Y REPARACIONES.-** Los Gastos de Mantenimiento, suministros y reparaciones menores se cargan a resultados del período.

**3.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.**

El cumplimiento de los objetivos propuestos para el período 2014, se cumplió de acuerdo a lo establecido en los siguientes puntos:

- Incremento de ventas
- Importación de productos nuevos.

- Manejo de la fidelidad de los clientes.
- Cierre del programa contable PAC el 31 de agosto.
- Capacitación e implementación de los programas para contabilidad ERP SAP BUSINESS ONE y para ventas IVEND. Ambos entraron en la etapa de producción el 1 de septiembre.
- Creación de una nueva sucursal en el Mall del Sur de la ciudad de Guayaquil.

#### 4. ASPECTOS IMPORTANTES OCURRIDOS EN EL PERÍODO 2014.

Con el objetivo de incrementar las ventas se inauguró un nuevo almacén del formato Beauty Supplies en la ciudad de Guayaquil, en el Centro Comercial Mall del Sur, además los locales del mismo formato ubicados en el Quicentro Sur, San Luis Shopping y Condado Shopping han incrementado el nivel de ventas, de estos locales no podemos tener todavía un valor comparativo y crecimiento real, a continuación detallo la variación y el porcentaje de ventas de los almacenes:

VARIACION DE VENTAS 2012 - 2013 - 2014							
VENTAS BRUTAS							
ALMACEN	2014	% 14 VS 13	VARIACIÓN	2013	% 13 VS 12	2012	VARIACIÓN
ESTADIO	\$3 334 756.03	9.08%	\$277 685.36	\$3 057 070.67	5.97%	\$2 884 795.42	\$172 275.25
RECREO	\$2 726 887.27	11.73%	\$286 266.55	\$2 440 620.72	-2.33%	\$2 498 812.07	\$-58 191.35
LA Y	\$2 199 717.19	10.79%	\$214 159.29	\$1 985 557.90	4.95%	\$1 891 930.68	\$93 627.22
SANTA CL.	\$1 927 311.97	12.18%	\$209 219.08	\$1 718 092.89	1.95%	\$1 685 229.52	\$32 863.37
CENTRO H.	\$1 516 450.13	10.14%	\$139 660.78	\$1 376 789.35	-0.46%	\$1 383 082.89	\$-6 293.54
SCALA	\$1 416 362.52	13.15%	\$164 591.36	\$1 251 771.16	55.04%	\$807 371.34	\$444 399.82
SAN LUIS	\$1 185 871.10	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONDAD O	\$1 366 685.91	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
QUIC. SUR	\$1 132 513.79	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

#### 5. INVERSIONES EN PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS EN EL PERÍODO 2014.

Detallo la adquisición de Activos que se adquirió en el transcurso del período enero a diciembre de 2014.

## PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

<b>Instalaciones</b>		\$ 5 842.00
<b>Muebles y Enseres</b>		\$ 31 560.48
<b>Equipo computac. y software</b>		\$ 81 554.46
<b>Vehículos</b>		\$ 7 447.32
<b>Instalaciones en locales</b>		\$ 108 655.09
Mall del Sur Guayaquil	\$ 88 488.03	
La Y	\$ 18 967.06	
Mall los Andes Ambato	\$ 1 200.00	
<b>TOTAL INCREMENTO DE ACTIVOS</b>		<b>\$ 235 059.35</b>

## 6.- HECHOS OCURRIDOS EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

- A. SUELDOS Y SALARIOS.-** Se cumplió con todos los beneficios laborales establecidos en la Ley de Seguridad Social y el Código de Trabajo.
- B. FONDO DE RESERVA.-** Se cumplió de conformidad con las disposiciones legales actuales vigentes, la compañía efectúa el sistema de pago mensual al trabajador; y, al IESS, según corresponde.
- C. CAPACITACION.-** Tanto para la parte Administrativa como para los puntos de venta se ha realizado diferentes capacitaciones para el uso y manejo de los programas SAP BUSINESS ONE, IVEND y facturación electrónica.
- D. NUEVO FINANCIERO.-** A raíz de la implementación del nuevo ERP SAP BUSINESS ONE, se contrató a la señora Sofía González.
- E. TRIBUTOS E IMPUESTOS.-** Durante el período 2014, se cumplió con todos los tributos e impuestos con los organismos gubernamentales, Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, Distrito Metropolitano de Quito, durante el período 2014.
- F. FACTURACIÓN ELECTRÓNICA.-** El SRI nos notificó el 27 de mayo de 2014 que a partir del 1 de enero del 2015 debíamos pasar a ser Facturadores Electrónicos. Si bien es cierto que la fecha de salida en vivo de facturas electrónica corresponde al 2015, todo el proceso de contratación de software, implementación, solicitud de etapa de pruebas se dejó listo hasta el 31 de diciembre del 2014.

## 7. ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL DEL PERÍODO ENERO DICIEMBRE DE 2014.

A continuación presento un Estado comparativo del Estado de Resultado Integral del período 2014, 2013 y 2012.

### INSUMOS PROFESIONALES INSUPROF CÍA. LTDA. COMPARATIVO DEL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE ENERO DEL 2014

AÑO	2014			2013			2012	
	\$	%	VAR	\$	%	VAR	\$	%
INGRESOS								
VENTAS	\$16 631 558.28	100.00%	14.24%	\$14 557 973.46	100.00%	24.44%	\$11 698 673.36	100.00%
COSTO DE VENTAS	\$11 212 524.30	67.42%	13.56%	\$9 873 771.13	67.82%	22.15%	\$8 083 353.86	69.10%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	\$3 944 084.13	23.71%	9.67%	\$3 596 392.53	24.70%	24.46%	\$2 889 682.69	24.70%
TOTAL DE COSTO Y GASTOS	\$15 156 608.43	91.13%	12.52%	\$13 470 163.66	92.53%	22.76%	\$10 973 036.55	93.80%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$1 474 949.85	8.87%	35.59%	\$1 087 809.80	7.47%	49.91%	\$725 636.81	6.20%
PARTICIPACION TRABAJADORES 15%	\$221 257.43	1.33%	35.60%	\$163 171.47	1.12%	49.91%	\$108 845.52	0.93%
IMPUESTO A LA RENTA DE LA CIA	\$283 155.53	1.70%	37.26%	\$206 292.25	1.42%	73.80%	\$118 697.37	1.01%
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	\$970 536.89	5.84%	35.11%	\$718 346.08	4.93%	44.22%	\$498 093.92	4.26%
RESERVA LEGAL 5%	\$-			\$35 917.30	0.25%	44.22%	\$24 904.70	0.21%
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	\$970 536.89	5.84%	42.22%	\$682 428.78	4.69%	44.22%	\$473 189.22	4.04%

## 8.- PROPUESTA PARA EL AÑO 2015.

Para el período 2015 tenemos planificado:

- Mensualmente emitir reportes de rentabilidad por cada sucursal.
- Revisión y mapeo de todos los procesos contables, luego de haber presentado el primer balance en SAP optimizar los procesos e ir creando reportes financieros mensuales.
- 28 de mayo, apertura al público de sucursal Mall de Los Andes en Ambato.
- Reducir el impacto de la implementación por parte del gobierno de normas y certificados de calidad y los sobre aranceles a las importaciones; analizar en que medida encarece, frena o obstaculiza nuestras importaciones, buscar productos que se ajusten a esta normativa.

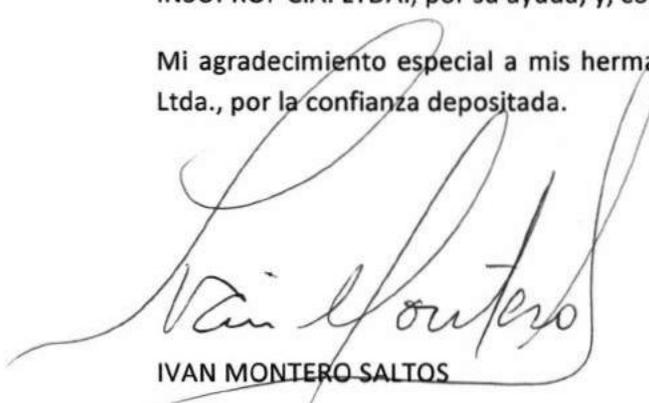
- Analizar la implementación de un software para el manejo de la Nómina y el Talento Humano de la compañía y que sea compatible con el SAP BUSINESS ONE.
- Buscar los medios para que el promedio de las ventas diarias en la sucursal Mall del Sur en el 2015 crezcan por lo menos un 50%.

#### 9.- DESTINO DE LAS UTILIDADES CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2014

Propongo a los socios que en relación a las utilidades del ejercicio 2014 el reparto del setenta por ciento, mismo que sería entregado pagado en nueve meses de forma proporcional empezando en el mes de abril hasta diciembre de este año.

Quiero expresar mi agradecimiento a todos los empleados de INSUMOS PROFESIONALES INSUPROF CIA. LTDA., por su ayuda; y, colaboración en los resultados obtenidos.

Mi agradecimiento especial a mis hermanos y socios de Insumos Profesionales Insuprof Cía. Ltda., por la confianza depositada.



IVAN MONTERO SALTOS

GERENTE