

NOTAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros están elaborados en base a las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas, Niif's Pymes.

Las principales observaciones a los balances son:

1. Código: 10101

Cuenta: EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

Valor: \$ 17970,77

Este valor pertenece al saldo final de la cuenta corriente de la empresa

2. Código: 1010206

Cuenta: DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS

Valor: \$ 9600,00

Este valor corresponde a los clientes que se les otorgo crédito y tienen sus obligaciones para enero 2014.

3. Código: 1010304

Cuenta: INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL LA PRESTACION DEL SERVICIO

Valor: \$ 20.000,00

Este valor corresponde a los materiales que se utilizan en el desempeño de la empresa.

4. Código: 1010501

Cuenta: CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)

Valor: \$ 12077,78

Este valor corresponde al crédito tributario acumulado por la empresa debido a que sus compras fueron mayores que sus ventas y las retenciones de IVA que realizaron nuestros clientes.

11. Código: 302
Cuenta: APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN
Valor: \$ 57.000,00

Este valor corresponde a los aportes de los socios para la operación de la empresa con una proyección de futura capitalización para beneficio de la empresa.

12. Código 30601
Cuenta: GANANCIAS ACUMULADAS
Valor: \$ 3122,9
Corresponde al valor acumulado de ganancias no distribuidas en periodos anteriores al 2013.

13. Código: 30602
Cuenta: (-) PÉRDIDAS ACUMULADAS
Valor: \$ -16,97
Corresponde al valor de las pérdidas acumuladas de años anteriores al 2013.

14. Código: 30702
Cuenta: (-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO
Valor: \$ -22451,88

Corresponde al valor de la utilidad neta del periodo 2013.

15. Código: 4101
Cuenta: VENTA DE BIENES
Valor: \$ 121.887,00

Corresponde al valor de las ventas realizadas en todo el periodo 2013.

16. Código: 5201
Cuenta: GASTOS DE VENTA
Valor: \$ 71138,97

Corresponde al valor de los gastos de venta realizados por la empresa para la actividad propia de la misma como son los de publicidad y propaganda.