

Quito, 23 de abril del 2009

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE
GREATLIFE DEL ECUADOR S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2008.**

Señores accionistas:

Cumpliendo con lo dispuesto en la Ley y lo establecido en los Estatutos Sociales de la Compañía, presento a ustedes, el informe de la gestión del año 2008.

PRINCIPALES ASPECTOS

Durante el 2008, la Compañía comercializó el producto sin novedad. Desde el inicio de nuestras actividades en el mes de mayo, se estableció una estrategia de comercialización del producto con nuestros clientes, consolidándose una alianza para el 2008, con lo que se logra un mayor campo de oferta en el mercado nacional, incrementando la demanda mes a mes.

Cabe señalar que se ha recibido apoyo por parte del accionista mayoritario GREATLIFE INTERNATIONAL, quien ha realizado importantes aportes de capital de trabajo para el equipamiento de la infraestructura con la que contamos actualmente y que nos ayudó a la consecución de este importante inicio.

Ventas

En lo relacionado con la comercialización hay que mencionar que para el mes de Octubre del 2008 se organizó un evento para introducir nuestro producto al mercado de consumo.

Una demostración de lo expuesto anteriormente, es que en el período 2008 se logró comercializar 1650 cajas de Vidacell, mismo que representa el 81% de las ventas que incluyen kits y otros productos que son adquiridos, con gran aceptación, por nuestros clientes en el mercado local.

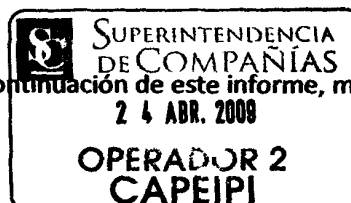
Hay que rescatar que se ha logrado incrementar el porcentaje de comercialización que en términos económicos representan costos de venta inferiores a los que en un inicio obtuvimos, pues se mantuvo un precio promedio de US\$49,95 por caja.

Situación Financiera y Resultados

Al 31 de diciembre del 2008, el saldo de las obligaciones que la Compañía mantiene con el sistema financiero, asciende a USD 153.111,08.

Al término del año 2008, la Compañía tenía un activo de USD 220.289,80, el mismo que será aplicado el presente año, de acuerdo a la Resolución emitida por la Superintendencia de Compañías.

Los estados financieros de la Compañía, que se incluyen a continuación de este informe, muestran los siguientes índices de operación:



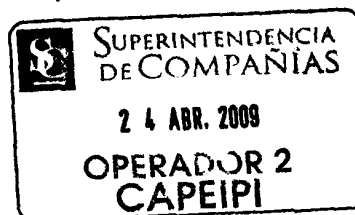
INDICES FINANCIEROS	AÑO 2008
Liquidez corriente	0.73 veces
Solvencia	1.44 veces
Endeudamiento	0.70 veces
Rendimiento/Activo	0.94%
Rendimiento/Patrimonio	3.07%
Pasivo Total/Patrimonio	2.28 veces

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAIS

- Durante los últimos meses el año 2008 todos nos hemos visto afectados por las condiciones económicas adversas, como es la crisis económica mundial consecuencia del colapso del sistema financiero norteamericano.
- Si bien el proceso de dolarización ha mantenido hasta cierto punto una estabilidad en la economía.
- La desconfianza exterior resultado de la economía interna ha frenado la inversión extranjera.
- La inflación para el cierre del año 2008 ascendió a 8.83% dentro de la economía dolarizada.
- La economía del sector consumidor también se afectó por efectos de la inflación dolarizada, sin embargo los precios de venta no tuvieron este mismo impacto, sino más bien se mantuvieron.

PERSPECTIVAS

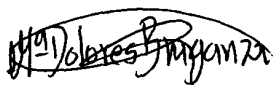
- En el presente año se obtuvo una utilidad que alcanzó US\$3.233.16 que para ser el primer año de actividades es un buen resultado.
- Cabe señalar que se ha recibido apoyo por parte del accionista mayoritario GREATLIFE INTERNATIONAL, quien ha realizado importantes aportes de capital de trabajo para el equipamiento de la infraestructura con la que contamos actualmente y que nos ayudó a la consecución de este importante inicio.
- Quedan en el activo de la Compañía, \$63.316,32 por vender.
- La recuperación de las cuentas por cobrar, en los próximos meses, permitirá que el patrimonio de la Empresa sea presentado en cuentas en efectivo, a espera de la decisión de los señores accionistas para su disposición.



CONSIDERACIONES FINALES

Al finalizar este informe quiero expresar mi agradecimiento a los señores accionistas de la Compañía por la confianza que han depositado en mi representación y manifiesto que en las nuevas metas propuestas para este siguiente período, se lograrán más y mejores resultados, en virtud de que se proyecta una mejor comercialización y distribución de nuestro maravilloso producto Vidacell.

Atentamente,



Econ. María Dolores Braganza G.
GERENTE GENERAL

