

Quito, 01 de abril del 2010

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE GREATLIFE DEL ECUADOR S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2009.

Señores accionistas:

Cumpliendo con lo dispuesto en la Ley y lo establecido en los Estatutos Sociales de la Compañía, presento a ustedes, el informe de la gestión del año 2009.

PRINCIPALES ASPECTOS

Durante el 2009, la Compañía comercializó el producto sin novedad. Desde el inicio de este año, se estableció una estrategia de comercialización del producto con nuestros clientes, consolidándose una alianza para el 2009, con lo que se logra un mayor campo de oferta en el mercado nacional, incrementando la demanda mes a mes.

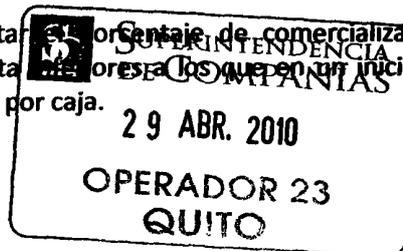
Cabe señalar que se ha recibido apoyo por parte del accionista mayoritario GREATLIFE INTERNATIONAL, quien ha realizado importantes aportes de capital de trabajo para el equipamiento de la infraestructura con la que contamos actualmente y que nos ayudó a la consecución de este importante inicio.

Ventas

En lo relacionado con la comercialización hay que mencionar que para el mes de Diciembre del 2009 se organizó un evento para apoyar las estrategias de ventas.

Una demostración de lo expuesto anteriormente, es que en el período 2009 se logró comercializar 6232 cajas de Vidacell, mismo que representa el 62.95% de las ventas que incluyen kits y otros productos que son adquiridos, con gran aceptación, por nuestros clientes en el mercado local.

Hay que rescatar que se ha logrado incrementar el porcentaje de comercialización que en términos económicos representan costos de venta menores a los que en un inicio obtuvimos, pues se mantuvo un precio promedio de US\$59.95 por caja.



Situación Financiera y Resultados

Al 31 de diciembre del 2009, el saldo de las obligaciones que la Compañía mantiene con el sistema financiero, asciende a USD 44.034,01.

Al término del año 2009, la Compañía tenía un activo de USD 175.967.06, el mismo que será aplicado el presente año, de acuerdo a la Resolución emitida por la Superintendencia de Compañías.

Los estados financieros de la Compañía, que se incluyen a continuación de este informe, muestran los siguientes índices de operación:

INDICES FINANCIEROS	AÑO 2008	AÑO 2009
Liquidez corriente	0.73	1.60
Solvencia	1.44	2.06
Endeudamiento	0.70	0.49
Rendimiento/Activo	0.94%	10.18%
Rendimiento/Patrimonio	3.07%	19.80%

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAIS

- Si bien el proceso de dolarización ha mantenido hasta cierto punto una estabilidad en la economía, se ha percibido la desconfianza del exterior por el resultado de la economía interna lo que ha frenado la inversión extranjera.
- En el año 2009 no se percibe INFLACION ALGUNA.

PERSPECTIVAS

- En el presente año se obtuvo una utilidad que alcanzó US 28.611.05 que para ser el segundo año de actividades es un buen resultado.
- Cabe señalar que se ha recibido apoyo por parte del accionista mayoritario GREATLIFE INTERNATIONAL, quien ha realizado importantes aportes en inventario en el año 2009 con un equivalente de U\$ 593.505,00 lo que constituye un activo muy importante en la empresa.
- Quedan en el activo de la Compañía, \$73.940

CONSIDERACIONES FINALES

Al finalizar este informe quiero expresar mi agradecimiento a los señores accionistas de la Compañía por la confianza que han depositado en mi representación y manifiesto que en las nuevas metas propuestas para este siguiente período, se lograrán más y mejores resultados, en virtud de que se proyecta una mejor comercialización y distribución de nuestro maravilloso producto Vidacell.

Atentamente,

Econ. María Dolores Braganza G.
GERENTE GENERAL

