

Informe de la Administración a la Junta General de Socios

Señores Socios de:

IGRM Comercializadora Cía. Ltda.

Gordillo Rivera Jose Luis
Gordillo Rivera Mayra Elizabeth
Gordillo Rivera Veronica Maribel
Gordillo Rivera Walter Mauricio
Gordillo Luis Alfredo Nicolás

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mí calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la EMPRESA IGRM Comercializadora Cía. Ltda., durante el ejercicio económico del 2.012

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

La economía ecuatoriana en el 2.012, ha presentado un incremento de la inflación quedando en el 4.16% al cierre del ejercicio económico.

En lo referente a las tasas de interés estas también se incrementaron cerrando para este período fiscal en 15.91%.

A pesar de que Ecuador hasta noviembre del año anterior, mantuvo un Déficit Comercial, en términos de generación de empleo muestra otra cara, pues cerró con cifras interesantes; de ahí, que el Desempleo por ejemplo se redujo al 5.5%, nivel que no se ha tenido en los últimos 10 años o quizás más. Escenario en base al cual, durante la conferencia Perspectiva Económica Ecuador 2012, el Profesor de la Espae, Francisco Alemán Vargas, afirmó que el año en curso va a ser un periodo parecido al 2011, en términos de crecimiento éste será un poco menor, quizás oscilará entre 5 ó 5.5%, dice.

Agrega, que como es un año electoral seguramente va a existir celeridad en la Inversión, en las obras, y por lo tanto salvo que hubiere una crisis importante en Europa, que no se la ve venir todavía, o que haya una afectación muy fuerte en el precio de los commodities, el 2012 va a ser un año de crecimiento interesante en Ecuador.

Adecuadas Tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), que el País ha disfrutado en los últimos años, con la excepción de la recesión

IGRM Comercializadora Cía. Ltda.
Mauricio Gordillo R. – Gerente General
Periodo 2012

Informe de la Administración a la Junta General de Socios

del 2009, recalca Alemán. Así, según las cifras del Banco Central del Ecuador, el 2008 creció 7,2%; el 2010 su nivel bajó y llegó a 3.6%; el 2011, el porcentaje repunta nuevamente y se ubica en 6.5%; para finalmente el 2012, según las proyecciones, llegar a 5.3%.

Proyección ante la cual, continúa el Profesor, algunas instituciones internacionales esperan un crecimiento menor del PIB, cercano al 4%; esto, seguramente influenciado por la incertidumbre del desenlace de la crisis europea. Dentro de esto, trae a colación que en el 2011 algunos de los sectores de la economía se desarrollaron de forma interesante, como es el caso de la Construcción y los Servicios Financieros; tendencia que continuará en el 2012, aunque con una marcada desaceleración; así, Construcción pasará de 14% a 5.5%, mientras que el segundo Sector, después de haber tenido un crecimiento del 7.8%, en este año llegará a 3.5%.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.012

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2.012, ha sido un año bastante favorable para nuestro negocio y con el impulso en el sector de la construcción y la ampliación en nuestras líneas de importación desde china, esto gracias a la visita realizada a la feria de Cantón, hemos podido reflejar un crecimiento considerable en nuestras cifras, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2.012, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Una mejor participación en el mercado de la fabricación de muebles, llegando a ser reconocida en poco tiempo como un centro de distribución de herrajes y otros complementarios de prestigio con respecto a su competencia, la eficiencia y el servicio oportuno, gracias al crecimiento de su flota de transporte.
- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes líneas de productos y casas comerciales, en especial realizando negocios internacionales.
- Tenemos que buscar una consolidación de la marca HFH, ya que hemos empezado a realizar las importaciones con una marca diferenciada. Se buscara marcar esquemas publicitarios que nos permitan introducir nuestra marca y nuevo productos importados.

IGRM Comercializadora Cía. Ltda.
Mauricio Gordillo R. – Gerente General
Periodo 2012

Informe de la Administración a la Junta General de Socios

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración. En especial por lo requerido mediante la Superintendencia en la aplicación de las NIIF.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.012 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2.012, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando incrementar las fuentes de trabajo con la creación de nuevas plazas. Se ha realizado la implementación de las NIIF.

5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2.012, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorablemente, lo que se refleja en los balances de la misma.

IGRM CIA. LTDA.

Gonzalo Zaldumbide N52-65 y Vic

Hoja de Balance [Análisis del Año Pasado]

Diciembre 2012

30-04 2013
20:15:35

	Este Año	Año Pasado	\$ Dif.	% Dif.
Activos				
Disponible	\$49,532.79	\$38,003.98	\$11,528.81	30.3%
Inversiones	\$15,000.00	\$30,044.84	(\$15,044.84)	(50.1%)
Exigible	\$213,450.29	\$177,221.01	\$36,229.28	20.4%
Realizable	\$238,872.38	\$132,851.39	\$106,020.99	79.8%
Activos Fijos	\$34,696.32	\$47,809.35	(\$13,113.03)	(27.4%)
Total Activos	<u>\$551,551.78</u>	<u>\$425,930.57</u>	<u>\$125,621.21</u>	<u>29.5%</u>
Pasivos				
Pasivo Corriente	\$419,649.10	\$319,917.82	\$99,731.28	31.2%
Pasivo Diferido	\$0.00	\$35.16	(\$35.16)	(100.0%)
Total Pasivos	<u>\$419,649.10</u>	<u>\$319,952.98</u>	<u>\$99,696.12</u>	<u>31.2%</u>
Capital				
Capital Suscrito	\$131,902.68	\$105,977.59	\$25,925.09	24.5%
Total Capital	<u>\$131,902.68</u>	<u>\$105,977.59</u>	<u>\$25,925.09</u>	<u>24.5%</u>
Total Pasivos y Patrimonio	<u>\$551,551.78</u>	<u>\$425,930.57</u>	<u>\$125,621.21</u>	<u>29.5%</u>

IGRM Comercializadora Cía. Ltda.
Mauricio Gordillo R. – Gerente General
Periodo 2012

Informe de la Administración a la Junta General de Socios

Estado de Ganancias y Pérdidas

Enero 2012 Hasta Diciembre 2012

30/04/2013
20:16:54

	Este Año	Año Pasado	\$ Dif.	% Dif.
Ingreso				
Ingresos Operacionales	\$875,422.15	\$789,406.56	\$86,015.59	10.9%
Total Ingreso	\$875,422.15	\$789,406.56	\$86,015.59	10.9%
Costos de Venta				
Costo Operacionales	\$708,747.94	\$633,661.57	\$75,086.37	11.9%
Total Costos de Venta	\$708,747.94	\$633,661.57	\$75,086.37	11.9%
Ganancia/Bruto	\$166,674.21	\$155,744.99	\$10,929.22	6.9%
Gastos				
Gastos Administrativos	\$138,394.58	\$125,993.14	\$12,401.44	9.8%
Total Gastos	\$138,394.58	\$125,993.14	\$12,401.44	9.8%
Ganacia Operativa	\$28,279.63	\$29,751.85	(\$1,472.22)	(5.0%)
Otros Ingresos				
Ingresos no Operacionales	\$647.77	\$169.42	\$478.35	282.3%
Venta de Activos Fijos	\$0.00	\$750.39	(\$750.39)	(100.0%)
Total Otros Ingresos	\$647.77	\$919.81	(\$272.04)	(29.6%)
Otros Egresos				
Gastos Financieros	\$2,564.53	\$5,408.51	(\$2,843.98)	(52.6%)
Gastos no Dedicibles	\$437.78	\$1,135.79	(\$698.01)	(61.5%)
Total Otros Egresos	\$3,002.31	\$6,544.30	(\$3,541.99)	(54.1%)
Ganancias / Pérdidas Netas	\$25,925.09	\$24,227.36	\$1,697.73	7.0%

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.013

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2.013, se recomienda continuar con los programas publicitarios y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basada en estrategias para mejorar nuestra participación en el mercado ofreciendo los servicios a todo tipo de estratos sociales y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

IGRM Comercializadora Cía. Ltda.
Mauricio Gordillo R. – Gerente General
Periodo 2012

Informe de la Administración a la Junta General de Socios

Establecer la búsqueda y fortalecimiento de los proveedores del exterior para lograr una mayor participación y rentabilidad del negocio.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.

GERENTE GENERAL



Mauricio Gordillo R.
CC 1708858194