

**INFORME DE GERENTE
SEGÚN REG. OF. 44, 13-X-92
AÑO 2010**

- 1.1 Objetivos.-** Para el presente Año y luego de ser una compañía que desde su constitución ha permanecido inactiva, se propuso como objetivo principal el posicionarse en el sector de influencia ya que la oferta de este tipo de productos y servicios en el área geográfica en el que se encuentra ubicada, es conocida y sigue creciendo. este crecimiento inicial lo podemos confirmar en el incremento de ventas durante los tres últimos meses del año llegando a USD 15M, mas el stock de inventarios que es el resultante de la transferencia que otra empresa de las mismas características y con los mismos accionistas que se liquido con anterioridad, nos permitirá contar con liquides y no tener apuros económicos el próximo periodo.
- 1.2 Disposiciones.-** Las disposiciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio se ha cumplido, posicionamiento, compras sin mayor stock resultante, mucha publicidad focalizada.
- 1.3** Los lineamientos determinados por el Ministerio de relaciones laborales e Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social en lo que a los empleados se refiere se han cumplido, igualando desde el inicio de operaciones a las dos instituciones antes mencionadas
- 1.4 Situación Financiera.-** Respecto a la situación financiera no se ha podido confrontar el mínimo requerido para un análisis de índices. es decir dos periodos de 12 meses cada uno, debido a que la información del año 2009 es cero por la inactividad de la empresa, mas sin embargo pudimos cerrar el periodo con una utilidad de USD 4M.
- 1.5 Utilidades.-** Las utilidades obtenidas se reinvertirán especialmente en inventarios que es en donde implementaremos un sistema informático que nos permitirá manejar un stock adecuado y servicio post venta hacia el cliente.
- 1.6 Recomendaciones.-** Deberíamos continuar con el mercadeo establecido, es decir fliers, servicio al cliente a través de call center, comunicación directa con nuestros clientes a través del mail de la empresa, incremento de la base de clientes, mantener el nivel de compras establecido y la reinversión permanente hasta consolidar un stock de inventarios mínimo requerido, controlar los niveles de endeudamiento vs. El repago para prevenir iliquidez y no descuidar las aéreas tributaria, societaria y laboral.
- 1.7 Propiedad intelectual.-** Como nuestra actividad es la de venta de productos terminados no manejamos marcas, mas en caso de necesitar implementarlas haremos los tramites respectivos en el IEPI.

Atentamente;

Fabian Rodriguez
Fabian Rodríguez Galleguillos
Gerente
EQUIPOS MEDICOS RESPIRATORIOS S.A.

