

Quito, 16 de Mayo del 2011

INFORME DE GERENCIA

A los Señores Accionistas de SERVICIOS & CAFÉ CIA. LTDA.

Dando cumplimiento a las normas estatutarias y legales, presento el informe de Gerencia General para dar conocimiento de la marcha de la Compañía durante el período que concluyó el 31 de diciembre del año 2010.

El año que culmino, la empresa se vio en la necesidad de tomar decisiones que comprometen el normal funcionamiento de la misma. Seré mas explicito en las líneas que suceden.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y DISPOSICIONES DE JUNTAS

La Compañía durante el período 2010 ha seguido los objetivos propuestos por la administración y aprobados por la Junta General, en cual se abrió un nuevo local como se planteo en la Junta General de años pasados.

2. HECHOS RELEVANTES

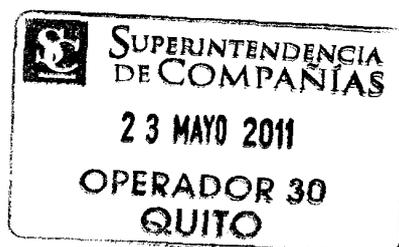
En el ámbito administrativo, se pudo observar un estancamiento en las operaciones de los 8 primeros meses, debido especialmente a la indecisión de nuestros clientes, por lo que la administración tuvo que realizar una propuesta que incluyó 3 opciones diferentes con sus respectivos costos unitarios y totales.

La inestabilidad interna a nivel nacional laboral y económico, también influyo en la baja de las ventas. Esto se vio reflejado en el corte de personal, y el gasto de arriendo, por lo cual los números se vieron afectados también al reducir gastos, se redujo también ingresos.

3. SITUACIÓN FINANCIERA

La Compañía, al cierre del período, por todo lo expuesto anteriormente no goza de una situación financiera holgada y apunta a un control riguroso sobre el manejo de bodegas y compras. Con ello lograra aumentar el incremento de la utilidad.

En general, se puede decir que el manejo financiero de la Compañía es regular y tenemos el perspectiva de que sea mejor en el futuro.



4. ESTRATEGIAS FUTURAS

Es deber de la administración hacer notar que en el caso de no tener obras la Compañía no puede cumplir con el principal objetivo que es de obtener utilidades, por lo que se sugiere que se tomen las medidas necesarias para realizar nuevas estrategias en las ventas.

Agradezco a Dios, primeramente, que nos ha dado la oportunidad de seguir adelante con nuestros propósitos, a todas las personas que de una u otra manera han colaborado con la gestión realizada y por supuesto a ustedes señores socios por el apoyo a todos y cada uno de los proyectos y actividades que se han realizado en el período analizado

Esperando obtener mayores logros en el futuro agradezco su atención

Jorge Luis Hidalgo
Jorge Luis Hidalgo
GERENTE GENERAL

