

INFORME DE GERENCIA AÑO FISCAL 2015

Señora socia reciba un cordial saludo, me corresponde reiterarle que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objeto Social" de ACRILPASALTEX CIA. LTDA., definidos en el Estatuto Vigente y los reglamentos y a fe que se han cumplido, lo cual es altamente satisfactorio.

Antecedentes económicos de ACRILPASALTEX CIA. LTDA.

El sector textil, en nuestra actividad mercantil nace de manera formal, este periodo fue impactante de manera negativa:

- Baja demanda de mercadería por la recesión económica en el país
- Se incrementó la cartera vencida de los clientes.
- La competencia bajó su precios, hasta romper el mercado
- A todo esto se suma el ingreso ilegal del producto, que estas condiciones se torna difícil competir
- Con los antecedentes Gerencia se compromete a conversar con las Fábricas y solicitar un ajuste de precios, deben ser solidarios ante la situación general del País. Se tuvo un dialogo inicial, se avizora alentador, en esas condiciones podremos mantener vigentes el 2016, sumado a créditos financieros de bancos locales, con la firmeza de cumplir los compromisos con proveedores de bienes, servicios y tributos, poniendo todos los esfuerzos para mantener la cartera de clientes vigilada y que por tanto con liquidez, para garantizar la continuidad y solidez del sistema económico de los fondos de empleados, políticas que exigirá en muchas ocasiones hacer reformas al estatuto y al Reglamento de Crédito e igualmente a las políticas económicas internas de la institución que en algunos casos limitan las acciones o actividades propias de la entidad para su crecimiento, consolidación y expansión que es nuestro eje fundamental para lograr los recursos deseados para atender el desarrollo de las actividades de nuestra Compañía.

COMPORTAMIENTO ECONOMICO DEL 2015

El comportamiento económico de los fondos empleados rompió su continuidad con tendencia a la baja

EN MILES DE DOLARES

CUENTA	2014	2015	CRECIMIENTO ABSOLUTO	CRECIMIENTO %
Activo Corriente	308	257	-51	-89.47

Activo No corriente				
Activo fijo	59	53	-6	-10.53
Activo Diferido	0	0		0.00
TOTAL ACTIVOS	367	310	-57	100.00
Pasivo Corriente	302	251	-51	-89.48
Pasivo No Corriente	43	32	-11	-19.30
Patrimonio	7	10	3	5.27
Resultado Periodo	15	17	2	3.51
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	367	310	-57	100.00

ALGUNOS INDICADORES AÑO 2015

ACTIVO CORRIENTE:

Versus Pasivo Corriente es de 1.02%, Fondo de Liquidez es inferior al periodo 2014, manejable considerando la falta de disponibilidad que maneja el sistema comercial, es decir, tenemos disponibilidad para cubrir obligaciones a corto plazo

SALDO TOTAL DE CARTERA:

Es el activo más importante de ACRILPASALTEX CIA. LTDA. Cartera de clientes se opera con un monto de \$ 175.937.680 con carga el 0.48% de incobrables, para el presente ejercicio ha significado incremento de más del 1%, amortizable con respecto al año anterior. Como correctivo es proceder a cobros forzados a través de una oficina especializada.

ACTIVO PRODUCTIVO:

El activo productivo que para la actividad que desarrollamos son los Inventarios, se mueve con una rotación del 0.52% mensual, sin llegar ha excelente es una rango mejorable, por lo

acontecimientos nacionales que falta de liquidez para los artesanos que son la mayoría de nuestros clientes, y la constante inestabilidad de precios de nuestros proveedores.

PASIVOS:

Los pasivos más importantes están constituidos por Proveedores y Créditos Financieras nacionales a largo plazo.

En cumplimiento de obligaciones con los primeros se ha manejado de manera irregular, por cuanto sus políticas de precios y plazos sufren cambios inesperados, que impactan directamente a nuestros clientes, dificultando nuestro flujo de recaudación, en definitiva, no hay problemas de cobertura. En lo referente a Créditos locales, se maneja con presupuestos establecidos, cancelando normalmente estos compromisos

PATRIMONIO:

El valor del patrimonio total del año 2014 fue 21.027.95 con respecto al actual de 26.950.36 que significa incremento, ocasionado por utilidad del periodo, aportando solidez en este rubro.

RESULTADOS DEL PERIODO

El saldo positivo para éste periodo 2015 es de 16.926.74, manteniendo equivalencia con el año anterior, que significa igual mismo porcentaje de rendimiento.

Desde el punto de vista de esta Gerencia se debe a:

- El sector artesanal textil que constituye el volumen alto de nuestros clientes, se vio afectado por el ingreso al país de mercadería del Asia a precios muy bajos, rompiendo el mercado.
- Incremento de distribuidores a nivel nacional, con lo que nos vimos en la necesidad de bajar precios, dejando un mínimo margen de ganancia.
- En el año 2015 el objetivo será ingresar al mercado nacional con una nueva marca, sea nacional o importada, analizando calidad y precios menores, por tanto debe ser prioridad, que permitan mantenernos vigentes en el mercado

Estos indicadores y los otros que se muestran, garantiza su permanencia y sostenibilidad en el tiempo, para beneficio de todos sus relacionados.

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a la señora Socia y demás colaboradores de Acrilpasaltex Cia. Ltda., por su apoyo entusiasta y dedicación responsable que permitieron el logro de estos resultados positivos.

Atentamente,

SR. HUGO PALACIOS VEITIMILLA
Gerente General.

Quito, 8 Abril 2015

PASIVOS:	
Los pasivos más importantes están constituidos por Proveedores y Créditos Financieros	100
El cumplimiento de obligaciones con los proveedores se ha mantenido de manera regular, por	100
cuando sus políticas y plazos están respetados, que impactan	100
directamente a nuestra cartera, dificultando nuestro flujo de recaudación, en definitiva, no	100
hay problema de cobertura. En lo referente a Créditos locales se maneja con prestadores	100
establecidos, cancelando normalmente estos compromisos	100
PATRIMONIO:	
El valor del patrimonio total del año 2014 fue 21 027.92 con respecto al actual de	100
28 920.76 que significa incremento ocasionado por utilidad del periodo, aproximado similar	100

RESULTADOS DEL PERIODO

El saldo positivo para este periodo 2015 es de 16.926.74, mantenimiento equivalente con el año anterior, que significa igual mismo porcentaje de crecimiento.

Desde el punto de vista de este Gerente se debe:

- El sector artesanal textil que constituye el volumen año de nuestros clientes, se vio afectado por el ingreso al país de mercaderías del Asia a precios que por su cantidad el mercado.
- Incremento de distribuidores a nivel nacional, con lo que nos vimos en la necesidad de bajar precios dejando un mínimo margen de ganancia.
- En el año 2015, el objetivo será intentar al mercado nacional con una nueva marca, sea nacional o importada, analizando calidad y precios menores, por tanto debe ser prioridad, que permitan mantenernos vigentes en el mercado.

Estos indicadores y los otros que se muestran, garantiza su pertinencia y sostenibilidad en el tiempo, para beneficio de todos sus relacionados.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la señora Socia y demás colaboradores de Azulesaños Cía. Ltda. por su apoyo entusiasta y dedicación responsable que permitieron el logro de estos resultados positivos.

Atentamente,