

Ibarra, 29 de abril del 2019

Señores  
**SOCIOS DE CABLESPEED COMPAÑÍA LIMITADA**  
Presente.

Ref: Informe de Gerencia Periodo 2019

Como es de su conocimiento la Compañía CABLESPEED se constituyó mediante escritura pública celebrada el 19 de mayo del 2008 ante el Notario Segundo del Cantón Ibarra, e inscrita en el Registro Mercantil del mismo cantón el 9 de junio del 2008.

La finalidad de la constitución de la compañía es prestar el servicio de televisión por cable e Internet en las ciudades de Ibarra y Ambato.

## **1. DE LA ADMINISTRACION**

El año 2019 has sido un año complicado para la empresa conforme al análisis de los índices financieros. A pesar de que en el sector relacionado al Servicio Audio y Video por Suscripción, que según cifras de la ARCOTEL, el número de suscriptores de televisión pagada a escala nacional cayó 42.122 en 2019, comparado con 2018, confirmando la tendencia que se da desde el año 2015. Al 31 de diciembre del 2019 se estima que existen alrededor de 1,1 millones de suscriptores.

Según expertos en materia de telecomunicaciones, la irrupción de las plataformas de 'streaming' o de transmisión de video en Internet han cambiado el consumo de contenidos audiovisuales. El efecto contrario de la menor demanda de suscripción de televisión pagada lo experimentan las plataformas como Netflix, cuyo número de clientes va en aumento.

Netflix cuenta con más de 90 millones de clientes fuera de Estados Unidos y Canadá. De estos, a América Latina le pertenecen 29,4 millones, estimado a un tercio de los hogares totales, con un crecimiento anual de suscriptores del 20 %.

Por esa razón, la firma ha anunciado que buscará enfocarse en Latinoamérica a través de la creación de más contenido elaborado en los mismos países de la región.

A Netflix se han sumado otras firmas como Disney+, HBO Go, Amazon Prime, entre otros.

Para Paúl Rojas, especialista en broadcasting y exsuperintendente de Telecomunicaciones, a escala mundial, el uso de plataformas de 'streaming' es una tendencia. Las preferencias van a ver series y películas.

Según el especialista, se está imponiendo la tendencia de la TV a la carta. “El contenido es el rey, pero todo basado en una **buena conectividad**”.

La tendencia es mayor en las grandes ciudades (zonas urbanas), aseguró Rojas. Mientras que en las zonas alejadas o rurales se mantiene la preferencia de uso de TV paga como CableTv y DTH vía satélite.

Los usuarios deciden dar de baja o reducir los costos de televisión pagada para contratar una plataforma de ‘streaming’ y ver TV abierta gratuita para contenidos locales, novelas o noticias y así ahorrar. “Esa es la tendencia, por lo que es una nueva oportunidad para la TV abierta” dijo Rojas.

En cuanto al personal debo manifestar que durante el año 2019 salieron cuatro personas y se incorporaron tres personas.

En lo referente a la Propiedad, Planta y Equipo, debo manifestar que durante el año se realizaron varias inversiones las mismas que ascienden a la suma de \$ 244.894 cuyo detalle se encuentra en los respectivos informes financieros.

Se contrató al Ing. Carlos Quingla para la actualización del Reglamento de Salud Seguridad e Higiene en el Trabajo.

En el mes de diciembre de 2018 suscribió el contrato con el Ing. Geovanny Pérez, para implementación del sistema Open Bravo, sin embargo, debido a discrepancias en cuanto a costos se encuentra en suspenso.

Respecto a las obligaciones patronales, tributarias, societarias con el Ministerio del Trabajo, IESS, SRI, ARCOTEL y Superintendencia de Compañías, debo manifestar que la compañía se encuentra al día.

En cuanto al seguimiento de las propuestas para el año 2019 tenemos los siguientes resultados:

- a) Consolidar el servicio de internet en Ibarra y Ambato. **EN PROCESO**
- b) Revisión de la tarifa de servicios. **NO SE REALIZO**
- c) Negociación del empaquetamiento de la red por disposición del ARCOTEL. **EN PROCESO**
- d) Implementación del sistema Integrado de control financiero y técnico. **EN SUSPENSIO**

## **PROPUESTA DE ACTIVIDADES PARA EL AÑO 2020**

Respecto a la planificación para el 2020, debo referirme a la incertidumbre que se presenta en el país por los efectos de la pandemia del COVID-19, la misma que no nos permite realizar algún tipo de proyección ya que no conocemos hasta cuándo será el período de cuarentena decretado por el COE nacional. Además las medidas tomadas por el gobierno nacional

respecto a la imposibilidad de suspender o cortar el servicio a los clientes impagos, nos afecta al flujo de caja lo que igualmente imposibilita planificar inversiones.

## **DE LOS SOCIOS. -**

El cuadro de participaciones sociales se desglosa de la siguiente manera:

<b>SOCIO</b>	<b>% PARTICIPACIÓN</b>	<b>USD \$</b>
Mantilla Perez Gustavo	23	184.00
Chauca Navas Milton	6	48.00
Mantilla Perez Patricia	9.5	76.00
Mantilla Prez Jaime	30.75	246.00
Mantilla Valdiviezo Jorge	15.38	123.00
Mantilla Perez Marco	15.38	123.00
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>800.00</b>

## **DE LOS RESULTADOS**

Como resultado de las operaciones, las mismas que se encuentran resumidas en el Estado de Resultados Integral del año 2019 se obtiene una Utilidad Bruta de \$ 90.445 a la cual se aplican las siguientes deducciones:

UTILIDAD EJERCICIO	\$ 90.445
(-) 15% Participación Laboral	- 13.566
	-----
Utilidad antes de la Conciliación	
Tributaria	\$ 76.879
(-) Impuesto a la renta	- 22.708
	-----
<b>Utilidad libre disponibilidad (*)</b>	<b>\$ 54.171</b>

(\*) Este valor se obtiene de la utilidad determinada según la conciliación tributaria.

Los señores socios decidirán el destino de la utilidad, sin embargo, mi sugerencia es que se reparta cuando exista la liquidez necesaria.

## **INDICES FINANCIEROS**

A continuación, se presentan algunos índices financieros referenciales y comparativos del año 2018 y 2019.

**Índice de Solvencia** = Activo Corriente / Pasivo Corriente

**Capital de Trabajo** = Activo Corriente – Pasivo Corriente

**Rendimiento sobre Activos** = Utilidad neta / Activo Total

**Índice de Rentabilidad Bruta** = Utilidad Bruta / Ventas

**Índice de Rentabilidad Neta** = Utilidad Neta / Ventas

INDICE		2018	2019
Índice de Solvencia	IS	0.45	0.43
Capital de Trabajo	CT	(383,521.83)	(377,842.63)
Rendimiento sobre Activos	R/A	7.40%	3.99%
Índice de Rentabilidad Bruta	IRB	5.53%	2.95%
Índice de Rentabilidad Neta	IRN	3.30%	1.77%

## ANALISIS DE LOS INDICES FINANCIEROS

De los resultados reflejados por los índices se deduce que:

Respecto a la liquidez observamos un ligero incremento debido a la disminución en las inversiones realizadas durante el año 2018 las mismas que ascienden a USD 244.894, frente a los USD 326.660 del año 2018. Una mayor parte de estas inversiones se financiaron con fondos de terceros.

La disminución en la rentabilidad se debe al incremento en los costos de señal de casi un 20% y la tarifa por el servicio se ha mantenido en USD 11.64, sin impuestos durante todo el año 2019.

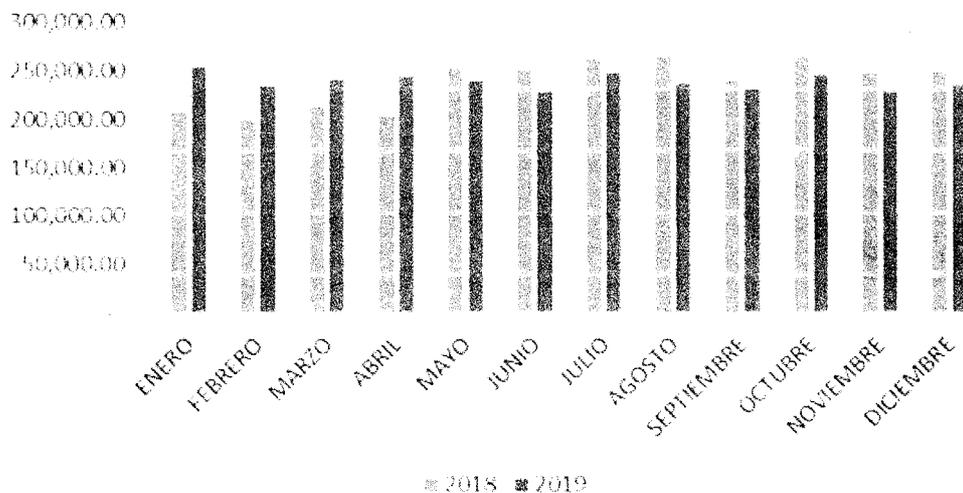
A continuación, se presenta un resumen mensual comparativo de los ingresos:

MES	2018	2019	VARIACION	%
ENERO	207,667.89	252,354.42	44,686.53	21.52%
FEBRERO	198,793.45	233,199.60	34,406.15	17.31%
MARZO	212,630.96	240,207.47	27,576.51	12.97%
ABRIL	203,020.03	243,012.29	39,992.26	19.70%
MAYO	251,070.36	239,694.85	(11,375.51)	-4.53%
JUNIO	250,034.74	227,507.42	(22,527.32)	-9.01%
JULIO	261,128.66	247,231.36	(13,897.30)	-5.32%
AGOSTO	263,425.97	236,332.72	(27,093.25)	-10.28%
SEPTIEMBRE	239,528.98	230,617.18	(8,911.80)	-3.72%
OCTUBRE	264,076.02	243,954.95	(20,121.07)	-7.62%
NOVIEMBRE	246,933.04	227,642.07	(19,290.97)	-7.81%
DICIEMBRE	248,428.57	234,872.13	(13,556.44)	-5.46%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2,846,738.67</b>	<b>2,856,626.46</b>	<b>9,887.79</b>	<b>0.35%</b>

TARIFA	11.64	11.64	-	0.00%
--------	-------	-------	---	-------

## Comparativo Ingresos Mensuales



En el siguiente cuadro comparativo se puede apreciar el incremento de los costos de señal anual que asciende a un 19,55%:

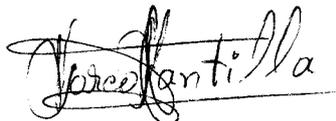
MES	2018	2019	VARIACION	%
COSTO SEÑAL	1,023,683.00	1,223,860.00	200,177.00	19.55%

A continuación, se muestra un cuadro en el que se puede visualizar la variación de los valores que se cancelan mensualmente por concepto de costo de señal comparado al 31 de diciembre del 2018 y 2019.

PROVEEDORES	DIC 2018	DIC 2019	DIFERENCIA	%
FOX	30,000.00	33,000.00	3,000.00	10.00%
DISCOVERY	13,095.00	13,305.00	210.00	1.60%
HBO	1,990.00	2,388.00	398.00	20.00%
MVS	1,200.00	1,350.00	150.00	12.50%
COMEYPU	16,500.00	18,975.00	2,475.00	100.00%
GRANDMAR	27,800.00	31,050.00	3,250.00	11.69%
AMC	1,100.00	1,100.00	0.00	100.00%
DHE	264.33	238.33	-26.00	100.00%
CINE LATINO	400.00	450.00	50.00	12.50%
LATV RCN	200.00	220.00	20.00	100.00%
GLOBAL MEDIA	400.00	420.00	20.00	100.00%
CARACOL	600.00	650.00	50.00	8.33%
	<b>93,549.33</b>	<b>103,146.33</b>	<b>9,597.00</b>	<b>10.26%</b>

Esperamos para el año 2020 que la crisis económica que está afectado al país y de manera especial al sector de las telecomunicaciones no se extienda por varios meses. Esperamos además la consolidación del servicio de internet lo cual sería una buena oportunidad de mejorar los ingresos por las clases virtuales que se mantendrán, según el gobierno, para el segundo quimestre 2020 y para el año lectivo 2020- 2021

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Marco V. Mantilla Pérez', written over a horizontal line.

**Marco V. Mantilla Pérez**  
**GERENTE**  
**CABLESPEED CIA LTDA**

## Evolucion Suscriptores TVpaga - Fuente ARCOTEL

