

INFORME ANUAL DEL ADMINISTRADOR A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.

EJERCICIO ECONÓMICO 2019

ÍNDICE

1. Cumplimiento de objetivos correspondiente al ejercicio económico 2019.
2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas.
3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio económico 2019, en el ámbito administrativo, laboral y legal.
4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, ejercicio económico 2019 comparados con los del ejercicio económico 2018.
5. Propuesta sobre el destino de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2019.
6. Recomendaciones a la Junta General de Accionistas respecto a políticas y estrategias para el ejercicio económico 2020.
7. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

INFORME ANUAL DEL ADMINISTRADOR A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.

Quito, 05 de marzo de 2020

Señores

**Accionistas de la compañía
CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.**

De mi consideración:

Con el fin de dar cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me permito poner a consideración de ustedes el presente Informe, luego de haber realizado la revisión de los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico 2019.

1. Cumplimiento de objetivos correspondiente al ejercicio económico 2019.

Los objetivos planteados por CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A. para el ejercicio económico 2019 se cumplieron.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas.

Las disposiciones dadas por los accionistas en las Juntas Generales, fueron cumplidas por la administración de esta Compañía.

3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio económico 2019, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Para el ejercicio económico 2019 no se presentaron acontecimientos en el ámbito administrativo, laboral y legal.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales ejercicio económico 2019, comparados con los del ejercicio económico 2018.

Los Estados Financieros presentan razonablemente la situación financiera y de resultados de CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A., cortados al 31 de diciembre del 2019, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

Las variaciones más significativas al 31 de diciembre de 2019 con relación al 31 de diciembre de 2018, son las siguientes:

Los Gastos Operacionales del año 2019 disminuyeron en relación al año inmediato anterior. Los activos corrientes aumentaron y los pasivos corrientes disminuyeron comparados con el ejercicio económico 2018.

5. Propuesta sobre el destino de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2019

Al margen de la decisión final de la Junta de Accionistas, sugiero que las pérdidas se registren en la cuenta contable correspondiente tal como está expresada en los Estados Financieros.

6. Recomendaciones a la Junta General de Accionistas respecto a políticas y estrategias para el ejercicio económico 2020.

Debido a la emergencia sanitaria que está atravesando el país por la propagación de la pandemia del COVID, nos enfrentamos a factores externos que están fuera de nuestro control y a una proyección de resultados poco favorables para el 2020, por lo que es indispensable establecer políticas de austeridad respecto a los gastos a realizarse.

7. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

La compañía ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones emitidas en la Ley de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, por lo tanto siempre ha observado las mismas en todas sus actividades.

Atentamente,



Juan Miguel García Mancero
GERENTE GENERAL
CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.