

**INFORME ANUAL DEL ADMINISTRADOR A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE LA
COMPAÑÍA CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.**

EJERCICIO ECONÓMICO 2018

ÍNDICE

1. Cumplimiento de objetivos correspondiente al ejercicio económico 2018.
2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas.
3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio económico 2018, en el ámbito administrativo, laboral y legal.
4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, ejercicio económico 2018 comparados con los del ejercicio económico 2017.
5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2018.
6. Recomendaciones a la Junta General de Accionistas respecto a políticas y estrategias para el ejercicio económico 2019.
7. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

**INFORME ANUAL DEL ADMINISTRADOR A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.**

Quito, 08 de marzo del 2019

Señores

Accionistas de la compañía

CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.

De mi consideración:

Con el fin de dar cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me permito poner a consideración de ustedes el presente Informe, luego de haber realizado la revisión de los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico 2018.

1. Cumplimiento de objetivos correspondiente al ejercicio económico 2018.

Los objetivos planteados por CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A. para el ejercicio económico 2018 se cumplieron, pese a ser un año de recesión económica.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas.

Las disposiciones dadas por los accionistas en las Juntas Generales, fueron cumplidas por la administración de esta Compañía.

3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante ejercicio económico 2018, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Para el ejercicio económico 2018 no se presentaron acontecimientos en el ámbito administrativo, laboral y legal de la compañía, que ameriten ser reportados a la Junta General de Accionistas.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales ejercicio económico 2018, comparados con los del ejercicio económico 2017.

Los Estados Financieros presentan razonablemente la situación financiera y de resultados de CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A., cortados al 31 de diciembre del 2018, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

Las variaciones más significativas al 31 de diciembre de 2018 con relación al 31 de diciembre de 2017, son las siguientes:

CUENTA	2017	2018	VARIACIÓN %	VARIACIÓN USD.
Resultados	-128,365.10	6,068.32	-104.73	134,433.42
Gastos Operacionales	286,438.89	44,881.18	-84.33	-241,557.71
Activo Corriente	45,147.88	21,050.80	-53.37	-24,097.08
Pasivo Corriente	55,721.56	17,561.21	-68.48	-38,160.35
Activo Total	53,260.97	26,299.10	-50.62	-26,961.87
Pasivo Total	296,128.31	262,450.84	-11.37	-33,677.47

Se genera utilidad en el ejercicio económico 2018 por USD. 6,068.32 debido a la acertada gestión empresarial.

Se refleja un decremento de los activos totales del 50.62%, así como también en el pasivo total por 11.37%.

Al 31 de diciembre del 2018 quedaron provisionadas todas las obligaciones aplicables al presente ejercicio económico.

5. Propuesta sobre el destino de los resultados obtenidos en el ejercicio económico 2018

Al margen de la decisión final de la Junta de Accionistas, sugiero que las pérdidas se registren en la cuenta contable y se mantenga con existencia legal a la Compañía a fin de obtener los resultados esperados en el próximo ejercicio fiscal.

6. Recomendaciones a la Junta General de Accionistas respecto a políticas y estrategias para el ejercicio económico 2019.

Debido a la incertidumbre política sugerimos a la Junta General de Accionistas establecer políticas de austeridad respecto a los gastos a realizarse.

7. Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

La compañía ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones emitidas en la Ley de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, por lo tanto siempre ha observado las mismas en todas sus actividades.

Atentamente,


Juan Miguel García Mancero
GERENTE GENERAL
CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.