

Quito, 04 de marzo del 2016

Señores
**ACCIONISTAS DE
CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.**
Presente.-

Estimados Accionistas:

Para dar cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias; y, en mi calidad de Gerente General, pongo a su disposición mi informe de labores correspondiente al ejercicio económico 2015, luego de haber revisado los Estados Financieros de esta compañía.

1. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

La administración cumplió con todas las normas legales, estatutarias y reglamentarias; las resoluciones de la Junta General de Accionistas y demás obligaciones determinadas en el Art. 263 de la Ley de Compañías.

2. SITUACIÓN FINANCIERA

Los Estados Financieros reflejan razonablemente la situación financiera y de resultados de CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A., cortados al 31 de diciembre del 2015 y de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

UTILIDAD

Se genera utilidad en el ejercicio económico 2015 debido principalmente a la acertada gestión empresarial.

ACTIVOS

Si comparamos el Activo Corriente versus el Pasivo Corriente, existe una relación de 1,08 lo que proporciona un alto grado de seguridad a los acreedores en el corto plazo debido a que la compañía se encuentra en la capacidad de hacer frente a sus obligaciones de forma inmediata.

CAPITAL

El capital se mantuvo al mismo nivel que en el 2014.

3. ESTADOS FINANCIEROS

La situación financiera de la compañía y demás parámetros se pueden observar en los Estados Financieros; con el fin de no publicar la información, no se colocan cifras en el presente informe.

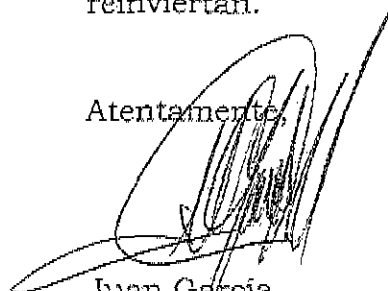
4. AREA ADMINISTRATIVA

Se entrenó, capacitó y se profesionalizó a todo el personal con la finalidad de mejorar la eficiencia administrativa.

5. PROPUESTA DE UTILIZACIÓN DE RESULTADOS

Al margen de la decisión final de la Junta de Accionistas, sugiero que las utilidades generadas en el presente ejercicio económico se reinviertan.

Atentamente,



Juan García
Gerente General