

**INFORME DE LABORES
GERENCIA GENERAL
EJERCICIO ECONÓMICO 2009**



Señores
**ACCIONISTAS
CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.**
Presente.-

Estimados Accionistas:

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, presento a ustedes el informe de labores correspondiente al ejercicio económico 2009.

1. MARCO TEÓRICO

Como es de conocimiento de todos ustedes, se procedió con el cambio de denominación social a Conmedios Publicitarios S.A., así como el cambio del objeto social, ambos mediante Escritura de fecha tres de abril del año dos mil nueve e inscrita en el Registro Mercantil el 29 de mayo del 2009.

2. RESULTADOS GENERALES

Este año debido al poco movimiento en la compañía, se genera pérdida del ejercicio.

La actividad de la compañía aún se encuentra en espera, existen perspectivas interesantes destinadas a desarrollar el objeto social establecido en los Estatutos.

3. BALANCES

La situación financiera de la compañía y demás parámetros se pueden observar en los balances adjuntos.

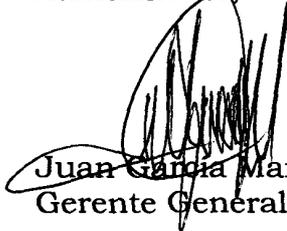
4. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES

La administración de esta compañía ha cumplido con todas las disposiciones internas y externas; es decir ha cumplido con las disposiciones sociales y legales.

5. PROPUESTA DE UTILIZACIÓN DE RESULTADOS

Sugiero a la Junta de Accionistas que se mantenga a la Compañía con vida legal, con la finalidad de hacer todos los esfuerzos en este nuevo año.

Atentamente,


Juan García Mancero
Gerente General

