

Dra. Jazmina Salazar L.

Consultora Telf: 0997726039

jazsalazar@gmail.com

CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A

INFORME DEL COMISARIO

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.

INFORME DEL COMISARIO

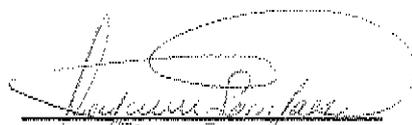
A los señores Accionistas de: CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.

Quito, 07 de marzo del 2016

En mi calidad de Comisario Principal de CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A. con base al artículo 279 de la Ley de Compañías inherente con el COMISARIO de una Sociedad Anónima, luego de la revisión de los Estados Financieros, así como de la evaluación del control interno, me permito presentar el informe correspondiente al ejercicio económico del 2015:

1. **Observancia de las diferentes normativas legales.-** Con base a las actas de la Junta de accionistas, he verificado que los administradores han cumplido con las diferentes resoluciones. La compañía, en su conjunto, observa las diferentes disposiciones legales, generales y especiales.
2. **Evaluación del control interno.-** He evaluado el control interno de la compañía; ésta, posee un plan de organización básico; las funciones están definidas, no se observa la existencia de actividades incompatibles; existe un sistema de autorización, registro y custodia definidos y diferenciados; considero que el personal posee las competencias integrales para la realización de las diferentes tareas administrativas.

3. **Aplicación NIIF.-** La empresa ha trabajado con base a las Normas Internacionales de Información Financiera; ha mantenido consistencia en las políticas y procedimientos.
4. **Estados financieros comparativos.-** Con base a la NIC 1 he configurado estados financieros comparativos, tanto de situación como de resultados. En éstos se encuentran determinadas las variaciones absolutas y relativas, con la finalidad de orientar la lectura de los mismos por parte de los directivos y ejecutivos de la empresa. También se adjunta una tabla que contiene índices financieros.
5. **Resultados con relación al patrimonio.-** Se observa que la empresa ha obtenido 43.021,47 de utilidad en el año 2015 las perdidas acumulados son de 93.158,02. El patrimonio es adverso en 45.453,93, por lo tanto requiere una capitalización urgente del orden de los 50.000,00 para cubrir las pérdidas acumuladas y refrescar el capital propio. La insuficiencia del capital de trabajo ha disminuido en 48.357,00. El índice de liquidez ha mejorado, en el año 2014 por cada dólar de deuda corriente la empresa poseía 0.35 centavos, hoy posee 0.50 centavos. La solvencia ha mejorado los 13 puntos, en el 2014 el activo total, por cada dólar de pasivo total la empresa contaba con 0.42 centavos, hoy cuenta con 0.56 centavos. Los costos operacionales con relación a las ventas han disminuido los 12 puntos. Las ventas han disminuido en 37%. Los gastos operacionales han decrecido en 45%.



Dra. Jazmina Salazar
Comisario

CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2015
(Expresado en Dólares Americanos)

ACTIVOS	2014	2015	VARIACIONES	
			ABSOLUTA	RELATIVA
ACTIVO CORRIENTE				
Equivalentes al efectivo	6.851,11	26.625,38	19.774,27	288,63%
Clientes	27.406,24	5.060,00	(22.346,24)	-81,54%
Préstamos Empleados	1.125,00		(1.125,00)	-100,00%
Otras Cuentas Por Cobrar	99,16	1.950,00	1.850,84	
Activos por Impuestos Corrientes	15.342,86	12.252,47	(3.090,39)	-20,14%
Otros Activos Corrientes	1.530,00	1.530,00		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	52.354,37	47.417,85	(4.936,52)	-9,43%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Muebles y enseres	8.565,38	8.796,10	230,72	2,69%
Equipo de Computación	20.020,91	20.020,91		
Equipo de Oficina	360,89	360,89		
Depreciación Acumulada	(18.911,95)	(22.443,59)	(3.531,64)	18,67%
Impuesto Diferido	1.096,34	1.210,08	113,74	10,37%
Otros Activos No Corrientes	1.600,00	1.600,00		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	12.731,57	9.544,39	(3.187,18)	-25,03%
TOTAL ACTIVO	65.085,94	56.962,24	(8.123,70)	-12,48%
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
Cuentas y Documentos por pagar	28.643,88	19.840,23	(8.803,65)	-30,73%
Provisiones por pagar	2.303,72	2.416,66	112,94	4,90%
Obligaciones con la Administración Tributaria	1.146,34	625,99	(520,35)	-45,39%
Obligaciones con el IESS	2.748,32	2.417,79	(330,53)	-12,03%
Beneficios a empleados	9.388,96	7.836,51	(1.552,45)	-16,53%
Cuentas por pagar Diversas	2.065,19	798,28	(1.266,91)	-61,35%
Anticipo de Clientes	101.904,68	51.251,88	(50.652,80)	-49,71%
Participación Trabajadores por pagar del ejercicio	252,65	9.972,39	9.719,74	3847,12%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	148.453,74	95.159,73	(53.294,01)	-35,90%
PASIVO NO CORRIENTE				
Jubilación Patronal	4.983,36	5.500,34	516,98	10,37%
Desahucio Empleados	941,88	1.756,10	814,22	86,45%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	5.925,24	7.256,44	1.331,20	22,47%
TOTAL PASIVO	154.378,98	102.416,17	(51.962,81)	-33,66%
PATRIMONIO				
Capital	2.100,00	2.100,00		
Reservas	2.582,62	2.582,62		
Resultados Acumulados	(91.148,24)	(90.330,60)	817,64	-0,90%
Resultados por Adopción NIIF	(2.827,42)	(2.827,42)		
Resultado del Ejercicio		43.021,47	43.021,47	
TOTAL PATRIMONIO	(89.293,04)	(45.453,93)	43.839,11	-49,10%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	65.085,94	56.962,24	(8.123,70)	-12,48%

CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2015
(Expresado en Dólares Americanos)

ESTADO DE RESULTADOS	2014	2015	VARIACIONES	
			ABSOLUTA	RELATIVA
<i>Ventas Netas</i>	573.568,37	359.996,33	(213.572,04)	-37,24%
<i>Gastos Operacionales</i>	(575.466,43)	(318.821,93)	256.644,50	-44,60%
<i>Utilidad / Perdida operacional</i>	(1.898,06)	41.174,40	39.276,34	-2069,29%
<i>Otros Ingresos No Operacionales</i>	468,54	1.847,07	1.378,53	294,22%
Resultado del Ejercicio	(1.429,52)	43.021,47	41.591,95	-2909,50%

CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A		2014	2015	VARIAC.
1	CAPITAL DE TRABAJO Activo Corriente - Pasivo Corriente	-96.099	-47.742	48.357
2	LIQUIDEZ Activo corriente Pasivo corriente	52.354 148.454	47.418 95.180	0,1456
3	SOLVENCIA Total Activo Total Pasivo	85.086 154.379	58.962 102.416	0,1346
4	Relac. Cost. Operativo Gastos Operacionales Ventas Netas	575.466 573.608	318.822 359.996	(0,12)
5	Tendencia absoluta de las ventas Ventas 2015 menos ventas 2014	573.568	359.996	(213.572,04)
6	Tendencia de los gastos operacionales Gastos Operacionales 2015 menos Gastos Operacionales 2014	575.466	318.822	(256.644,50)
				-37%
				-45%

Preparado por:

Jazmina Salazar
Dra. Jazmina Salazar

Comisario