

Dra. Jaemina Salazar L.
Consultora Telf: 0997726039
jasalazar@gmail.com

CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.

INFORME DEL COMISARIO

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.

INFORME DEL COMISARIO

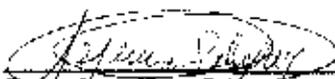
A los señores Accionistas de. CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.

Quito, 25 de febrero del 2015

En mi calidad de Comisario Principal de CONMEDIOS PUBLICITARIOS con base al artículo 279 de la Ley de Compañías inherente con el COMISARIO de una Sociedad Anónima, con sustento en el examen realizado a los diferentes cuentas, que constan en los estados financieros, me permito presentar el informe correspondiente al ejercicio económico del 2014:

- 1. Observancia de las diferentes normativas legales.-** Con base a las actas de la Junta de accionistas, he verificado que los administradores han cumplido con las diferentes resoluciones. La compañía, en su conjunto, observa las diferentes disposiciones legales, generales y reglamentarias; así como, con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías que constan en las diferentes resoluciones
- 2. Evaluación del control interno.-** He evaluado el control interno de la compañía, ésta, posee un plan de organización básico; las funciones están definidas, no se observa la existencia de actividades incompatibles; existe un sistema de autorización, registro y custodia definidos y diferenciados;; considero que el personal posee las competencias integrales para la realización de las diferentes tareas administrativas y contables.

3. **Criterio acerca de los datos financieros.**- Estos se encuentran en el análisis adjunto; los índices por si solos señalan la situación financiera en forma comparativa. Es necesario que la administración considere los mismos para orientar su gestión.

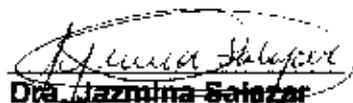

Dra. Jaqueline Salazar
Comisario

RECOMENDACIONES:

En mi calidad de Comisaria, con base a los análisis y observaciones permanentes de los diferentes componentes de la empresa, me permito realizar las siguientes recomendaciones.

1. La pérdida del ejercicio 2014 es menor que la del año anterior en un 53.36%; esto denota que ha existido una mejor gestión: comercial, financiera y administrativa, empero no es suficiente. La empresa sin patrimonio por lo tanto es necesaria una capitalización urgente, caso contrario seguirá inmersa en la disposición del artículo 361 numeral 6 de la Ley de compañías.

2. Se observa que los anticipos recibidos de clientes se han incrementado en un 63.40% con relación al año anterior; y, representa el 18% del total de las ventas del año. Se recomienda revisar el plan de ventas ya que constituyen servicios no realizados.


Dra. Jazmina Salazar
Comisario

COMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013 Y 2014
(Expresado en Dólares Americanos)

ACTIVOS

	2013	2014	VARIACIONES	
			ABSOLUTA	RELATIVA
ACTIVO CORRIENTE				
<i>Equivalentes al efectivo</i>	50,00	6.851,11	6.801,11	13602,22%
<i>Clientes</i>	32.928,00	27.406,24	(5.521,76)	-16,77%
<i>Cuentas por Cobrar Empleados</i>	550,00	1.125,00	575,00	104,55%
<i>Otras Cuentas Por Cobrar</i>		99,16	99,16	
<i>Anticipos proveedores</i>	595,50	-	(595,50)	-100,00%
<i>Activos por Impuestos Corrientes</i>	4.960,78	15.342,86	10.382,08	209,28%
<i>Otros Activos Corrientes</i>	1.530,00	1.530,00	-	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	40.614,28	52.354,37	11.740,09	28,91%
ACTIVO NO CORRIENTE				
<i>Muebles y enseres</i>	8.124,10	8.565,38	441,28	5,43%
<i>Equipo de Computación</i>	20.020,91	20.020,91	-	
<i>Equipo de Oficina</i>	360,89	360,89	-	
<i>Depreciación Acumulada</i>	(14.475,94)	(18.911,95)	(4.436,01)	30,64%
<i>Impuesto Diferido</i>	1.156,41	1.096,34	(60,07)	-5,19%
<i>Otros Activos No Corrientes</i>	1.600,00	1.600,00	-	0,00%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	18.786,37	12.731,57	(4.054,80)	-24,16%
TOTAL ACTIVO	57.400,65	65.085,94	7.685,29	13,39%
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
<i>Cuentas y Documentos por pagar</i>	9.991,72	28.613,88	19.759,16	122,39%
<i>Obligaciones con Instituciones Financieras</i>	2.280,40	-	(2.280,40)	-100,00%
<i>Provisiones por pagar</i>	2.404,78	2.303,72	(101,06)	-4,20%
<i>Obligaciones con la Administración Tributaria</i>	18.894,81	1.146,34	(17.748,47)	-93,93%
<i>Obligaciones con el IESS</i>	5.463,18	2.748,32	(2.714,84)	-49,69%
<i>Beneficios a empleados</i>	24.996,30	9.388,96	(15.607,34)	-62,44%
<i>Cuentas por pagar Diversas</i>	296,75	2.065,19	1.768,44	595,94%
<i>Anticipo de Clientes</i>	62.365,14	101.904,68	39.539,54	63,40%
<i>Otros Pasivos Corrientes</i>	11.708,44		(11.708,44)	100,00%
<i>Participación Trabajadores por pagar del ejercicio</i>	3.135,72	252,65	(2.884,07)	-91,95%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	140.431,22	148.453,74	8.022,52	5,71%
PASIVO NO CORRIENTE				
<i>Jubilación Patronal</i>	6.673,83	4.983,36	(1.690,47)	-25,33%
<i>Desahucio Empleados</i>	1.260,21	941,88	(318,33)	25,26%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	7.934,04	5.925,24	(2.008,80)	-25,32%
TOTAL PASIVO	148.365,26	154.378,98	6.013,72	4,05%
PATRIMONIO				
<i>Capital</i>	2.100,00	2.100,00	-	
<i>Reservas</i>	2.582,62	2.582,62	-	
<i>Resultados Acumulados</i>	(89.754,77)	(89.716,77)	38,00	-0,04%
<i>Resultados por Adopción NIIF</i>	(2.827,42)	(2.827,42)	-	
<i>Resultado del Ejercicio 2013</i>	(3.065,04)	-	(3.065,04)	100,00%
<i>Resultado del Ejercicio 2014</i>		(1.429,52)	(1.429,52)	
TOTAL PATRIMONIO	(90.964,61)	(88.283,04)	1.671,57	-1,84%
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	57.400,65	65.085,94	7.685,29	13,39%

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL**ESTADO DE RESULTADOS****ANÁLISIS HORIZONTAL**

	2013	2014	VARIACIONES	
			ABSOLUTA	RELATIVA
<i>Ventas Netas</i>	496.651,64	573.568,37	76.916,73	15,49%
<i>Gastos Operacionales</i>	(500.346,57)	(575.466,43)	(75.119,86)	15,01%
<i>Resultado operacional</i>	(3.694,93)	(1.898,06)	1.796,87	-48,63%
<i>Otros Ingresos No Operacionales</i>	629,89	468,54	(161,35)	-25,62%
<i>Resultado del Ejercicio</i>	(3.065,04)	(1.429,52)	1.635,52	-53,36%

CONNEDIOS PUBLICITARIOS S.A		2013	2014	VARIAC.
1	CAPITAL DE TRABAJO Activo Corriente - Pasivo Corriente	-99.817	-96.036	-196.118
2	LIQUIDEZ Activo corriente Pasivo corriente	40.814 140.431	0.3927 148.465	0.8636
3	SOLVENCIA Total Activo Total Pasivo	57.401 143.883	0.4218 154.379	0.0347
4	Rat. Cost Operativo Gastos Operacionales Ventas Netas	503.347 493.862	576.486 573.568	-0.0041
5	Tendencia porcentual de las ventas Ventas 2014, menos ventas 2013	496.652	573.568	78.118,73
6	Tendencia de los gastos operacionales Gastos Operacionales 2014, menos Gastos Operacionales 2013	503.347	575.486	76.118,86

Interpretación:

Capital de trabajo:

El capital de trabajo, la empresa, aún no ha logrado configurarlo.

Liquidez

La empresa, sigue experimentado iliquidez.

Solvencia

En el 2014 por cada dólar de deuda, la empresa cuenta con 0,42 ctvos para cubrir las obligaciones. La relación anterior era de 0,38 ctvs.

Utilidad Bruta en Ventas

Para determinar este índice es necesario que la establezca el costo de ventas de los servicios

Comportamiento de las ventas

Las ventas de servicios se han incrementado en un 15%.

Comportamiento de los gastos operacionales

Los gastos operacionales, que incluyen el costo de ventas de servicios, se han incrementado en el mismo porcentaje que las ventas.

Preparado por:


Dra. Jazmín Saizal
Comisario