

**CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.**

**INFORME DEL COMISARIO**

**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011**



## **CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.**

### **INFORME DEL COMISARIO**

A los señores miembros del Directorio y Accionistas de: **CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.**

Quito, 23 de mayo del 2012

En mi calidad de Comisaria Principal de **CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.**, informo que, sobre la base de la disposición legal inherente con el COMISARIO de una Sociedad Anónima, que consta en la Ley de Compañías, he examinado los estados financieros formalizados por el señor Gerente y Contadora General de la empresa inicialmente indicada, cortado al 31 de diciembre del 2011. Según mi criterio profesional éstos presentan razonable la situación financiera y los resultados a esa fecha.

La empresa cuenta con las escrituras de constitución y está al día con sus obligaciones con los organismos de control.

Se observó que los estados financieros nacen del sistema JD Edwards, el mismo que ha sido implementado en este periodo, se pudo verificar que éstos son emitidos y analizados por funcionarios competentes en forma periódica. Los datos que nacen en las diferentes transacciones en su mayor parte se integran en línea con base a parametrizaciones que la jefatura contable ha realizado. He evaluado el control interno; se observa que se maneja de acuerdo con las normas y procedimientos contables. En general la organización y los controles son fiables.

Se adjunta un cuadro con índices financieros básicos; éstos, por sí solos, expresan la situación financiera y económica.



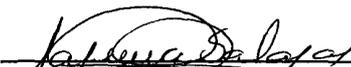
CONMEDIOS PUBLICITARIOS S.A.		2010		2011		VARIAC.	
1	LIQUIDEZ	<u>Activo corriente</u>	<u>114.324</u>	1,04	<u>92.310</u>	0,68	-0,36
		Pasivo corriente	110.104		135.191		
2	SOLVENCIA	<u>Activo total</u>	<u>121.739</u>	1,11	<u>102.592</u>	0,56	-0,54
		Pasivo total	110.104		181.631		
3	COSTO OPERATIVO	<u>Gasto administración y ventas</u>	<u>178.767</u>	0,83	<u>348.033</u>	1,29	0,47
		Ventas netas	216.340		268.764		
4	UTILIDAD CONTABLE	<u>Utilidad contable</u>	<u>37.672</u>	0,17	N/A		-0,17
		Ventas netas	216.340				
5	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	<u>Utilidad contable</u>	<u>37.672</u>	1,45	N/A		0,00
		Patrimonio Inicial	26.037				
6	APALANCAMIENTO INTERNO	<u>Total Patrimonio</u>	<u>11.635</u>	0,11	<u>-79.039</u>	-0,44	-0,33
		Total pasivo	110.104		181.631		
7	RENTABILIDAD DEL ACTIVO	<u>Utilidad contable</u>	<u>37.672</u>	0,31	N/A		-0,31
		Total Activo	121.739				


**SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS**  
**29 AGO. 2012**  
**OPERADOR 16**  
**QUITO**

## RECOMENDACIONES:

En mi calidad de Comisaria, con base a los análisis y observaciones permanentes de los diferentes componentes de la empresa, me permito realizar las siguientes recomendaciones:

1. Los reportes analíticos son generados por el ERP adquirido por la empresa, éste, se encuentra funcionando, emite un reporte únicamente con base al diseño estándar, esta información es amplia, dificultando la lectura rápida de la datos. Por esta razón se recomienda diseñar un sistema de reportes analíticos, simplificados y con clasificaciones lógicas y datos comparativos en términos absolutos y relativos; de esta manera la empresa contará con un sistema de contabilidad gerencial.
2. Establecer planes y estrategias para que cada año las actividades, que constan en el estatuto, vayan ejecutándose.
3. Planificar la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas, hay que realizar los ajustes para expresar los datos finales con base a estos nuevos requerimientos.
4. Se sugiere a la empresa determinar e implementar políticas concretas acerca de la administración del Exigible; éste, representan el 69 % del activo total.
5. Se sugiere el aumento de capital, con aportes de los accionistas para cubrir el valor de la pérdida neta acumulada al 31 de diciembre del 2011.

  
Dña. JAZMINA SALAZAR  
COMISARIA

