

Quito, 25 de Marzo del 2011.

Señores
Socios de la Compañía NEGSALES S.A.
Presente.-

De mi consideración:

Conforme con lo establecido en los estatutos sociales de la Empresa y normas de la Ley de Compañías, pongo en conocimiento y consideración el Informe de Gestión de la Gerencia General correspondiente al ejercicio económico del 2010.

ASPECTOS SOCIETARIOS

La actividad por parte de los administradores se ha desarrollado dentro de las normas legales, estatutarias y reglamentarias.

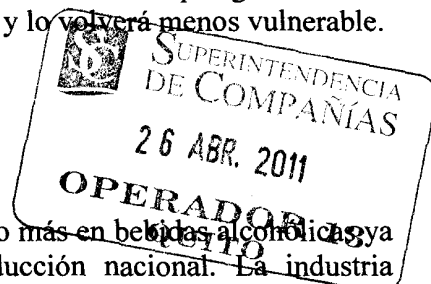
PERSPECTIVAS PARA EL 2011.

Mientras la Balanza de Pagos sea deficitaria la sostenibilidad futura del modelo cambiario y el dinamismo del sector productivo estará en riesgo. Preocupa la brecha comercial no petrolera de 5.434 MM hasta septiembre de este año, 51 % más que en el mismo lapso 2009. El gobierno tiene poco margen de acción para evitar el drenaje de divisas, deberá retomar una política comercial prohibitiva para encarecer o frenar las importaciones. La oferta lógica es elevar las exportaciones y captar flujos de capitales externos (inversión extranjera directa).

Al igual que los años anteriores el crecimiento esperado es del 5 %, el que se sustenta en la fuerte inversión pública, estrategia peligrosa ya que dependerá mayoritariamente de la maquinaria estatal para dinamizar el PIB. El cambio de matriz productiva que promueve el Gobierno, de un país primario exportador hacia uno que genere valor agregado, permitirá mejorar los términos de intercambio y lo volverá menos vulnerable.

MERCADO

El mercado de bebidas es sumamente competido, mucho más en bebidas alcohólicas ya que las importaciones superan largamente a la producción nacional. La industria ecuatoriana de licores integra aún, una serie de pseudo empresas que producen bebidas alcohólicas casi de forma artesanal y sin contar con autorizaciones mínimas para su elaboración, este amplio sector se ha convertido desde hace tiempo atrás en una competencia desleal que perfora el mercado con precios extremadamente bajos que debilitan a las empresas formales que si pagan impuestos y cumplimos con las obligaciones.



Se prevé para el año 2011 un mejoramiento en el nivel de ventas , consecuencia de barreras de entrada que ponga el Gobierno para impedir o disminuir las desmesuradas importaciones que han originado una Balanza de Pagos negativa. 'por la misma razón es una oportunidad para desarrollar un proceso de exportación de licores principalmente a los países-destino migrantes – mercado objetivo de nuestra marca Pájaro Azul -con posibilidades ciertas de tratamiento preferencial en la gestión del comercio exterior.

ASPECTOS ECONOMICOS FINANCIEROS ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

ACTIVOS	Dic-10	%
ACTIVOS CORRIENTES:		
Caja y Bancos	4.359	0,64
Cuentas por cobrar	178.307	25,98
Inventarios	159.783	23,28
Gastos anticipados y otras cuentas por cobrar	<u>39.621</u>	<u>5,77</u>
Total activos corrientes	382.071	55,68
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		
Muebles y Enseres	4.580	0,67
Maquinaria y Equipo	223.290	32,54
Equipo de Computación	735	0,11
Otros Activos Fijos	<u>3.583</u>	<u>0,52</u>
Total	232.188	33,83
Menos depreciación acumulada	<u>-26.501</u>	<u>-3,86</u>
Total	205.687	29,97
ACTIVOS INTANGIBLES		
Marcas	<u>70.000</u>	<u>10,20</u>
Total	70.000	10,20
ACTIVOS DIFERIDOS		
Gastos de Investigacion y Desarrollo	0	0,00
Gasto de Instalaciones y Adecuaciones	<u>28.485</u>	<u>4,15</u>
Total	28.485	4,15
TOTAL	686.243	100,00



**ESTADO DE SITUACION
FINANCIERA**

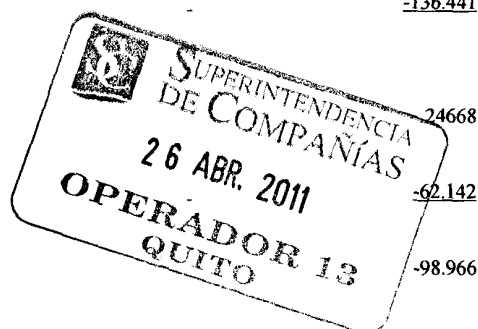
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	Notas	Dic-10	%
PASIVOS CORRIENTES:			
Cuentas por pagar	8	49.260	7,18
Gastos acumulados y otras cuentas por Pagar	9	<u>26.129</u>	<u>3,81</u>
Total pasivos corrientes		75.389	10,99
PASIVOS A LARGO PLAZO:			
Cuentas por pagar accionistas	10	<u>218.118</u>	<u>31,78</u>
Total pasivos a largo plazo		218.118	31,78
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS:			
Aporte Patrimonial	11	800	0,12
Aporte Futuras capitalizaciones		270.000	39,34
Superavit Revalorizacion Activos Fijos		221.033	0,32
Perdida acumulada		131	0,00
Utilidad (Pérdida) del ejercicio		<u>-98.966</u>	<u>-14,42</u>
Patrimonio de los accionistas		392.736	57,23



ESTADOS DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE
2010

	Notas	Dic-10	%
VENTAS NETAS	12	110.873	100,00
COSTO DE VENTAS		79.185	71,42
COSTO MANTENIMIENTO		<u>44.340</u>	39,99
UTILIDAD / PERDIDA BRUTA		-12.652	-11,41
GASTOS DE OPERACIÓN	13		
GASTOS DE VENTAS Y ADMINISTRATIVOS		122.446	110,44
GASTOS FINANCIEROS		<u>1.343</u>	1,21
TOTAL GASTOS		123.788	111,65
UTILIDAD (PERDIDA) EN OPERACIONES		<u>-136.441</u>	-123,06
Depreciación		24668	22,25
OTROS (GASTOS) INGRESOS:		<u>-62.142</u>	-56,05
UTILIDAD NETA		-98.966	-89,26



Las cifras que constan en los Estados Financieros y su correspondiente registro han sido elaborados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados y que tienen relación con los movimientos económicos ocurridos durante el año 2010 debidamente soportados por la documentación correspondiente.

Es relevante indicar que solo a partir del último semestre del año en análisis la empresa logró completar su portafolio de productos, por ello el valor alcanzado como ingreso total no corresponde a un ejercicio productivo normal

Las prácticas comerciales en este sector exigen el otorgamiento a distribuidores de un crédito no menor a 60 días –en el mejor de los casos- practica que se refleja en el valor de cuentas por cobrar de \$ 178.307 .

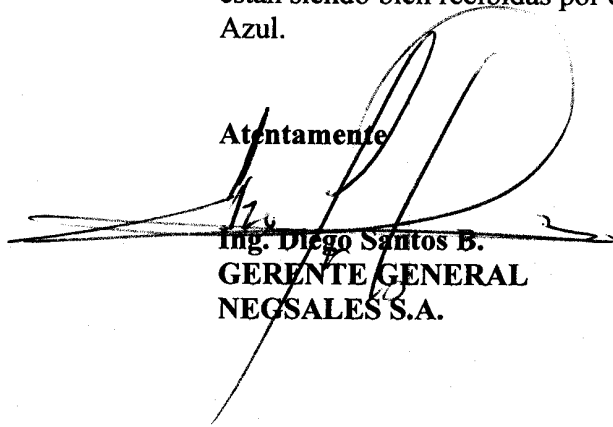
La administración ha realizado un importante esfuerzo para contar con unos inventarios que permitan atender los requerimientos siempre crecientes del mercado. Valor de inventario\$ 159.783.

El proceso de posicionamiento de una marca exige una fuerte inversión que refiere básicamente a promociones, eventos, material POP y gestión de comunicación en general, egresos que han podido ser solventados por los aportes entregados que se encuentran asignados en "Aportes Futuras Capitalizaciones".

Consecuencia de lo anotado y por estar en etapa de introducción de los productos – bebidas alcohólicas- el resultado final presenta una pérdida de \$ 98.966.

Finalmente la administración expresa su visión positiva para el 2011 ya que sus marcas están siendo bien recibidas por el mercado , especialmente el aguardiente de caña Pájaro Azul.

Atentamente


Ing. Diego Santos B.
GERENTE GENERAL
NECSALES S.A.

