

## **INFOME DE GERENCIA DE DISTRIMARKET S.A.**

Señor Darío Benavides, Señora María Fernanda Silva, accionistas de la Compañía DISTRIMARKET S.A. cumpro con el deber de presentar mi informe por escrito de las gestiones, acciones y resultados obtenidos durante el ejercicio fiscal enero a diciembre del año 2019, que lo divido en 3 partes;

1.- Aspectos Administrativos.- En mi Gerencia se ha observado todas las normas de organización operativa interno, manejo del personal permanente y ocasional, capacitaciones y organización de grupos de trabajo. Se ha trabajado con total normalidad

2.- Aspecto Financiero, Contable y Tributario.- La Gerencia permanentemente ha sesto monitoreando los informes semanales y mensuales lo que permitido siempre estar al día con la información a prestarse a los Accionistas y tomar las mejores decisiones, se ha presentado a tiempo todas las declaraciones y requerimientos de información a SRI a y a la Superintendencia de compañías. Por razones internas de organización se ha contratado un nuevo asesor contable tributario con quién se viene trabajando en optimizar tiempos y movimientos. El lo relacionado con las finanzas podemos decir que en el año 2018 fueron de 3.655.320,53 y en el 2019 de 2.407.423,05 representando un 34% de disminución en las ventas, sin embargo de esto se obtuvo una mayor ganancia el final del periodo así en el 2018 fue de 23.681,10 y en el 2019 de 33641.69 con un incremento del 42% las razones son de haber controlado eficientemente el gasto. Tal como se mostrará en los balances presentados por contabilidad y gerencia. Hay que anotar que se ha atravesado por momentos muy difíciles de flujo de caja, pero conjuntamente con los accionistas de la empresa se ha podido ir resolviendo estos temas inclusive mediante créditos.

El otro aspecto que debo mencionar, aunque no corresponde al año 2019 es la actual situación causada por la declaratoria de epidemia covid-19 por parte del gobierno que hace que nuestras ventas bajen muy considerablemente, ante lo cual debemos prepararnos con nuevas estrategias de ventas y comercialización, buscar capital de trabajo, y reorganizar equipos de trabajo, abrir nuevos mercados y estrategias de venta, nos sabemos cuanto va a durar esta emergencia pero debemos pensar que al menos todo este año 2020 será muy crítico.

Finalmente pongo a vuestra consideración los Estados financieros presentados por Contabilidad y que se les adjuntó en días pasados los accionistas para que dispongan con antelación los datos y que en esta junta se los apruebe para proceder a la entrega a los organismos de control pertinentes

Es todo lo que puedo informarles.

Alexandra Almeida

GERENTE DISTRIMARKET S.A.