

# INFORME DE GERENCIA DEL AÑO 2016

## PERNIACEROS CIA. LTDA

Me permito poner en conocimiento de ustedes el informe de la gestión realizada por el ejercicio económico en Perniaceros Cía. Ltda.

A pesar de que nuestra actividad se encuentra en un entorno cambiante y con dinámica propia, que se caracteriza no solo por las particularidades de la economía nacional que se ve afectada por los sucesos que acontecen tanto en el interior como en el exterior sino por la naturaleza propia de la industria y la normatividad aplicable.

Tomándose en cuenta que los aspectos sustantivos –que son previsibles– para el 2016, desarrollé los aspectos más importantes que presento a continuación en forma general.

### **GESTION DE LA COMPAÑIA**

En el año 2016 de manera general fue un año de consolidación de buenos resultados, en lo administrativo, operativo y no podemos dejar el frente la revalorización de activos dentro de la empresa, claro que para ello hemos logrado reducir gastos, mantener y afirmar como siempre la gestión de la compañía que es valorada y apreciada, por la experiencia e importantes resultados que hemos facilitado a nuestros clientes.

Para ello a mediados del año 2016, la compañía opto por el cambio de la Administración dentro de empresa, como es el Gerente, Presidente y Representante Legal, con estos cambios se ha realizado mejoras en la forma de llevar financieramente a la Empresa ya que se ha solicitado tarjetas corporativas, lo que nos ha permitido mantener un mejor flujo y control económico. Se ha mejorando aún más su sistema contable software desarrollado en la WEB, que le permite a la empresa facturar en forma más eficiente, ya que tiene la facilidad de llegar al stock de bodega desde las otras provincias donde aún mantenemos la fidelidad de nuestros clientes. Tanto así que nos hemos lanzado con la toma de pedidos desde dispositivos Androide, etc.

### **ASPECTOS ADMINISTRATIVOS**

En el año 2016 no existieron contrataciones de personal de ventas, debido a la tendencia a la **CAIDA** de las ventas en general por el cambio del sistema económico-financiero del país.

En cuanto al sistema interno de manejo del personal de bodegas, la empresa se ha visto obligada a reducir el personal, tal es el caso del chofer permanente, el mismo que fue reemplazado por el personal de Administración, que por cierto lo viene realizando de manera muy eficiente, se ha logrado mejorar, los procesos de bodega, tanto así que ha bajado en un 80% los reclamos de envíos por parte de los clientes.

### **ASPECTOS FINANCIEROS**

Como se refleja en los estados financieros 2016 la compañía volvió a generar utilidades lo que nos permite ir cumpliendo con las metas trazadas; a pesar que como se puede ver en algunos meses existe tendencia a la caída de las ventas pese a que se ha mantenido los descuentos especiales, publicidades y la atención personalizada y constante de la compañía.

Cabe recalcar un aspecto muy importante es que se ha logrado optimizar los procesos de recuperación de cartera. Lo que hace que se bajen gastos por intereses en venta de cheques.

A pesar de las gestiones realizadas, se ha venido agravando la falta de liquides y con esto se redujo las importaciones. Dando como resultado también una baja en ventas con relación a años anteriores.

También la compañía tuvo que vender el vehículo de reparto el furgón CHEVROLET a diésel, que por tener algunos años de uso, el costo de mantenimiento resultaba muy alto. Y se adquirió una Furgoneta Mini-Van. De igual manera se vendió el KIA SPORTAGE que viajaba provincias y se lo reemplazo con un JEEP H-5, claro está que fueron adquiridos prácticamente de contado ya que fueron adquiridos con la venta de los anteriores. Con esto hemos logrado bajar costos operacionales. Otro aspecto importante es que se logró bajar los costos de los celulares ya que se han cambiado planes y con esto también se reduce el consumo en las líneas convencionales.

Y con todo lo indicado anteriormente nos obligó también a recortar presupuestos de publicidad e incentivos a clientes en navidad etc.

### **ASPECTOS OPERACIONALES**

Después de las medidas tomadas del gobierno frente al aspecto económico la empresa deja de importar la marca LUMIACTION y mejor se ha tratado de reducir el Stock de inventarios saliendo con los productos llamados huesos lo que ha permitido mantenernos a flote en el aspecto económico y generar utilidades.

También hemos impulsado la venta de cerraduras y carbones que por cierto no dejan de ser menos importantes en nuestra distribución.

Por supuesto que tenemos previsto incorporar otras nuevas importaciones como es AUSTROMEX en lo que se refiere a discos abrasivos, y lo que es TYROLIT que es todo en piedras de desbaste. Cabe indicar que seguiremos manteniendo la importación de CROSSMAN.

Para finalizar quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a ustedes, los señores socios, cuyo permanente apoyo a lo largo del año fue fundamental para el desarrollo de nuestras actividades y para el logro de los resultados obtenidos.

De igual manera agradezco a todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía por el esfuerzo, la dedicación y el compromiso demostrado a lo largo del año.

Cordialmente

Segundo Carlos Rodríguez Tolagast  
GERENTE