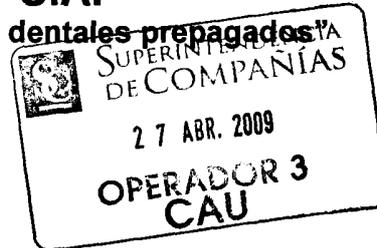


DENTALNET S.A.

"Primera prestadora de servicios dentales prepagados"



Quito, 22 de Abril del 2009.

INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL 2008

Señores:
ACCIONISTAS DE DENTALNET S.A.

En mi calidad de Gerente General DENTALNET S.A., primera empresa de odontología prepagada, y cumplimiento a las disposiciones contenidas en la resolución No. 901-5-3-006 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No. 445 del 28 de mayo de 1990, presento a los señores Accionistas, el Informe de Gerencia General del año 2008, comprendido en lo siguiente:

1. COMENTARIOS GENERALES:

1.1. Antecedente.-

DENTALNET S.A. fue constituida bajo las leyes de la República del Ecuador el 29 de Febrero del 2008, empresa sujeta a la Superintendencia de Compañías como objeto social: "El establecimiento, promoción, explotación y desarrollo dentro del Ecuador dentro de la prestación de servicios en la rama dental". A su vez, el 10 de Diciembre del 2008, se incorporo dentro del espacio físico del quinto piso, en el Edificio Titanium, 13 consultorios odontológicos, servicio de Imagenología, y Laboratorio Dental.

1.2. Informe Económico.-

En el ejercicio económico de DENTALNET S.A. presento una pérdida \$41.066,57 dólares, esta cifra es el resultado de los gastos por la

implementación del primer Hospital Odontológico del país y cuya apertura para atención se realizó la última quincena del mes de diciembre del cual estamos generando el Informe (2008). A demás se considero en esta pérdida gastos corporativos que oscilaron en \$17.209,86 dólares, gracias al aporte de los accionistas nuestro patrimonio neto asciende a \$958.278,96 dólares.

1.3. Informe Servicio Odontológico.-

En la política de servicios al afiliado habilitamos lo más pronto posible los consultorios para brindar atención a nuestros pacientes que adquirirían planes de asistencia médica y su vez contemplaban cobertura odontológica.

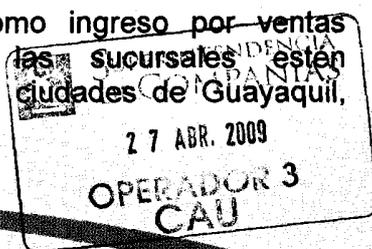
Juntamente con la apertura del Hospital se firmaron convenios con treinta y dos clínicas odontológicas a nivel nacional para hacer presencia e ir incorporando nuestra imagen y sentirnos preparados para ofrecer nuestros productos en el año 2009, que satisfagan las expectativas de los posibles clientes en un entorno nacional.

2.- PROYECCIONES PARA EL AÑO 2009:

2.1. Ingresos Área Comercial

De acuerdo a las perspectivas del mercado odontológico y al ser una empresa que comercializa planes con coberturas, considerando también con ventaja competitiva se procedió de esta manera a elaborar este informe para el año 2009. Captaremos en primera instancia negocios corporativos empresariales, pymes para luego acudir a masivos, cooperativas, empresas de seguros o instituciones educativa compañías de medicina prepagada, con este respaldo de primas mensual o anual podamos para el mes de mayo, incorporar al mercado ecuatoriano por primera vez planes individuales, estos, lo venderán nuestros ejecutivos comerciales, y vendedores Free Lance.

El valor proyectado, para el año 2009 como ingreso por ventas \$3'961.000.000, considerando que todas las sucursales estén abiertas a partir del mes de enero, en las ciudades de Guayaquil, Manta, Ambato y Cuenca.



2.2. Ingresos Área Operativa Hospital Dental.

Ingresos presupuestados por el Hospital, de acuerdo a los pacientes atendidos es de \$2'165.000,000 dólares, con el mismo criterio de aperturas en las ciudades indicadas en el párrafo anterior.

2.3. Gastos Área Operativa Hospital Dental

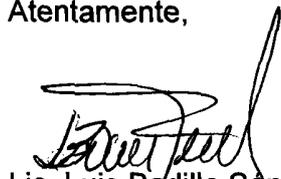
En cuanto a gastos, se considera infraestructura y equipamiento, para las diferentes sucursales, siempre y cuando, así lo determina el mercado, en el Área Administrativa y Operativa.

2.4. Área Jurídica

En el área legal, solicitaremos a nuestro abogado la legalización de las escrituras del quinto piso donde estamos funcionando a nombre de DENTALNET S.A.

Por lo expuesto doy mi agradecimiento a Dios y a la junta general de accionistas por la oportunidad de servir y ejercer una mayordomía basada en principios bíblicos, no obstante culminar con éxito el gran proyecto originado por ustedes en salud bucal para el Ecuador, fomentando así la cultura odontológica a nivel nacional.

Atentamente,



Lic. Luis Badillo Sánchez
GERENTE GENERAL

