

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE COMFRANKLIN CIA. LTDA. A
CELEBRARSE EL 31 DE MARZO DEL 2016**

Señores

Socios

Comfranklin Cía. Ltda.

Presente

De mis consideraciones:

De acuerdo a lo establecido en disposiciones estatutarias de la compañía, así como en la Ley de Compañías, me permito presentar a la Junta General Ordinaria de Socios de Comfranklin Cía. Ltda. a realizarse el 31 de marzo del 2016 a las 18h00, la sala de reuniones de la empresa, ubicada en las calles Huancavilca N28-208 y Duchicela, el presente informe de gestión correspondiente al ejercicio económico 2015.

I. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES

Durante el ejercicio económico del año 2015, la administración de la empresa, dio cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Socios.

II. ENTORNO ECONÓMICO

El año 2015 para el sector comercial ha sido complicado debido a la apreciación del dólar y la elevación de aranceles que ha encarecido nuestros productos y ha influido a que los clientes prefieran comprar en países vecinos debido a que los mismos productos son más baratos allá.

Durante el año 2015 la economía ecuatoriana creció en un 0,4 por ciento, el cual es inferior a lo que veníamos teniendo en años anteriores.

La desaceleración económica debida principalmente a los bajos precios del petróleo ha hecho que el país deje de percibir 7000 millones de dólares e induce a los consumidores a restringir el gasto.

También ha derivado a que los contratistas del estado no puedan cobrar sus deudas a tiempo, haciendo que los pagos de estos a nuestra empresa se retrasen.

En el entorno descrito, Comfranklin Cía Ltda, desarrolló sus actividades, enfocados en sostener nuestra participación en el mercado, mediante la oferta de productos de calidad a precios competitivos, garantizando con nuestro reconocido servicio postventa.


-1-

III. ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el año 2015, fieles a nuestro modelo de negocio sostenible, sustentable y rentable, realizamos la inauguración de nuestro Outlet que nos ayudará a rotar mercadería que por moda ya no tienen venta y debido a la necesidad de analizar la situación de la empresa eficientemente, adquirimos un nuevo sistema informático.

IV. RESULTADOS ALCANZADOS

Las nuevas salvaguardias implementadas por el gobierno en productos comercializados por nuestra empresa ha afectado en las ventas, sin embargo logramos minimizar el impacto de estas medidas mediante una estrategia adecuada y a la debida planificación de nuestras líneas de productos.

Los acontecimientos señalados, tuvieron sus repercusiones en las ventas, sin embargo cerramos el 2015 con ventas superiores al 2014, con un crecimiento del 13%, conforme el siguiente detalle por sucursal:

COMFRANKLIN	2014 EN US\$	2015 EN US\$	EVOLUCIÓN
MATRIZ	1.100.535,60	1.270.675,14	15,46%
SUCURSAL	539.118,15	581.351,01	7,83%
TOTALES	1.639.653,75	1.852.026,15	13%

Durante el 2015 incrementamos el margen de utilidad bruta en un 24%, los gastos operacionales se incrementaron en un 19,28%, ante la necesidad de fortalecer nuestra estructura en ventas, mediante inversiones en marketing, rediseño de los locales, con la finalidad de posicionar a la empresa. La utilidad neta alcanzada representa el 4,29%, de las ventas netas.

V. ESTRUCTURA FINANCIERA

Durante el 2015, se mantiene una adecuada estructura de inversión en activos, la misma que responde a nuestra actividad comercial, con un 97,02% en activos corrientes, el 2,98% en activos fijos y otros activos. El activo corriente está conformado por un 0,45% de efectivo y equivalentes al efectivo, un 29,22% por cuentas por cobrar a clientes, un 69% por inventarios y, el restante por otros activos corrientes.

Al 31 de diciembre del 2015, COMFRANKLIN CIA. LTDA., presenta los siguientes indicadores financieros.


- 2 -

• Índice de Liquidez	1,70
• Prueba Acida	0,5
• Rentabilidad Financiera-ROE	31,12%
• Rentabilidad Económica-ROA	4,81%
• Utilidad neta / Ventas netas	4,3%
• Pasivo / Activo	79,74%
• Patrimonio / Activo	15,46%

VI. RECOMENDACIONES

La Gerencia General, se permite presentar a la Junta General de Socios de Comfranklin Cía. Ltda., las siguientes recomendaciones:

- 1.- Mantener retenida la utilidad alcanzada durante el ejercicio económico 2015, con la finalidad de sostener nuestras necesidades operacionales.
- 2.- Reducir el tiempo de rotación de inventarios en un 20%.

Atentamente,



Ing. Carlos Suntaxi

Gerente General

CC 1713254819



c/c archivo