



**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE
COMFRANKLIN CIA. LTDA. A CELEBRARSE EL 20 DE MARZO DEL 2015**

Señores Socios:

De acuerdo a lo establecido en disposiciones estatutarias de la compañía, así como en la Ley de Compañías, a continuación presento el informe de Gerencia sobre el desenvolvimiento de la organización durante el año fiscal 2014.

Situación General de la Economía Ecuatoriana.-

Durante el año 2014 la economía ecuatoriana tuvo un crecimiento, debido en gran medida al precio del petróleo, la recaudación de impuestos, el desarrollo del sector constructor.

Con los recursos obtenidos, el estado ha mejorado notablemente la vialidad estatal, salud, vivienda, dinamizando de esta manera la economía.

Cifras macroeconómicas

Inflación: en el año 2014 fue de 3,67% mayor que la del año 2013 que estuvo en 2,70%.

Impuestos: La recaudación de impuestos neto llegó a 13616 millones de dólares para el 2014 con un crecimiento del 8,8%.

Desempleo: La tasa de desempleo a diciembre 2014 estuvo en 4,54%.

Riesgo país: éste indicador disminuyó y se ubicó en 883 puntos a diciembre del 2014

SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA COMFRANKLIN CIA. LTDA.

1. Presentación de los resultados obtenidos en el año 2014 por la gestión administrativa

El trabajo desarrollado por nuestra empresa ha estado encaminado en incrementar las ventas, luego de dividir nuestro portafolio de productos y especializar a los vendedores de cada local en productos relacionados, seguido de la experiencia que han obtenido a lo largo del tiempo que nos han colaborado, hemos conseguido un crecimiento notable en las ventas.

PRINCIPAL: Huancavilca N28-208 y Duchicela (Frente al Complejo, Deportivo de Liga Atahualpa, Telf.: 22338-929

SUCURSAL: San Jacinto Lote 325 (Dos cuadras de los Cuarteles de las Balbinas) Telf.: 3804-781

E-mail: comercialfranklin@gmail.com * Quito - Ecuador

[Handwritten signature]
-1-



Como consecuencia de las gestiones se obtuvo los siguientes resultados al 31 de diciembre del 2013:

Ingresos	1, 658,001.30
Costo de ventas	-1, 313,232.70
Gastos totales	-232624,90
Utilidad del ejercicio	68,879.94

En lo que respecta a la situación financiera de la empresa cortada al 31 de diciembre la compañía queda con un total de activo de \$ 1, 428,035.43, Pasivos por \$ 1, 135,932.99 y un patrimonio neto por \$ 187,110.95

Como resultado a nuestra gestión logramos incrementar las ventas en un 20,90% con respecto al año 2013, las familias de productos son:

Cuadro 1.- Ventas netas por Grupo de Familias año 2014

GRUPO DE FAMILIAS	Ventas netas 31/12/2013 USD \$	Ventas netas 31/12/2014	Variación porcentual de las ventas por familia	Margen porcentual respecto al total de ventas 2013	Margen porcentual respecto al total de ventas 2014	Variación concentración porcentual por familia
FERRETERIA Y HERRAMI	449.995,82	539.179,02	19,82%	33%	33%	0%
COLCHONES ALMOHADAS	48.963,00	48.363,27	-1,22%	4%	3%	1%
COMPUTADORAS Y ACCES	282.874,31	294.961,07	4,27%	21%	18%	3%
JUGUETES Y ARTICULOS	37.875,88	35.040,31	-7,49%	3%	2%	1%
ELECTRODOMESTICOS AR	407.563,95	464.463,97	13,96%	30%	28%	2%
MOTOS Y LLANTAS	71.696,22	87.729,58	22,36%	5%	5%	0%
MUEBLES	16.962,51	67.060,84	295,35%	1%	4%	-3%
ROPA Y CALZADO	28.256,61	92.130,22	226,05%	2%	6%	-4%
MAQ. COSER	2.681,92	898,13	-66,51%	0%	0%	0%
OTROS	7.957,48	8.140,35	2,30%	1%	0%	0%
	1.354.827,70	1.637.966,76	20,90%	100%	100%	0%

Elaboración: Propia

Nuestra actividad principal (ferretería y herramientas), tuvo un incremento de 33% y concentra el 33% del total de nuestras ventas en el año 2014, el incremento se debe a la gestión realizada por el grupo que se encuentra manejando a la familia Ferretería, la familia Electrodomésticos y artículos de

PRINCIPAL: Huancavilca N28-208 y Duchicela (Frente al Complejo, Deportivo de Liga Atahualpa, Telf. 22338-929

SUCURSAL: San Jacinto Lote 325 (Dos cuadras de los Cuarteles de las Balbinas) Telf.: 3804-781

E-mail: comercialfranklin@gmail.com * Quito - Ecuador

- 2 -



cocina tuvo un incremento del 13,96% y pasa a tener una participación en ventas del 28% en el año 2014, cabe recalcar que en las familias Colchones hemos bajado la tendencia negativa, tenemos un crecimiento en ventas en Muebles y Ropa y calzado superior al 200%. Esta mezcla de productos nos permitió crecer en ventas en un 20,90% el cual es menor al crecimiento del periodo anterior pero igual de importante.

En la línea motos y llantas el crecimiento es constante.

1.2 Cumplimiento de las disposiciones de la junta general

Las disposiciones tomadas por la junta general han sido cumplidas en parte por la administración.

Se incrementó el volumen de ventas de la familia de productos (ropa y calzado).

Se reestructura la fecha de apertura de un local para ventas de saldos, hasta el segundo trimestre del 2015.

1.3 Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

En el año 2014 no hemos tenido hechos extraordinarios.

1.4 Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

Comfranklin Cía. Ltda. al 31 de diciembre del 2014, alcanzó un saldo de **\$ 1428035,43** en total de sus activos, lo cual equivale al **36,67%** de crecimiento durante el año 2013.

En relación a los pasivos, a diciembre del 2014 finalizó con un crecimiento del **36,67%**, alcanzó un saldo de **\$1172044,54**.

RAZONES DE ADMINISTRACION DE ACTIVOS AÑO 2014

PRINCIPAL: Huancavilca N28-208 y Duchicela (Frente al Complejo, Deportivo de Liga Atahualpa, Telf.: 22338-929

SUCURSAL: San Jacinto Lote 325 (Dos cuadras de los Cuarteles de las Balbinas) Telf.: 3804-781

E-mail: comercialfranklin@gmail.com * Quito - Ecuador

-1-



Rotación de inventarios.- Hemos mejorado con relación al año 2013, sin embargo hace falta más esfuerzo en este punto, ser eficientes con los recursos de la empresa.

RAZONES DE ADMINISTRACIÓN DE DEUDAS COMPARACIÓN AÑO 2013 2014

Razón de endeudamiento.- Con relación al año anterior tenemos un ligero incremento y es consecuencia de diversificar los productos ofrecidos al cliente.

RAZONES DE LIQUIDEZ COMPARACION AÑO 2013 2014

Razón Corriente.- Comparado con el año 2013, podemos ver que se ha incrementado la solvencia de la compañía.

Prueba Ácida.- La empresa tiene un nivel de inventarios alto, la liquidez inmediata es baja, si comparamos el año 2013 con relación al año 2014 ha mejorado este índice.

RAZÓN DE RENTABILIDAD

Margen de utilidad neta.- El margen de utilidad de la empresa ha mejorado con relación al año anterior.

2. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Políticas:

- a) Realizar un cambio en el sistema contable, debido a que el sistema actual es limitado en lo referente a facturación electrónica, el cual va a ser obligatorio para el año 2016.
- b) Buscar la mejor manera de manejo de inventarios y de esa manera capitalizarnos.

Estrategias:

PRINCIPAL: Huancavilca N28-208 y Duchicela (Frente al Complejo, Deportivo de Liga Atahualpa, Telf. 22338-929

SUCURSAL: San Jacinto Lote 325 (Dos cuadras de los Cuarteles de las Balbinas) Telf.:3804-781

E-mail:comercialfranklin@gmail.com * Quito - Ecuador



a) Seleccionar una empresa o persona que nos asesore sobre la mejor opción en lo que se refiere a sistemas contables para nuestra realidad.

b) Establecer el local de venta de saldos hasta el segundo trimestre del 2015.

En consecuencia con el escenario descrito en el apartado anterior marcado por expectativas, la Administración ha puesto en práctica sus mejores oficios para procurar optimizar el rendimiento de nuestra actividad, por lo que estoy seguro que el año 2015 permitirá estabilizarnos y obtener una adecuada utilidad que compense nuestros esfuerzos realizados.

Concluyo el presente informe, consignando mi agradecimiento a los señores Socios por la confianza y la colaboración brindada.

Atentamente,

Ing. Carlos W. Suntaxi P.
Gerente General
CI 1713254819

c/c archivo

PRINCIPAL: Huancavilca N28-208 y Duchicela (Frente al Complejo, Deportivo de Liga Atahualpa, Telf.: 22338-929

SUCURSAL: San Jacinto Lote 325 (Dos cuadras de los Cuarteles de las Balbinas) Telf.: 3804-781

E-mail: comercialfranklin@gmail.com * Quito - Ecuador

-5-