

## **INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE COMFRANKLIN CIA. LTDA. A CELEBRARSE EL 17 DE MARZO DEL 2014**

Señores Socios:

De acuerdo a lo establecido en disposiciones estatutarias de la compañía, así como en la Ley de Compañías, a continuación presento el informe de Gerencia sobre el desenvolvimiento de la organización durante el año fiscal 2013.

### **Situación General de la Economía Ecuatoriana.-**

Durante el año 2013 la economía ecuatoriana tuvo un crecimiento, debido en gran medida al precio del petróleo, a la excelente recaudación de impuestos, el desarrollo del sector constructor.

Con los recursos obtenidos, el estado ha mejorado notablemente la vialidad estatal, salud, vivienda, dinamizando de esta manera la economía.

### **Cifras macroeconómicas**

Inflación: en el año 2013 fue de 2,70% menor que la del año 2012 que estuvo en 4,16%.

Impuestos: La recaudación de impuestos neto llegó a 12513 millones de dólares para el 2013 con un crecimiento del 12,8%.

Desempleo: La tasa de desempleo a diciembre 2013 estuvo en 4,15%.

Riesgo país: éste indicador disminuyó y se ubicó en 532 puntos a noviembre del 2013

### **SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA COMFRANKLIN CIA. LTDA.**

#### **1. Presentación de los resultados obtenidos en el año 2013 por la gestión administrativa**

El trabajo desarrollado por nuestra empresa ha estado encaminado en incrementar las ventas, luego de dividir nuestro portafolio de productos y especializar a los vendedores de cada local en productos relacionados, seguido de la experiencia que han obtenido a

lo largo del tiempo que nos han colaborado, hemos conseguido un crecimiento notable en las ventas.

Como consecuencia de las gestiones se obtuvo los siguientes resultados al 31 de diciembre del 2013:

Ingresos	1,354,897.82
Costo de ventas	-1,103,381.55
Gastos totales	-188,794.58
Utilidad del ejercicio	<u>36,828.11</u>

En lo que respecta a la situación financiera de la empresa cortada al 31 de diciembre la compañía queda con un total de activo de \$ 1,044,848.99, Pasivos por \$ 857,385.2 y un patrimonio neto por \$ 187,463.79

Como resultado a nuestra gestión logramos incrementar las ventas en un 38,03% con respecto al año 2012, las familias de productos son:

Cuadro 1.- Ventas netas por Grupo de Familias año 2013

GRUPO DE FAMILIAS	Ventas netas 31/12/2012 USD \$	Ventas netas 31/12/2013 USD \$	Variación porcentual de las ventas por familia	Margen porcentual respecto al total de ventas 2012	Margen porcentual respecto al total de ventas 2013	Variación concentración porcentual por familia
FERRETERIA Y HERRAMI	315.676,41	449.995,82	42,55%	32%	33%	-1%
COLCHONES ALMOHADAS	58.275,93	48.963,00	-15,98%	6%	4%	2%
COMPUTADORAS Y ACCES	164.088,32	282.874,31	72,39%	17%	21%	-4%
JUGUETES Y ARTICULOS	21.850,87	37.875,88	73,34%	2%	3%	-1%
ELECTRODOMESTICOS AR	336.550,84	407.563,95	21,10%	34%	30%	4%
MOTOS Y LLANTAS	59.350,01	71.696,22	20,80%	6%	5%	1%
MUEBLES	19.628,17	16.962,51	-13,58%	2%	1%	1%
ROPA Y CALZADO	69,55	28.256,61	40527,76%	0%	2%	-2%
MAQ. COSER	1,00	2.681,92	268192%	0%	0%	0%
OTROS	6.035,41	7.957,48	31,85%	1%	1%	0%
	<b>981.526,51</b>	<b>1.354.827,70</b>	<b>38,03%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>

Elaboración: Propia

Nuestra actividad principal (ferretería y herramientas), tuvo un incremento de 42,55% y concentra el 33% del total de nuestras ventas en el año 2013, el incremento se debe a la gestión realizada por el grupo que se encuentra manejando a la familia Ferretería, la familia Electrodomésticos y artículos de cocina tuvo un incremento del 21,1% y pasa a tener una participación en ventas del 30% en el año 2013, cabe recalcar que en las familias Colchones tenemos un decrecimiento desde el año anterior, hay que tener presente y realizar estrategias que reviertan esa tendencia negativa. Esta mezcla de productos nos permitió crecer en ventas en un 38.02% el cual es menor al crecimiento del periodo anterior pero igual de importante.

Es importante mencionar que la venta de ropa y calzado ha logrado una participación en ventas totales en el año 2013 del 2%.

En la línea motos y llantas recuperamos la tendencia de ventas e incrementamos el porcentaje de ventas a 20,80% con respecto al año 2012.

## **1.2 Cumplimiento de las disposiciones de la junta general**

Las disposiciones tomadas por la junta general han sido cumplidas en parte por la administración.

Se incrementó el volumen de ventas incorporando una nueva familia de productos (ropa y calzado).

Se reestructura la fecha de apertura de un local para ventas de saldos, hasta el tercer trimestre del 2014.

## **1.3 Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.**

En el año 2013 no hemos tenido hechos extraordinarios.

## **1.4 Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.**

*[Handwritten signature]*  
-3-

Comfranklin Cía. Ltda. al 31 de diciembre del 2013, alcanzó un saldo de **\$ 1044848,99** en total de sus activos, lo cual equivale al **38,19%** de crecimiento durante el año 2013.

En relación a los pasivos, a diciembre del 2013 finalizó con un crecimiento del **41,68%**, alcanzó un saldo de **\$857385,20**.

Un gran porcentaje está contra cuentas proveedores, lo que baja la carga financiera ya que no genera interés por pagar.

### **RAZONES DE ADMINISTRACION DE ACTIVOS AÑO 2013**

**Rotación de inventarios.-** Hemos mejorado con relación al 2012, sin embargo hace falta más esfuerzo en este punto, ser eficientes con los recursos de la empresa.

### **RAZONES DE ADMINISTRACIÓN DE DEUDAS COMPARACIÓN AÑO 2012 2013**

**Razón de endeudamiento.-** Con relación al año anterior tenemos un ligero incremento incrementamos dos puntos y es consecuencia de diversificar los productos ofrecidos al cliente.

### **RAZONES DE LIQUIDEZ COMPARACION AÑO 2012 2013**

**Razón Corriente.-** Comparado con el año 2012, podemos ver que se ha incrementado la solvencia de la compañía.

**Prueba Ácida.-** La empresa tiene un nivel de inventarios alto, la liquidez inmediata es baja, si comparamos el año 2012 con relación al año 2013 ha mejorado este índice.

### **RAZÓN DE RENTABILIDAD**

**Margen de utilidad neta.-** El margen de utilidad de la empresa es baja debido a los altos gastos operativos, este índice se encuentra estable con respecto al año anterior.

## **2. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.**

**Políticas:**

- a) Realizar un plan de publicidad en medios alternativos como son las redes sociales y páginas web con el fin de tener una mayor penetración de mercado.
- b) Buscar la mejor manera de manejo de inventarios y de esa manera capitalizarnos.

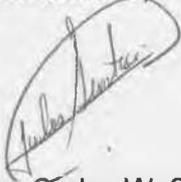
**Estrategias:**

- a) Seleccionar una empresa o persona que nos colabore con el lanzamiento de la empresa en redes sociales.
- b) Establecer el local de venta de saldos hasta el tercer trimestre del 2014.

En consecuencia con el escenario descrito en el apartado anterior marcado por expectativas, la Administración ha puesto en práctica sus mejores oficios para procurar optimizar el rendimiento de nuestra actividad, por lo que estoy seguro que el año 2014 permitirá estabilizarnos y obtener una adecuada utilidad que compense nuestros esfuerzos realizados.

Concluyo el presente informe, consignando mi agradecimiento a los señores Socios por la confianza y la colaboración brindada.

Atentamente,



Ing. Carlos W. Suntaxi P.  
Gerente General  
CI 1713254819