



COMERCIAL
FRANKLIN

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE COMFRANKLIN CIA. LTDA. A CELEBRARSE EL 19 DE MARZO DEL 2013

Señores Socios:

De acuerdo a lo establecido en disposiciones estatutarias de la compañía, así como en la Ley de Compañías, a continuación presento el informe de Gerencia sobre el desenvolvimiento de la organización durante el año fiscal 2012.

Situación General de la Economía Ecuatoriana.-

Durante el año 2012 la economía ecuatoriana tuvo un notable crecimiento, debido en gran medida al alto precio del petróleo, a la excelente recaudación de impuestos, el desarrollo del sector constructor.

Con los recursos obtenidos, el estado ha mejorado notablemente la vialidad estatal, salud, vivienda, dinamizando de esta manera la economía.

Cifras macroeconómicas

Inflación: en el año 2012 fue de 4,16% menor que la del año 2011 que estuvo en 5,41%.

Impuestos: La recaudación de impuestos llegó a 11267 millones de dólares para el 2012.

Desempleo: La tasa de desempleo a diciembre 2012 estuvo en 5,04%.

Riesgo país: éste indicador disminuyó y se ubicó en 826 puntos en el 2012

SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA COMFRANKLIN CIA. LTDA.

1. Presentación de los resultados obtenidos en el año 2011 por la gestión administrativa

1.1 Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio 2012.

Dividimos nuestro portafolio de productos en dos locales para brindar una mejor atención a los clientes, y especializar a los vendedores. Los locales quedaron divididos de la siguiente manera: Local principal se dedica a la venta de Electrodomésticos, Línea Blanca, Tecnología, Muebles, Colchones. Mientras que la sucursal se dedica a la venta de Ferretería, Muebles y Amplificación Profesional, esto nos ayuda a que el personal que labora en cada local se especialice en su función y de esta manera asesore de mejor manera



COMERCIAL
FRANKLIN

al cliente. Éste cambio influyó para que tengamos un crecimiento notable en las ventas en la familia "Electrodomésticos y artículos de cocina".

Como consecuencia de las gestiones se obtuvo los siguientes resultados al 31 de diciembre del 2012:

Ingresos	981,713.19
Costo de ventas	-807,200.79
Gastos totales por	-147,381.19
Ganancias por	27,131.21

En lo que respecta a la situación financiera de la empresa cortada al 31 de diciembre la compañía queda con un total de activo de \$ 756,075.17, Pasivos por \$ 605,172.82 y un patrimonio por \$ 123,771.14

Como resultado a nuestra gestión logramos incrementar las ventas en un 76,83% con respecto al año 2011, las familias de productos son:

Cuadro 1.- Ventas netas por Grupo de Familias año 2012

GRUPO DE FAMILIAS	Ventas netas 31/12/2011 USD \$	Ventas netas 31/12/2012 USD \$	HORIZONTAL Variación porcentual de las ventas por familia	VERTICAL Margen porcentual respecto al total de ventas 2011	VERTICAL Margen porcentual respecto al total de ventas 2012	HORIZONTAL Variación concentración porcentual por familia
FERRETERIA Y HERR.	336.350,33	315.676,41	-6,15%	61%	32%	-28%
COLCHONES ALM.	59.832,79	58.275,93	-2,60%	11%	6%	-5%
COMP. Y ACCESORIOS	41.216,58	164.088,32	298,11%	7%	17%	9%
JUG. Y ARTICULOS	30.909,11	21.850,87	-29,31%	6%	2%	-3%
ELECTRODOMESTICOS Y ARTICULOS DE COCINA	12.227,71	336.550,84	2652,36%	2%	34%	32%
MOTOS Y LLANTAS	70.479,82	59.350,01	-15,79%	13%	6%	-7%
MUEBLES	2.176,38	19.628,17	801,87%	0%	2%	2%
ROPA Y CALZADO	102,56	69,55	-32,19%	0%	0%	0%
OTROS	1.779,89	6.035,41	239,09%	0%	1%	0%
	555.075,17	981.525,51	76,83%	100%	100%	0%

Elaboración: Propia

Nuestra actividad principal (ferretería y herramientas), tuvo un decremento de -28% y concentra el 32% del total de nuestras ventas en el año 2012. Esto se debe a que nos concentramos en dar impulso a la familia Electrodomésticos y artículos de cocina en el cual tuvimos un incremento del 32%, con un porcentaje de participación de ventas netas del 34%, lo que nos permitió crecer en ventas en un 76,83% justificable debido al gran portafolio de clientes, a la decisión de especializar a los locales.



COMERCIAL
FRANKLIN

Es importante mencionar que recuperamos ventas en la actividad económica Computadoras y Accesorios con un incremento del 9% respecto a las ventas totales del 2011.

En la línea motos y llantas no llegamos a nuestra meta que era mantener o incrementar el porcentaje de ventas.

1.2 Cumplimiento de las disposiciones de la junta general

Las disposiciones tomadas por la junta general han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

Se realizó una descentralización de funciones para el manejo eficiente del flujo del efectivo.

Se retuvo las utilidades del ejercicio anterior el cual ya se ven reflejados en el balance general.

1.3 Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

El 02 de Mayo del 2012 se presentó una denuncia por HURTO DE LOCAL COMERCIAL el cual ocurrió en la sucursal ubicado en la calle Jacinto Jijón lote 325 barrio Chillo Jijón y fue presentada en la UPC de Amaguaña, el monto sustraído fue por un valor a precio costo de 9921,79 dólares.

El 30 de Octubre del 2012 se presentó una denuncia por HURTO DE LOCAL COMERCIAL, esta vez ocurrió en el local principal ubicado en la calle Principal s/n y Duchicela, el monto sustraído a precio costo fue de 3721,76 dólares y fue presentada en la UPC de Santa Isabel.

1.4 Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

BALANCE GENERAL

Comfranklin Cia. Ltda. al 31 de diciembre del 2012, alcanzó un saldo de \$ 756075,17 en total de sus activos, lo cual equivale al 43% de crecimiento durante el año 2012.

-3-



En relación a los pasivos, a diciembre del 2012 ha alcanzado un crecimiento del **32,16%**, alcanzó un saldo de **\$605172,82**.

Un gran porcentaje está contra cuentas proveedores y prestamos accionistas, lo que baja la carga financiera ya que no genera interés por pagar.

RAZONES DE ADMINISTRACION DE ACTIVOS AÑO 2012

Rotación de inventarios.- Hemos mejorado con relación al 2011, sin embargo hace falta más esfuerzo en este punto, ser eficientes con los recursos de la empresa.

RAZONES DE ADMINISTRACIÓN DE DEUDAS COMPARACIÓN AÑO 2011 2012

Razón de endeudamiento.- Cada año bajamos este índice con relación al año anterior estamos 18 puntos menos, y es consecuencia de manejar de mejor manera los inventarios.

RAZONES DE LIQUIDEZ COMPARACION AÑO 2011 2012

Razón Corriente.- Comparado con el año 2011, podemos ver que se ha incrementado la solvencia de la compañía.

Prueba Ácida.- La empresa tiene la un nivel de inventarios alto, la liquidez inmediata es baja, el incremento esta razón del año 2011 con relación al año 2012 es regular.

RAZÓN DE RENTABILIDAD

Margen de utilidad neta.- El margen de utilidad de la empresa es baja debido a los altos gastos operativos, pero si consideramos los índices de años anteriores se concluye que hemos mejorado ya que duplicamos con respecto al año anterior.


-14-



COMERCIAL
FRANKLIN

2. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Para el 2012 año las siguientes recomendaciones:

Políticas:

- a) Preparar un plan de publicidad cada año para que los clientes sepan que productos no más ofrecemos y podamos subir el nivel de ventas.
- b) Realizar al menos una capacitación al año a todo el personal en el área que le sea de utilidad para mejorar el desempeño en su trabajo.

Estrategias:

- a) Establecer un local que se dedique a la venta de saldos y de esa manera rotar los inventarios de la empresa.
- b) Incrementar el volumen de ventas mediante la incorporación de una nueva familia de productos (ropa y calzado) en el local principal.
- c) Impulsar las ventas al contado.

En consecuencia con el escenario descrito en el apartado anterior marcado por expectativas, la Administración ha puesto en práctica sus mejores oficios para procurar optimizar el rendimiento de nuestra actividad, por lo que estoy segura que el año 2013 permitirá estabilizarnos y obtener una adecuada utilidad que compense nuestros esfuerzos realizados.

Atentamente,
Ingeniera. Sandra E. Suntaxi P.
Gerente
CI 1716389349