

INFORME DE GERENCIA

Señores socios

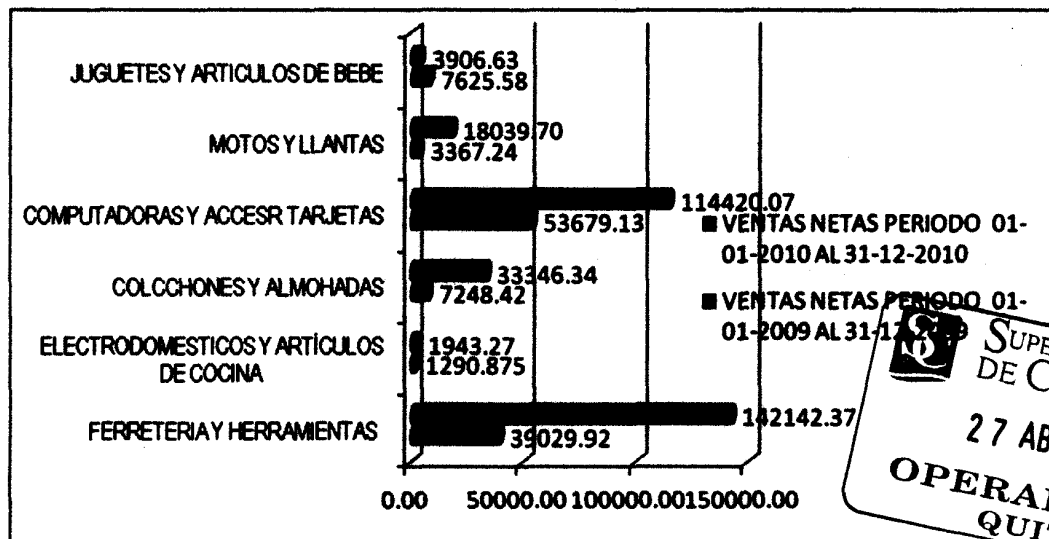
Cumpliendo con las disposiciones de ley y estatutos de la compañía al terminar el ejercicio económico 2010 en calidad de Gerente General es mi obligación presentar ante ustedes los resultados obtenidos por la gestión de administración de la compañía "COMFRANKLIN CIA LTDA"..

1.1 -Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio 2010.

Durante el año 2010 los esfuerzos han estado encaminados para que la empresa crezca y sea reconocida dentro del valle de los Chillos por sus precios, variedad de productos y buen servicio al cliente es así que se consiguieron los siguientes objetivos.

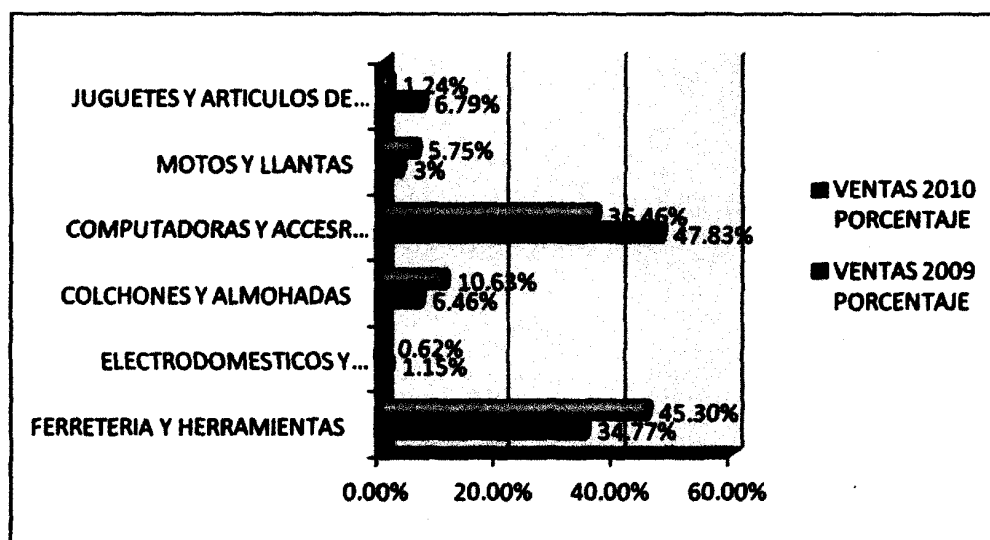
- Incrementar significativamente nuestro nivel de ventas que se puede apreciar fácilmente en la siguiente grafica comparativa con el año precedente.

GRUPO DE FAMILIAS	VENTAS NETAS PERIODO 01- 01-2009 AL 31- 12-2009	VENTAS NETAS PERIODO 01-01- 2010 AL 31-12- 2010
FERRETERIA Y HERRAMIENTAS	39029,92	142142,37
ELECTRODOMESTICOS Y ARTÍCULOS DE COCINA	1290,875	1943,27
COLCCHONES Y ALMOHADAS	7248,42	33346,34
COMPUTADORAS Y ACCESR TARIJETAS	53679,13	114420,07
MOTOS Y LLANTAS	3367,24	18039,70
JUGUETES Y ARTICULOS DE BEBE	7625,58	3906,63
TOTAL VENTAS NETAS	112241,16	313798,37



- Una mejor participación dentro del sector de nuestra actividad principal que es la venta de ferretería y herramientas.

ACTIVIDADES	VENTAS 2009 PORCENTAJE	VENTAS 2010 PORCENTAJE
FERRETERIA Y HERRAMIENTAS	34,77%	45,30%
ELECTRODOMESTICOS Y ARTÍCULOS DE COCINA	1,15%	0,62%
COLCHONES Y ALMOHADAS	6,46%	10,63%
COMPUTADORAS Y ACCESR TARJETAS	47,83%	36,46%
MOTOS Y LLANTAS	3%	5,75%
JUGUETES Y ARTICULOS DE BEBE	6,79%	1,24%
	100,00%	100,00%



En este cuadro se puede observar que en relación al total de ventas la actividad ferretería y herramientas en el año 2009 representaba el 34,77%, el año 2010 este porcentaje vario a 45,30% es decir hubo un incremento del 10,53% al año precedente. Igualmente se puede señalar la actividad computadoras y accesorios tarjetas que tuvo un crecimiento similar del 11,37% respecto a las ventas totales del año anterior.

Las variaciones de las actividades que se han elevado en este año respecto a las ventas totales del año 2009 se debe principalmente a las distribuciones que obtuvimos el año anterior que nos permite ser más competitivos que otras empresas del sector

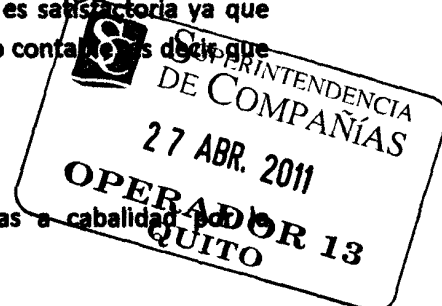
- La implantación del software y la capacitación al personal es satisfactoria ya que permite un adecuado control de inventarios y un mejor manejo contable, lo que es un recurso que está siendo aprovechado adecuadamente.

1.2. -Cumplimiento de las disposiciones de la junta general

Las disposiciones tomadas por la junta general han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

1.3. - Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejerdcio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

Durante el año 2010, en lo referente a los aspectos administrativos y legales, la empresa se ha desenvuelto en el ámbito de lo normal, en relación a lo laboral en el mes de septiembre se



contrato a un supervisor de ventas necesario para aportar al incremento de ventas de la empresa ya que velara porque todo el procedimiento de ventas, se esté llevando cabo de la forma idónea.

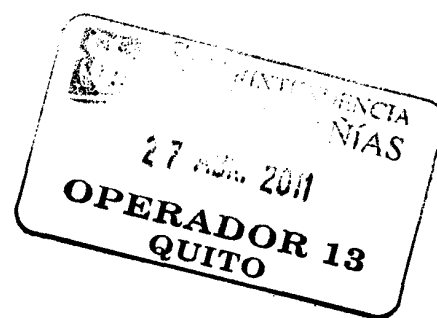
1.4. - Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

BALANCE GENERAL

Comfranklin Cía Ltda al 31 de diciembre del 2010, alcanzó un saldo de \$ 420342,35 en total de sus activos, lo cual equivale al 24,35% de crecimiento durante el año 2010.

En relación a los pasivos, a diciembre del 2010 a obtenido un crecimiento del 24,46%, alcanzó un saldo de \$403442,9.

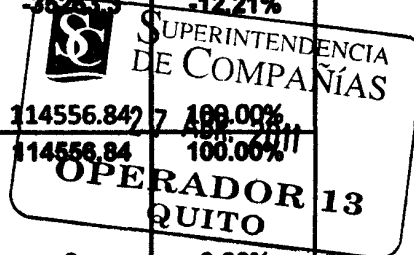
Un gran porcentaje está contra cuentas proveedores, lo que baja la carga financiera ya que no genera interés por pagar.



BALANCE GENERAL(resumido)
COMFRANKLIN CIA LTDA
(Expresado en unidades de dólares)

			VERTICAL	HORIZONTAL	
	31/12/2009	31/12/2010	Variación % 31/12/2010	Variación absoluta (2010-2009)	Cambio Porcentual (2010-2009)/2010
ACTIVOS					
ACTIVO CORRIENTE					
efectivo y equivalente de efectivo	1058.26	8473.65	2.02%	7415.39	87.51%
Inventarios	281444.12	357235.09	84.99%	75790.97	21.22%
Impuestos anticipados	34795	39306.42	9.35%	4511.42	11.48%
Total activo corriente	317297.38	405015.16	96.35%	87717.78	21.66%
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO					
Vehículos	19187.5	19187.5	4.56%	0	0.00%
Programas de Computación	4189.68	4189.68	1.00%	0	0.00%
Total	23377.18	23377.18	5.56%	0	0.00%
Menos depreciación acumulada	-3227.24	-8461.16	-2.01%	-5233.92	61.86%
Propiedades, planta y equipo, neto.	20149.94	14916.02	3.55%	-5233.92	-35.09%
ACTIVOS DIFERIDOS					
Gastos de constitución	822.39	822.39	0.20%	0	0.00%
Amortización acum gastos coent	-246.74	-411.22	-0.10%	-164.48	40.00%
Total otros activos	575.65	411.17	0.10%	-164.48	-40.00%
TOTAL	338022.97	420342.35	100%	82319.38	19.59%

PASIVOS					
PASIVOS CORRIENTES					
Obligaciones Bancarias	3335.19	5876.05	1.40%	2540.86	
Proveedores	134515.35	113029.7	26.89%	-21485.65	-19.01%
Cuentas por pagar	186298.82	169980.31	40.44%	-16318.51	-9.60%
Total pasivos corrientes	324149.36	288886.06	68.73%	-35263.3	-12.21%
PASIVOS NO CORRIENTES					
Otras cuentas por pagar	0	114556.84	27.25%	114556.84	100.00%
Total pasivo a largo plazo	0	114556.84	27.25%	114556.84	100.00%
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS					
Capital social	21000	21000	5.00%	0	0.00%
Perdida del ejercicio	-3378.13		0.00%	3378.13	# DIV/OI
Perdida de ejercicios anteriores	-3748.26	-7126.39	-1.70%	-3378.13	47.40%
Reserva legal	0	150.792	0.04%	150.792	100.00%
Reseva facultativa	0		0.00%	0	# DIV/OI
Utilidades retenidas	0		0.00%	0	# DIV/OI
Utilidad del ejercicio		2865.05	0.68%	2865.05	100.00%
Patrimonio neto de los accionistas	13673.61	16889.45	4.02%	3015.842	17.66%
TOTAL	338022.97	420332.35	100.00%	82309.382	19.59%



ESTADO DE RESULTADOS

Se ha logrado un incremento en ventas entre el año 2009 y 2010 por 279,58%, esto se debe a que es el segundo año de vida de la empresa y se encuentra en proceso de expansión, el margen rentabilidad es muy bajo, el mayor porcentaje de gastos operativos se destinan a gastos de personal. Se debe mejorar la rentabilidad y eficiencia de la empresa.

ESTADO DE RESULTADOS COMFRANKLIN CIA LTDA (Expresado en unidades de dólares)

	31/12/2009	31/12/2010	VERTICAL	HORIZONTAL	
			Varlacción % 12/31X2010	Variación absoluta (2010-2009)	Cambio Porcentual 010-2009)/20:
VENTAS NETAS	112241.16	313800.06	100.00%	201558.9	64.23%
Total	112241.16	313800.06	100.00%	201558.9	64.23%
COSTO DE VENTAS	95553.04	275283.44	# REFI	179730.4	65.29%
Total	95553.04	275283.44	# REFI	179730.4	65.29%
MARGEN BRUTO	16688.12	38516.62	13.99%	21828.5	56.67%
Total	16688.12	38516.62	13.99%	21828.5	56.67%
GASTO DE ADMINISTRACION Y VENTAS	20066.25	33073	10.54%	13006.75	39.33%
Total gastos	20066.25	33073	10.54%	13006.75	39.33%
UTILIDAD DE OPERACIONES	-3378.13	8443.62	1.73%	8821.75	162.06%
GASTOS NO OPERACIONALES					
Gastos Financieros	0	210.69	0.07%	210.69	100.00%
Otros gastos no Operacionlaes	0	360.73	0.11%	360.73	100.00%
Total	0	571.42	0.16%	571.42	100.00%
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN a trabajadores e impuesto a la renta	-3378.13	4872.2	1.56%	8250.33	169.33%
MENOS					
Participación a trabajadores	0	730.83	0.23%	730.83	100.00%
Impuesto a la renta	0	1125.53	0.36%	1125.53	100.00%
total	0	1856.36	0.59%	1856.36	100.00%
UTILIDAD NETA	-3378.13	3015.85	0.96%	6393.97	212.61%


**SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**
 27 ABR. 2011
**OPERADOR 13
QUITO**

CÁLCULO DE LAS RAZONES

RAZONES DE ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS AÑO 2010		
Rotación de inventarios	0,86204	veces
Plazo Promedio de Inventarios	417,6	días
RAZONES DE ADMINISTRACIÓN DE DEUDAS		
Razón de Endeudamiento	95,98%	año 2010
Razón de Endeudamiento	95,90%	año 2009
Razón del pasivo a Largo plazo	6,783	año 2010
Razón del pasivo a Largo plazo	0,00000	año 2009
RAZÓN DE LIQUIDEZ		
Razón corriente	1,401989283	año 2010
Razón corriente	0,978861658	año 2009
Prueba ácida	0,16539417	año 2010
Prueba ácida	0,110607221	año 2009
CAPITAL DE TRABAJO	116129,1	año 2010
CAPITAL DE TRABAJO	-6851,98	año 2009

RAZÓN DE RENTABILIDAD		
Margen de utilidad neta	-0,03	año 2010
Margen de utilidad neta	0,37	año 2009

RAZONES DE ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS AÑO 2010

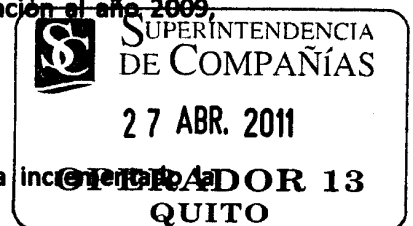
Rotación de inventarios.- La rotación de los inventarios es baja, esto da como resultado que se incrementen las cuentas por pagar por lo que se debería optimizar las compras para que su rotación mejore en el año 2011.

RAZONES DE ADMINISTRACIÓN DE DEUDAS COMPARACIÓN AÑO 2009 2010

Razón de endeudamiento.- Como consecuencia de no tener una buena rotación de inventarios, tenemos un alto endeudamiento con proveedores, y con relación al año 2009, este año hay incremento en esta razón.

RAZONES DE LIQUIDEZ COMPARACIÓN AÑO 2009 2010

Razón Corriente.- Comparado con el año 2009, podemos ver que se ha incrementado la solvencia de la compañía.



Prueba Ácida.- La empresa tiene un nivel de inventarios alto, la liquidez inmediata es baja, el incremento esta razón del año 2009 con relación al año 2010 es muy pobre.

RAZÓN DE RENTABILIDAD

Margen de utilidad neta.- El margen de utilidad de la empresa es baja, esto se debe a que tiene solo dos años en funcionamiento, esta razón debe de mejorar en el año 2011.

2. - Destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

El ejercicio económico 2010 finalizó con una utilidad bruta de \$ 4872.20, de este valor \$730,83 corresponde a la participación trabajadores y \$ 1125.53 al impuesto a la renta quedando una utilidad neta por \$ 3015.85. De conformidad a los estatutos de la compañía se formará forzosamente una reserva legal que no podrá ser inferior al cinco por ciento de las utilidades netas siendo este valor \$150.79.

La deferencia \$2865.06 pensando en el porvenir a largo plazo de la empresa y no solo en sus intereses personales, sino en la posibilidad de un crecimiento junto a la empresa que a la final es nuestra.

La junta general por unanimidad decidió retener las utilidades.

3. - Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

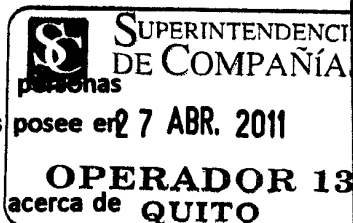
Para el año 2011 las siguientes recomendaciones:

Respecto a las políticas.

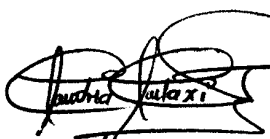
- Políticas de precios para los clientes que compran al por menor como para los que compran con tarjetas de créditos y para los convenios con instituciones, empresas privadas y públicas.
- Las compras de bienes y servicios se deben realizar obteniendo por lo menos tres cotizaciones. Es importante incorporar mínimo tres criterios al análisis de las propuestas e incluir nuevos participantes en grupo de proveedores.
- Tanto en cuentas por pagar como por cobrar, constituye un buen control el revisar periódicamente y al azar tres documentos que soporten la transacción: factura, orden de compra, documentos de entrega.
- Finalmente es muy importante el periódicamente monitorear la forma de pago recibida y los documentos soporte, es decir, depósitos, cheques, tarjetas de crédito.

Estrategias

- Establecer una campaña publicitaria influyente de tal manera que las personas conozcan de que se trata el negocio, donde está ubicado que descuentos ciertos casos.
- Hacer un adecuado registro de los clientes, con el objetivo de comunicarle acerca de un nuevo producto, de las promociones de temporada, y así mantener a los clientes de tal manera que nos vuelvan a comprar.



Atentamente;



COMFRANKLIN CIA. LTDA
Av. Principal y Duchicela
CHAUPITENA
Telf.: 2335-067 / 2338-929

Ing. Com. Sandra Elizabeth Suntaxi Paucar
GERENTE GENERAL
COMFRANKLIN CIA LTDA

