

## **INFORME DE GERENCIA GENERAL POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2019**

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias y legales, pongo en consideración de la Junta General Ordinaria de la Compañía **PELICANOS Y PIQUEROS ENJOYMENT S.A.** El Informe de la Administración correspondiente al año 2019 el mismo que cumple con los requisitos previstos en el Reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías y sus posteriores reformas.

---

### **INGRESOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2019**

---

<b>Membresía</b>	1'806.041,81
<b>Mantenimiento</b>	583.759,57
<b>Escápese y premios</b>	40.764,67
<b>Otros Ingresos Same, Intercambio Internacional</b>	63.793,67
<b>Ingresos no operacionales</b>	<b>15.672,13</b>
<b>Ingresos Exentos</b>	<b>2.982,82</b>
<b>(-) Notas de crédito</b>	<b>170.589,08</b>
<b>TOTAL INGRESOS AÑO 2019</b>	<b>2'342.425,59</b>

---

En el ejercicio económico 2019, los ingresos provinieron de la actividad desarrollada a través de la administración de complejos vacacionales en la modalidad de tiempo compartido. El 70% de los ingresos totales provienen de la comercialización de Membresías, El 25% de los ingresos totales corresponden a Cuotas de Mantenimiento; el 2% de los ingresos totales corresponden a Escápese y Premios, el 2% corresponde a otros ingresos y el 1% a ingresos no operacionales.

Ingresos Netos	2'342.425,59
(-) Costos y Gastos	2'324.674,93

**La utilidad neta del presente Ejercicio asciende a USD\$. 17.750,66**

El gasto más representativo continúa siendo comercialización y ventas, se ha incrementado la cuenta alquiler departamentos por la apertura de Salinas.

La gestión durante la Administración del año 2019 ha logrado los objetivos planteados, hemos continuado con mejoras en el departamento de post – ventas en provincia, hemos

buscado nuevas estrategias de mercado con apertura de nuevas locaciones y desde el último trimestre del año se retomó las estrategias de recuperación y posicionamiento de la marca , se hicieron las inspecciones de los departamentos , mejoras , mantenimiento y equipamiento , se mejoraron procesos administrativos y de acopio de materiales para un buen manejo de inventario, se cotizo con nuevos proveedores en la búsqueda de optimizar recursos, la sala implementada en el año 2018 en Míndo y que continuo en el 2019 en Santo Domingo ha sido observada por sus beneficios en términos de comisiones, todas estas disposiciones o cambios tienen como objetivo seguir entregando un mejor servicio a nuestros socios y posesionando la marca CASABLANCA MULTIDESTINOS.

Pelicanos y Piqueros Enjoyment S. A., en el ejercicio económico 2019 se mantuvo enfocado en el cumplimiento de todas sus obligaciones tributarias, laborales y demás. Este logro de objetivos se realizó por el compromiso del Talento Humano, quienes han desarrollado sus funciones adecuadas y oportunamente, lo que permitió resultados positivos; en el 2020 se continuará la planificación de la construcción de 3 cabañas para uso de nuestros socios.

Se ha cumplido con el Estatuto Social, las disposiciones de la Junta General. Los asuntos administrativos han sido correctamente encaminados y no han surgido hechos extraordinarios más allá de los relatados.

## **PROYECCION AÑO 2020**

1. Debido a la Pandemia nuestros objetivos cambiaron radicalmente, se tuvo que prescindir del personal innecesario ya que debemos reinventarnos.
2. Se posterga la apertura de salas de ventas en Guayaquil y Cuenca, esperaremos salir con este proyecto en el primer trimestre del 2021.
3. Los call center esperamos retomarlos a inicios del 2021
4. Los nuevos destinos tendrán un retraso en su apertura.
5. Seguiremos mejorando la Atención a Socios, y se dará más énfasis al Programa de Referidos.
6. Se dará mayor prioridad a la cobranza de cartera de mantenimiento y pagares aumentando el personal que se dedicará a esta función y dándoles capacitaciones en ventas y del producto.
7. Iniciaremos el banco de noches Casablanca para mejorar la experiencia de nuestros socios.
8. Continuar con los pagos de las oficinas administrativas en Quito
9. Abrir una nueva división de la compañía dedicada a la experiencia Casablanca que es la comunicación y contacto con nuestra base de socios.

Esta proyección manejada responsablemente y profesionalmente, garantizará la permanencia en el mercado durante el 2020 y un crecimiento de la Compañía durante el año 2021.



Firmado electrónicamente por:  
**PELICANOS Y  
PIQUEROS  
ENJOYMENT S.A.**

**Arq. Cristóbal Ortega Carril**  
GERENTE GENERAL  
PELICANOS Y PIQUEROS ENJOYMENT S.A.