

## **INFORME DE GERENCIA GENERAL POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2016**

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias y legales, pongo en consideración de la Junta General Ordinaria de la Compañía **PELICANOS Y PIQUEROS ENJOYMENT S.A.** El Informe de la Administración correspondiente al año 2016 el mismo que cumple con los requisitos previstos en el Reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías y sus posteriores reformas.

---

### **INGRESOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2016**

---

<b>Derechos De Uso Y Usufructo</b>	<b>1'503.168,49</b>
<b>Mantenimiento</b>	<b>319.406,58</b>
<b>Escápese y premios</b>	<b>31.660,25</b>
<b>Ingresos alquiler departamentos</b>	<b>4.763,57</b>
<b>Otros Ingresos Same, Intercambio Internacional</b>	<b>3.803,14</b>
<b>Ingresos no operacionales</b>	<b>47.990,85</b>
<b>TOTAL INGRESOS AÑO 2016</b>	<b>1'910.792,88</b>

---

En el ejercicio económico 2016, los ingresos provinieron de la actividad desarrollada a través de la administración de complejos vacacionales en la modalidad de tiempo compartido. El 79% de los ingresos totales provienen de la comercialización de Derechos de Usufructo, El 17 % de los ingresos totales corresponden a Cuotas de Mantenimiento; el 1,7% de los ingresos totales corresponden a Escápese y Premios, el 0,2% corresponde a alquiler departamentos, el 0.2% corresponde a otros ingresos y el 2,5% a ingresos no operacionales.

<b>Ingresos Netos</b>	<b>1.910.792,88</b>
<b>(-) Costos y Gastos</b>	<b>1.810.632,45</b>

**La utilidad neta del presente Ejercicio asciende a USD\$. 100.160,43**

Dentro de los egresos el gasto más representativo con respecto al año 2016 es el gasto en ventas con un incremento del 58%, debido principalmente a la implementación de la nueva sala de ventas.

La gestión durante la Administración del año 2016 ha logrado los objetivos planteados, hemos continuado con mayor presencia de ventas en provincia, hemos buscado nuevas estrategias de mercado y se han fortalecido las ventas con la implementación de una nueva sala de ventas, se continuó con mayor énfasis posesionando la marca CASABLANCA MULTIDESTINOS.

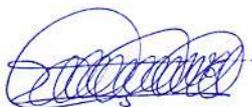
Pelicanos y Piqueros Enjoyment S. A., en el ejercicio económico 2016 cumplió con todas sus obligaciones tributarias, laborales y demás. Este logro de objetivos se realizó por el compromiso del Talento Humano, quienes han desarrollado sus funciones adecuada y oportunamente, lo que permitió resultados positivos; se obtuvo un crecimiento en la calidad del servicio a los socios y clientes en Quito, Same y Mindo, adicionalmente se incrementaron nuevos destinos como Tonsupa y Mompiche.

Se ha cumplido con el Estatuto Social, las disposiciones de la Junta General. Los asuntos administrativos han sido correctamente encaminados y no han surgido hechos extraordinarios más allá de los relatados.

#### **PROYECCION AÑO 2017**

1. Implementar nuevas estrategias de comercialización en Provincia, especialmente con la apertura de ventas en Guayas.
2. Fortalecer la comercialización vigente incrementando el equipo de ventas.
3. Se dará mayor apoyo a promocionar nuestra nueva marca CASABLANCA MULTIDESTINOS para que sea sustentable y rentable, con el incremento de nuevos destinos para vacacionar.
4. Seguiremos mejorando la Atención a Socios, y se dará más énfasis al Programa de Referidos.
5. Se dará mayor prioridad a la cobranza de cartera de mantenimiento, a través de un módulo específico para el efecto.

Esta proyección manejada profesionalmente, dará como resultado el crecimiento de la Compañía durante el año 2017.



**C.P.A. Adriana Patricia Soria Idrovo.**  
GERENTE GENERAL  
PELICANOS Y PIQUEROS ENJOYMENT S.A.