

INFORME DE GERENCIA GENERAL POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2015

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias y legales, pongo en consideración de la Junta General Ordinaria de la Compañía **PELICANOS Y PIQUEROS ENJOYMENT S.A.** El Informe de la Administración correspondiente al año 2015 el mismo que cumple con los requisitos previstos en el Reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías y sus posteriores reformas.

INGRESOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2015

Derechos De Uso Y Usufructo	970.766,91
Mantenimiento	295.826,38
Escápese y premios	32.761,75
Ingresos alquiler departamentos	21.577,88
Otros Ingresos Same, Intercambio Internacional	858,64
Ingresos Mindo	1.862,72
Ingresos no operacionales	71.123,22
TOTAL INGRESOS AÑO 2015	1.394.777,50

En el ejercicio económico 2015, los ingresos provinieron de la actividad desarrollada a través de la administración de complejos vacacionales en la modalidad de tiempo compartido. El 70% de los ingresos totales provienen de la comercialización de Derechos de Usufructo, El 21 % de los ingresos totales corresponden a Cuotas de Mantenimiento; el 2% de los ingresos totales corresponden a Escápese y Premios, el 2% corresponde a alquiler departamentos, el 5% corresponde a otros ingresos. En el año 2015 la administración de la Hostería Mindo Gardens, dejó de estar a cargo de Pelicanos & Piqueros Enjoyment S.A.

Ingresos Netos	1.394.777,50
(-) Costos y Gastos	1.310.615,94

La utilidad neta del presente Ejercicio asciende a USD \$ 84.161.56

Dentro de los egresos el gasto más representativo con respecto al año 2014 es el Alquiler de departamentos el mismo que se ha incrementado en un 48% con respecto al año 2014.

La gestión durante la Administración del año 2015 ha logrado los objetivos planteados, hemos continuado con mayor presencia de ventas en provincia, se ha buscado nuevas estrategias de mercado dando más énfasis a la marca CASABLANCA MULTIDESTINOS.

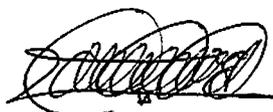
Pelicanos y Piqueros Enjoyment S. A., en el ejercicio económico 2015 cumplió con todas sus obligaciones tributarias, laborales y demás. Este logro de objetivos se realizó por el compromiso del Talento Humano, quienes han desarrollado sus funciones adecuada y oportunamente, lo que permitió resultados positivos; se obtuvo un crecimiento en la calidad del servicio a los socios y clientes en Quito, Same y Míndo, adicionalmente se incrementaron nuevos destinos como Tonsupa y Mompiche.

Se ha cumplido con el Estatuto Social, las disposiciones de la Junta General. Los asuntos administrativos han sido correctamente encaminados y no han surgido hechos extraordinarios más allá de los relatados.

PROYECCION AÑO 2016

1. Implementar nuevas estrategias de comercialización en Provincia.
2. Fortalecer la comercialización vigente incrementando el equipo de ventas.
3. Se dará mayor apoyo a promocionar nuestra nueva marca CASABLANCA MULTIDESTINOS para que sea sustentable y rentable, con el incremento de nuevos paquetes.
4. Seguiremos mejorando la Atención a Socios, y se dará más énfasis al Programa de Referidos.
5. Se dará mayor prioridad a la cobranza de cartera de mantenimiento.

Esta proyección manejada profesionalmente, dará como resultado el crecimiento de la Compañía durante el año 2016.



C.P.A. Adriana Patricia Soria Idrovo.
GERENTE GENERAL
PELICANOS Y PIQUEROS ENJOYMENT S.A.