



PELICANOS & PIQUEROS ENJOYMENT S.A

INFORME DE GERENCIA GENERAL POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2014

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias y legales, pongo en consideración de la Junta General Ordinaria de la Compañía PELICANOS Y PIQUEROS ENJOYMENT S.A. El Informe de la Administración correspondiente al año 2014 el mismo que cumple con los requisitos previstos en el Reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías y sus posteriores reformas.

INGRESOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2014

Derechos De Uso Y Usufructo	922.044,63
Mantenimiento	369.357,01
Escápese y premios	24.876,65
Operación Hotelera Mindo	129.410,94
Ingresos No Operacionales	33.319,57
TOTAL INGRESOS AÑO 2014	1.479.008,80

En el ejercicio económico 2014, los ingresos provinieron de la actividad desarrollada a través de la administración de complejos vacacionales en la modalidad de tiempo compartido. El 63% de los ingresos totales provienen de la comercialización de Derechos de Usufructo, El 25 % de los ingresos totales corresponden a Cuotas de Mantenimiento; El 1,16% de los ingresos totales corresponden a Escápese y Premios. La administración de la Hostería Mindo Garden, reporta el 8,74% de los ingresos totales. Los ingresos No Operacionales, reflejan el 2.25% de los ingresos totales.

Ingresos Netos	1.479.008,80
(-) Costos y Gastos	1.411.670,88

La utilidad del presente Ejercicio asciende a \$ 67337.92

La administración de la Hostería Mindo Garden, refleja una pérdida de \$ 43.236,31, valor que ha sido subsidiado por Pelicanos & Piqueros Enjoyment S.A. Adicionalmente, en el año 2014 continuó la construcción de la nueva cabaña, el gasto suma \$71.835,78, no incluye reposición de menaje interno. Revisando el estudio económico del funcionamiento se ha tomado la decisión de entregar la administración de la Hostería Mindo Garden; no obstante se decidió mantener como destino que apunte la comercialización de CASABLANCA MULTIDESTINOS.

INTERVAL
INTERNATIONAL
THE QUALITY VACATION EXCHANGE NETWORK

La gestión durante la Administración del año 2014 ha logrado los objetivos planteados, a pesar que, en los meses de mayo, junio, julio, y mediados de agosto se contrató una comercializadora externa la cual en su operación generó una baja de liquidez considerable; sin embargo Pelicanos y Piqueros Enjoyment S. A., cumplió con todas sus obligaciones tributarias, laborales y demás. Este logro de objetivos se realizó por el compromiso del Talento Humano, quienes han desarrollado sus funciones adecuada y oportunamente, lo que permitió resultados positivos; se obtuvo un crecimiento en la calidad del servicio a los socios y clientes en Quito, Same y Míndo, adicionalmente se incrementaron nuevos destinos como Tonsupa y Mompiche

Se ha cumplido con el Estatuto Social, las disposiciones de la Junta General. Los asuntos administrativos han sido correctamente encaminados y no han surgido hechos extraordinarios más allá de los relatados.

PROYECCION AÑO 2015

1. Implementaremos nuevas estrategias de comercialización en Provincia.
2. Fortaleceremos la comercialización vigente.
3. Se dará mayor apoyo a promocionar nuestra nueva marca CASABLANCA MULTIDESTINOS para que sea sustentable y rentable, con el incremento de nuevos paquetes.
4. Seguiremos mejorando la Atención a Socios, a fin de implementar el Programa de Referidos.
5. Se Impulsará la línea de Ventas Directas y Up grades

Esta proyección manejada profesionalmente, dará como resultado el crecimiento de la Compañía durante el año 2015.



C.P.A. Adriana Patricia Soria Idrovo.
GERENTE GENERAL
PELICANOS Y PIQUEROS ENJOYMENT S.A.